

Crédito em alta e disputa por mais investidores marcam debate na Pucrs

Semana do Mercado Financeiro aponta Brasil mais competitivo no cenário global

/ MERCADO FINANCEIRO

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A 4ª edição da Semana do Mercado Financeiro da Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Pucrs) trouxe para o centro do debate um tema que atravessa o momento atual do País: como o mercado de capitais brasileiro está se reorganizando em meio a juros elevados, maior presença da pessoa física e avanço da tecnologia. A leitura, compartilhada por executivos, é de que o Brasil vive uma janela de oportunidades relativa, mas ainda enfrenta entraves estruturais que moldam o comportamento de investidores e empresas.

A análise mais direta sobre esse ambiente veio do sócio e CEO da Kinea Investimentos, Marcio Verri. Ao falar sobre macroeconomia e estratégia, ele afirmou que o Brasil vive hoje “o melhor momento dos últimos 20 anos”, ainda que, segundo ele, isso ocorra menos por méritos internos do que por fragilidades observadas em outras economias. “Não porque o Brasil tenha feito muita coisa boa, mas porque os nossos competidores estão fazendo muita coisa errada”, disse. Na avaliação do executivo, o País mantém van-

tagens relevantes em um cenário global mais instável. “O Brasil é uma democracia, com regras estáveis”, defendeu, acrescentando que o mercado doméstico ainda conta com ativos fortes em áreas como energia, agricultura e petróleo. Ao mesmo tempo, ponderou que o principal entrave continua sendo o custo do dinheiro: “O problema do Brasil é a taxa de juros muito alta”. Esse cenário, segundo Verri, tem impactos diretos sobre a forma como o capital vem sendo alocado. Ele afirmou que hoje os produtos mais bem-sucedidos da Kinea têm alguma relação com crédito, seja em operações imobiliárias, em financiamento a grandes empresas ou em estruturas de investimento que combinam características de renda e variável.

Ao falar sobre mercado de capitais, Verri também chamou atenção para a mudança no perfil de quem sustenta teses de longo prazo no Brasil. Segundo ele, investidores institucionais perderam parte do protagonismo nesse segmento, enquanto a pessoa física passou a ocupar espaço crescente em instrumentos como debêntures incentivadas e fundos de infraestrutura.

“O Brasil criou um mercado muito interessante de produtos isentos para pessoa física. Hoje, por exemplo, o mercado de debêntures incentivadas de infraes-



GABRIEL MARGONAR/ESPECIAL/JC

Especialista destacou que o Brasil vive o melhor momento em 20 anos

trutura é sustentado basicamente por pessoas físicas”, contou.

Logo na sequência, a leitura do managing partner do BTG Pactual, Marcelo Flora, complementou esse diagnóstico por outro ângulo. Em vez de focar mais diretamente no macro, ele tratou de como as instituições financeiras estão sendo obrigadas a se adaptar a um mercado em transformação, em especial na distribuição de produtos e no relacionamento com investidores. Ao lembrar a mudança de rota do BTG em direção ao digital, afirmou que o banco precisou rever convicções antigas para não ficar para trás.

Flora contou que, durante anos, o banco carregou internamente a ideia de que o varejo não

fazia parte do seu DNA. Segundo ele, o BTG havia se tornado “vítima do próprio sucesso”, depois de construir uma trajetória altamente rentável em áreas como investment banking, gestão e atendimento a grandes fortunas. “Até 2014 ou 2015, o investimento mínimo para uma pessoa física abrir conta no banco era de R\$ 10 milhões. Ou seja: a gente praticamente dizia ‘não quero o seu dinheiro’”, lembrou.

A programação desta quarta-feira contou com painéis conduzidos pelo economista Aod Cunha, pelo presidente do Banrisul, Fernando Lemos, e pelo investidor e criador de conteúdo Arthurito. O evento prossegue até esta quinta-feira no prédio 50 da Pucrs.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

24/04	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Residentes ou Domiciliados no Exterior - Aplicações Financeiras, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/04/2026)
24/04	PIS/Pasep	Folha de salários, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)
24/04	PIS/Pasep	Fabricantes/Importadores de veículos em substituição tributária, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

con.te
ESPAÇO CORPORATIVO

• Palestras • Cursos • Workshops • Treinamentos

@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br