



## Observador

### Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

## IA já decide na indústria

A inteligência artificial começa a avançar sobre um território que antes era exclusivamente humano dentro das fábricas: a tomada de decisão. O movimento, impulsionado pelo aumento da capacidade de processamento de dados e pela integração entre sistemas, marca uma mudança relevante na dinâmica industrial. Relatórios da Gartner indicam que a tecnologia já deixou o estágio experimental e passou a ser tratada como infraestrutura crítica. Na prática, sistemas inteligentes já analisam dados, ajustam operações e respondem a variações em tempo real, muitas vezes sem intervenção direta. Para Wellington Ott, especialista em automação industrial, o impacto não está na substituição do profissional, mas na mudança de função.

## Entregas de fertilizantes

As entregas de fertilizantes ao mercado brasileiro somaram 3,87 milhões de toneladas em janeiro de 2026. O volume representa alta de 5,3% frente ao mesmo mês do ano anterior, quando foram comercializadas 3,67 milhões de toneladas, segundo a Associação Nacional para a Difusão de Adubos (Anda). Líder nas entregas, o estado de Mato Grosso concentra 29,7% do total nacional, equivalente a 1,14 milhão de toneladas. Na sequência, estão Goiás, Paraná, São Paulo e Minas Gerais.

## O sorteio de automóvel

O clima do Dia das Mães toma conta do Iguatemi Porto Alegre a partir de hoje. O shopping lança a campanha promocional em comemoração à data com o sorteio de um automóvel Hyundai KONA. Até o dia 11 de maio, a cada R\$ 500,00 em compras os clientes recebem um número da sorte para concorrer ao veículo. O cadastro pode ser feito pelo aplicativo do Iguatemi Porto Alegre e só serão aceitas notas fiscais com o CPF do cliente.

## Campanha para as mães

O Boticário apresenta sua campanha de Dia das Mães que explora um dos temas mais latentes nas redes sociais às vésperas da data comemorativa: o “ninho vazio”. Segundo dados de social listening da marca, 64% das conversas sobre o assunto carregam tons de tristeza e solidão. O filme utiliza a metáfora de uma viagem de trem para mostrar que, embora uma mãe se despeça inúmeras vezes do mesmo filho em diferentes fases da vida, sempre haverá um recomeço.

## Reinauguração do Rissul

O Rissul do centro de Igrejinha será reinaugurado hoje após um período de reformas, ampliação e melhorias. A loja foi totalmente repaginada, incluindo também sistema de ar-condicionado e iluminação. O diretor de Varejo, Robert Marks, reforça que a modernização faz parte de um planejamento estratégico do grupo Unidasul, que atualmente tem 47 lojas de varejo e atacado, em 25 cidades gaúchas, incluindo Rissul.

## Eleições na Sergs

A Sociedade de Engenharia do RS (Sergs) receberá até 30 deste mês o registro de chapas para as eleições que renovarão um terço dos integrantes do seu Conselho Deliberativo e a renovação integral do Conselho Fiscal. As eleições serão no dia 27 de maio de 2026 em sua sede social - Av. Coronel Marcos, 163, Pedra Redonda. Em 2026 a Sergs comemora o seu 96º aniversário de fundação, ocorrido em 1930.

## Móveis gaúchos na Semana de Design

A Ultis, marca gaúcha de móveis de alto padrão do Grupo Herval, participa da Semana de Design de Milão, entre os dias 20 e 26 de abril, com lançamento inédito e peças da coleção Simbiose. No Salone del Mobile, principal feira internacional de design e mobiliário do mundo, a empresa apresenta a cadeira Garda, que destaca design autoral e sofisticação. A ação marca os 10 anos da marca e reforça sua estratégia de expansão internacional, com foco no mercado europeu e no segmento premium.

# Rodadas de negócios do Sebrae aproximam segmento

Envase se estende até hoje, no Parque de Eventos, em Bento Gonçalves



RUAN CRUZ/DIVULGAÇÃO/JC

Os encontros realizados ontem envolveram 55 empresas vendedoras e 11 compradoras

### / EVENTO

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves (RS)  
economia@jornaldocomercio.com.br

O Sebrae promoveu uma série de rodadas de negócios, ontem, como parte da programação da Envase Brasil, que segue até hoje, no Parque de Eventos, em Bento Gonçalves.

A iniciativa teve a participação de 55 empresas vendedoras, selecionadas pelo Sebrae a partir da manifestação de interesse por inscrição no site da entidade, e 11 compradoras, a maioria do ramo vinícola.

De acordo com a analista de atendimento, Elisandra Bernardi, a adesão surpreendeu, com a participação de aproximadamente 90% dos inscritos, acima da média de outros eventos. “O índice demonstra o Envase Brasil”, expôs.

A analista destacou que estimativas de negócios devem ser conhecidas em uma semana a partir das fichas de avaliação preenchidas pelos participantes. Mas projeta resultados positivos, considerando a manifestação prévia dos representantes das empresas.

Proprietários de vinícola em Rolante, no Vale do Parahana, Sandra e Martin Dalla Rosa saíram satisfeitos com os contatos realizados e encaminha-

ram negociações com fornecedores de embalagens plásticas e de peças para manutenção de equipamentos.

“A gente vem com uma visão e acaba encontrando várias oportunidades para o negócio. Como vinícola pequena, entendíamos que não estávamos enquadrados. Mas agora percebemos que teremos bons resultados”, destaca Sandra.

A empresa, que está na terceira geração, tem estrutura centenária em área adquirida em 1910 por familiares que migraram do interior de Farroupilha, na Serra. Na propriedade são mantidos vinhedos e a vinificação artesanal de vinhos comuns. Em parceria, elabora vinhos finos e espumantes, em Farroupilha.

O enoturismo tem sido foco principal para o crescimento. A região em que está instalada, conhecida como Caminhos das Pipas, tem mais sete vinícolas, além de pousadas.

“É um roteiro ainda incipiente, mas que está crescendo e atraindo visitantes, a maioria da região”, frisa Sandra.

Na condição de vendedor, o gerente da Trade Way, Samuel Henrique Pilz, destacou que a empresa tem participado de várias iniciativas semelhantes em outras feiras. A decisão em participar após identificação de dificuldades em prospectar clientes

em função da alta complexidade do serviço oferecido.

“O problema foi equacionado com as rodadas. Sempre tivemos retorno positivo”, afirma o gestor, que encaminhou negociação com cliente novo.

A assessoria de comércio internacional, sediada em Porto Alegre, tem 80% da sua receita atrelada aos negócios de importação, atendendo especialmente os segmentos de tecnologia, saúde, metalmeccânico, moveleiro e calçadista, dentre outros. O objetivo da empresa é elevar os negócios com exportações e, para tanto, tem projeto de incrementar a atuação na Serra, que tem potencial nesta operação.

### Programação de hoje

⌚ 14h Abertura dos pavilhões

⌚ 14h30 Realidade cervejeira na América Latina com a participação de Kenneth Sócola (Equador), Veronica Carrasco (Chile), Sebastian Villamil (Colômbia) e Gabriel Monteiro (Argentina)

⌚ 16h Cenário Econômico 2026: tensões globais, desafios internos e perspectivas regionais com Giovanni Baggio, economista-chefe do Sistema FIERGS

⌚ 17h Premiação Copa Sul Americana de Cerveja

⌚ 20h Encerramento das atividades