

TURISMO

Dados de celulares são utilizados para balizar políticas públicas em Gramado

Livia Araújo
livia@jcrs.com.br

O município de Gramado, principal destino turístico do Rio Grande do Sul, conta com um aliado que está, literalmente, no bolso dos turistas para entender as características do setor e formular políticas de fomento ao turismo: o telefone celular. Os dados de telefonia móvel são utilizados pela cidade desde 2023, mas, a partir de janeiro, houve uma mudança na metodologia que deu mais confiabilidade às informações utilizadas pelo Observatório do Turismo de Gramado.

A coleta das informações, desenvolvida em parceria com a operadora Claro e com apoio técnico da Universidade de Caxias do Sul (UCS), permite identificar o número de visitantes, origem, tempo de permanência e padrões de deslocamento, servindo como base para decisões estratégicas do setor.

Os dados são obtidos a partir da conexão de celulares às antenas da operadora e passam por um processo de tratamento que exclui moradores e trabalhadores regulares, garantindo maior precisão na identificação de turistas. "A gente chama esses dados de oportunistas, porque eles não

são coletados originalmente para o turismo, mas permitem uma leitura muito ampla do comportamento do visitante", explica a coordenadora do Observatório, Franciele Berti. Segundo ela, a metodologia também inclui uma extrapolação estatística para representar o total da população, já que a operadora detém cerca de um terço do mercado nacional.

O modelo foi refinado neste ano, com ajustes nos filtros de identificação e na definição de pernoite, que passou a considerar a presença do visitante durante a noite e também na manhã seguinte. "Sempre que a gente consegue refinar, a análise fica mais robusta e a gente fica mais seguro para utilização desses dados", afirma Franciele.

A utilização dessas informações tem impacto direto na formulação de políticas públicas e decisões estratégicas. "Hoje, toda política pública, especialmente da Secretaria de Turismo, é embasada nos dados do observatório", destaca Franciele. "Isso é importante, porque são os números que falam, não é um 'achismo'", complementa.

Nesse sentido, um dos principais exemplos da tomada de de-



CLEITON THIELE/PREFEITURA DE GRAMADO/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Informações são obtidas pela prefeitura através da conexão de celulares às antenas e exclui registro de moradores da cidade

cisões com base nas informações de telefonia foi a moratória para novos empreendimentos hoteleiros e gastronômicos, diante do crescimento da oferta acima da demanda, determinada pela prefeitura de Gramado em junho passado. Outra política adotada com base nos dados do Observatório foram as campanhas de recuperação turismo do Estado após as enchentes de 2024.

Os resultados mais recentes indicam que Gramado recebeu 408,8 mil visitantes únicos em janeiro de 2026, com mais de 1,3 milhão de pernites registrados no período. Do total, 59,4% permaneceram ao menos uma noite na cidade, evidenciando a relevância do turismo de estadia para a economia local. A maior parte dos visitantes é nacional, com destaque para o Rio Grande do

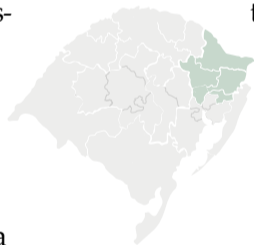
Sul e São Paulo, além de fluxo internacional concentrado em países da América do Sul, como Argentina e Uruguai.

Antes do uso dos dados de telefonia, o município utilizava estimativas baseadas no fluxo de veículos nas praças de pedágio da Empresa Gaúcha de Rodovias (EGR), tanto no acesso pela ERS-115 quanto pela ERS-235, com cálculos médios de ocupação por automóvel. O modelo antigo, utilizado há mais de 20 anos, embora útil para acompanhamento histórico, tinha limitações na precisão e não permitia análises detalhadas. "Hoje a gente consegue saber de onde vem o visitante, quanto tempo ele fica e qual é o comportamento dele dentro da cidade. É uma análise muito mais robusta", compara a coordenadora.

O Observatório também utiliza outras fontes para compreender o cenário do turismo

na cidade, como arrecadação de impostos, número de empresas ativas, empregos formais e pesquisas qualitativas com turistas. A combinação dessas informações permite uma leitura mais completa do setor e contribui para o planejamento do turismo no município. Entre os diferenciais apontados pelos visitantes estão a sensação de segurança, organização e a constante renovação de atrações, fatores que ajudam a fidelizar o público.

A iniciativa também inclui o lançamento de um painel interativo para acesso público aos dados, ampliando a transparência e o uso das informações por empresários, gestores e pesquisadores. A experiência de Gramado tem ganhado destaque nacional e será apresentada em eventos do setor, consolidando o município como referência no uso de inteligência de dados aplicada ao turismo.



ADRIANO ROSA DA ROCHA/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Consultas agendadas pela nova plataforma estarão disponíveis a partir de 4 de maio

SAÚDE

Esteio lança assistente virtual para agendamento de consultas

A prefeitura de Esteio realizou, na segunda-feira (20), o lançamento da LIA, assistente virtual que permitirá o agendamento de consultas eletivas nas unidades básicas de saúde (UBS) diretamente pelo WhatsApp. O sistema, que funciona através de um número de telefone, já está em funcionamento. As consultas agendadas pela nova plataforma terão início em 4 de maio e, todos os dias, às 12h, serão liberados novos agendamentos.

Com a Lia, o morador de Esteio não precisará mais ir até as UBSs para marcar as consultas eletivas, aquelas que não são de urgência ou emergência. Os usuários poderão agendar e cancelar consultas, além de receber lembretes diretamente no celular. O sistema identifica automaticamente a UBS de referência do paciente, geralmente aquela mais próxima da residência, facilitando o processo.

O prefeito, Felipe Costella,

afirmou que a nova ferramenta vai trazer uma melhoria muito grande para a rede municipal de saúde e que as pessoas não vão precisar mais madrugar em frente às UBSs para agendar uma consulta.

Para o público, basta iniciar uma conversa pelo aplicativo WhatsApp, no número (51) 2700-4364, informar o CPF e seguir as orientações indicadas (o sistema identifica, automaticamente, qual a UBS de atendimento do paciente).