



# Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



## Gigante do tabaco, BAT acelera movimento no mercado

“A British American Tobacco (BAT) é uma empresa de tecnologia, e ponto.” É com esse posicionamento que a CEO da BAT Latam South, Claudia Woods, apresenta as visões de futuro de um negócio centenário do setor de tabaco, e que se consagrou pelo nome Souza Cruz.

Ex-presidente do Uber e da WeWork, negócios típicos da nova economia, a executiva tem liderado um movimento interessante, inclusive de percepção do negócio pelo mercado. “Na superfície é uma empresa de tabaco, mas se olharmos melhor, a BAT é líder em logística, manufatura, conhecimento do consumidor e agrotech; existe muita tecnologia na empresa”, afirmou durante um bate papo que tivemos no palco do South Summit Brazil.

Um dos seus maiores desafios é usar a experiência acumulada em ambientes de transformação acelerada para mobilizar um empreendimento nascido em 1903. “De alguma forma, meu músculo da mudança está sendo exercido”, comenta, ao ser provocada sobre os desafios de estarmos sempre em movimento. “Eu olho para o meu time, para tudo que a empresa construiu e reflito: qual é o impacto que eu, com minha bagagem, posso promover?”, comenta.

A mudança cultural é o



CLAUDIO GATTI/DIVULGAÇÃO/JC

**Executiva Claudia Woods lidera movimento ousado na empresa**

maior desafio em todas as empresas que precisam se transformar. Para Claudia, dar esse salto em uma companhia centenária exige mais do que incorporar ferramentas ou criar teses de investimento. Exige rever a forma como os times trabalham, reduzir filtros, estimular a circulação de ideias e recuperar uma disposição para arriscar que, muitas vezes, se perde em estruturas mais tradicionais.

O papel como liderança não é trivial, mas envolve usar todo esse potencial para conectar o grupo ao ecossistema de inovação, aos diferentes mercados que podem ser alcançados e a um futuro cada vez mais imprevisível. “A tecnologia está a serviço dessa nova relação do futuro e temos inúmeras expertises que agora iremos ampliar”, diz.

Para manter por tantos anos um negócio no ramo de tabaco, a BAT desenvolveu competências que foram aprimoradas e consolidadas. Hoje, essas capacidades passam a ser vistas como frentes de mercado. “O que a gente faz para o varejo brasileiro em relação a tabaco, a gente pode fazer em relação a qualquer outro produto”, demonstra Claudia. “Por quê que o meu marketplace não pode vender todos os produtos que o varejista compra, já que eu tenho uma malha de logística que é própria e com uma distribuição em mais de 300 mil pontos de venda pelo Brasil?”

Além desse potencial, a BAT está se alinhando a outras frentes de atuação, tendo como foco as demandas dos novos consumidores. Nessa agenda, entram tanto os chamados produtos de menor risco ligados à nicotina quanto apostas mais amplas em categorias voltadas a bem-estar, foco, relaxamento, performance e outras formas de estímulo.

## Com aporte de 500 milhões de libras, empresa mira mercado de wellness stimulation

Para apoiar os movimentos de futuro, a BAT criou o Btomorrow Ventures - BTV, fundo de venture capital para investir em fundadores e empreendedores comprometidos em apoiar a agenda de transformação da companhia. A iniciativa aporta recursos em categorias especializadas, incluindo alimentos e bebidas funcionais, impacto e sustentabilidade, inovação em nicotina sem fumaça e tecnologias e capacidades emergentes. São mais de 500 milhões de libras alocados, por exemplo, no mercado de wellness stimulation. “Estamos olhando para novas possibilidades. Pode ser uma cafeína ou estímulos relaxantes, para esporte ou para foco”, elenca a CEO da BAT companhia, Claudia Woods.

Segundo ela, já foram mais de 30 investimentos realizados no mundo. No Brasil, a empresa tem participação, por exemplo, na Mais Mu, marca de barras de proteína, whey, bebidas proteicas e creati-

nas. Confira outros investimentos globais:

► **One.five:** sediada em Hamburgo, na Alemanha, desenvolve soluções baseadas em IA para o desenvolvimento de produtos de embalagem;

► **Hopwtr:** criada com a proposta de oferecer uma alternativa saudável à cerveja. Para isso, além das águas com lúpulo tradicionais, adiciona ingredientes funcionais adaptogênicos - que se propõe a ajudar o corpo a se adaptar e resistir ao estresse físico, mental e ambiental - e nootrópicos, voltado para acelerar a atividade cerebral.

► **Hesperos:** uma *human-on-a-chip company*, está acelerando a descoberta de medicamentos com uma plataforma inovadora, com foco na luta contra doenças raras.

► **More Labs:** foi fundada para fornecer soluções baseadas na ciência para problemas reais, com bebidas como Morning recovery, Liquid Focus e Dream Well.



ONE.FIVE/DIVULGAÇÃO/JC

**One.five desenvolve soluções baseadas em IA para embalagens**

Quer receber notícias de inovação e tecnologia? Cadastre-se no Bot do Mercado Digital!

**INFRAESTRUTURA, COMPETITIVIDADE E RECONSTRUÇÃO DO RS: O PAPEL DAS CONCESSÕES RODOVIÁRIAS NO DESENVOLVIMENTO DO ESTADO.**

# SEMINÁRIO SETCERGS



# É HOJE!

16/04 às 14h, na sede do SETCERGS  
Av. São Pedro, 1420 | Porto Alegre - RS



Inscreva-se pelo Sympyla

