

# Jornalista aposta em comunicação para aumentar a influência de lideranças

Comunicadora promove palestras, mentorias individuais e atendimento em empresas

/ GESTÃO

Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

A jornalista Fernanda Oliveira, com passagens por diversas emissoras de televisão, tem lançado uma série de produtos para que lideranças possam usar a comunicação para aumentar sua influência no mundo dos negócios. No próximo dia 26 de abril, durante a sexta edição de sua imersão, será apresentado o livro Comunicação: a moeda mais valiosa do mundo.

A Imersão Expressão Magnética ocorrerá na Sociedade Italiana, em Porto Alegre, a partir das 8h30min, e sem hora para acabar, como brinca Fernanda. Durante o evento, ela diz destravar as amar-

ras para falar em público. Leitores do JC têm desconto de 10% por meio do código JC10.

Seu método é baseado no tripé IMA: identidade, magnetismo e autenticidade. “Se expor é visto pelo ser humano como ameaça, mas sem comunicação não existem negócios”, afirma.

Fernanda observa que muitos talentos se perdem quando as pessoas não conseguem mostrar valor pela comunicação, o que dá mais espaço, inclusive, para pessoas medíocres que dominam essas técnicas.

Ainda de acordo com a comunicadora, 85% do dinheiro que profissionais colocam no bolso é fruto de networking. Ela lembra que esse processo não exige perfeição, mas autenticidade, principalmente numa época de tanto uso de redes sociais.



Fernanda Oliveira lançará livro durante imersão no dia 26 de abril

Além da imersão e de seu livro, Fernanda oferece serviços de mentorias individuais, atendimento in-company e palestras.

No dia 29 também haverá uma sessão de autógrafos da obra na livraria Santos do Pon-

tal Shopping.

A profissional divulgou a agenda durante visita ao Jornal do Comércio. No Instagram @fernanda.olliveiral, a jornalista também posta orientações para melhorar a comunicação pessoal.



Acesse o QR Code e tenha 10% de desconto na inscrição.

## Feira da Franquia retorna a Porto Alegre com mais de 100 marcas

/ NEGÓCIOS

O mercado de franquias volta a ganhar destaque no Rio Grande do Sul nos próximos dias. Entre 24 e 26 de abril de 2026, o Centro de Eventos do BarraShoppingSul, na Capital, recebe a quarta edição da Feira da Franquia. O evento reunirá mais de 100 marcas de atuação nacional e

promete movimentar o setor ao oferecer aportes iniciais que variam entre R\$ 13 mil e R\$ 2 milhões, contemplando diversos nichos de mercado.

O diretor-executivo da feira, Arvid Auras, explica que o Estado é um destino promissor para esses aportes devido à sua economia plural, mão de obra qualificada e proximidade comercial com a Ar-

gentina, Uruguai e Paraguai, além da tradicional vocação empreendedora local. “A feira é um ambiente único, com público seletivo e focado em negócios”, destaca o diretor, lembrando que a edição gaúcha de 2025 atraiu um público superior a seis mil visitantes.

Um mapeamento do perfil dos expositores indica que a maior par-

te (67%) vem de fora do Rio Grande do Sul, enquanto os empreendimentos gaúchos representam 33% da feira. Para os investidores que buscam empreender com valores mais acessíveis, as microfranquias se destacam: cerca de 35% das marcas presentes no evento exigem um investimento inicial inferior a R\$ 135 mil.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

### IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

24/04	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Residentes ou Domiciliados no Exterior - Aplicações Financeiras, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/04/2026)
24/04	PIS/Pasep	Folha de salários, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)
24/04	PIS/Pasep	Fabricantes/Importadores de veículos em substituição tributária, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)

**Departamento de Circulação**

circulacao@jornaldocomercio.com.br

**Atendimento ao Assinante**

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

**Vendas de Assinaturas**

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

**Assinaturas**

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

**Formas de Pagamento:**

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

**Departamento Comercial**

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

**Operações comerciais**

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

**Publicidade legal**

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

**Redação**

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

**Editoria de Economia**

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Geral**

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Política**

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Cultura**

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

**Administrativo e Financeiro**

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

**Henderson Comunicação**

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO

Palestras

Cursos

Workshops

Treinamentos

**@espacoconte**  
**(51) 3373.5509**  
[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)