



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Copa começa aquecer o varejo

A proximidade da Copa do Mundo já começa a aquecer o varejo brasileiro de eletrônicos e deve consolidar o evento como o principal motor de vendas do setor no primeiro semestre. Mais do que um aumento de volume, o período tende a marcar uma mudança no perfil de consumo, com avanço na busca por produtos de maior valor agregado e experiências mais completas dentro de casa. Dados da GfK indicam que, em anos de grandes eventos esportivos, o mercado de televisores pode registrar crescimento de dois dígitos no Brasil, impulsionado principalmente pela troca por modelos maiores e mais tecnológicos.

Redemac em Igrejinha

A Redemac amplia presença no Vale do Paranhana com a entrada da Redemac GK, em Igrejinha. Loja tradicional do município, a empresa passa a integrar a rede e inaugura a operação com a nova bandeira ainda em abril. O movimento faz parte da estratégia de expansão da rede no interior gaúcho. No fim de março, a Redemac também reinaugurou a unidade de São Gabriel, ampliada e em novo endereço.

A renda do carro elétrico

Um levantamento do GigU (feito com 56 mil motoristas em 22 estados) mostra que os carros elétricos rendem até 70% mais por hora em apps de mobilidade. A diferença chega a R\$ 21,86/h no elétrico contra R\$ 12,85 na gasolina. “Combustível, manutenção e variação de preços passam a definir a rentabilidade real da atividade. É nesse conjunto que o elétrico se destaca, ao reduzir o custo por quilômetro e trazer maior previsibilidade ao longo do mês”, diz Luiz Gustavo Neves, CEO da plataforma.

A captação dos fundos

Apesar das incertezas no cenário econômico, tanto no Brasil quanto no exterior, a indústria de fundos apresentou desempenho positivo no primeiro trimestre de 2026. A captação líquida alcançou R\$ 159,2 bilhões, um salto expressivo sobre os R\$ 8,3 bilhões de igual período de 2025. É o melhor resultado para o intervalo nos últimos cinco anos. E elevou o patrimônio líquido da indústria de fundos para R\$ 10,8 trilhões. O avanço foi impulsionado principalmente pelos fundos de renda fixa.

Fábrica de fertilizantes

A Petrobras aprovou a retomada das obras da Unidade de Fertilizantes Nitrogenados III (UFN-III) em Três Lagoas (MS). O investimento estimado para sua conclusão é de cerca de US\$ 1 bilhão e o início das operações comerciais é previsto para 2029. Com a aprovação final, a Petrobras dará sequência à assinatura dos contratos necessários para a retomada das obras, prevista ainda para o primeiro semestre deste ano. A expectativa é que sejam gerados cerca de 8 mil empregos durante as obras.

Programa circuito Soprano

O lançamento do Programa Circuito Soprano, voltado à capacitação e ao relacionamento com eletricitistas e profissionais do setor, foi um dos grandes destaques da participação da Soprano na Feicon 2026. O evento ocorreu na última semana em São Paulo. Além dessa novidade, a empresa também compartilhou com o mercado lançamentos em fechaduras digitais, ferramentas, automação industrial e carregadores para carros elétricos.

Lançamentos da Petry Sabores

A Petry Sabores participa da 43ª ExpoApras, que ocorre até o dia 16 de abril de 2026, no Expotrade Pinhais, em Curitiba. A indústria de Presidente Lucena apresenta novidades voltadas ao varejo. Destaque nas categorias de doces, geleias, conservas e food service. O gerente comercial, Guilherme Grave, adianta que a empresa vem reforçando a abertura de novas frentes comerciais, apoiada na qualidade já reconhecida de uma indústria com mais de 60 anos de atuação.

Expositores apresentam novidades na Envase 2026

Feira reúne produtos e serviços para setores de alimentação e bebidas

/ EVENTO

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves
economia@jornaldocomercio.com.br

Em sua 16ª edição, a segunda sob a liderança do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC Bento), a Envase Brasil é o cenário das principais novidades e oportunidades de negócio para os segmentos de envasamento e embalagem de alimentos e bebidas. Em 2024, a feira atraiu em torno de 6 mil visitantes profissionais e gerou mais de R\$ 120 milhões em negócios. Nesta edição, o número de expositores aumentou 20% para 140 participantes no Parque de Eventos de Bento Gonçalves.

Na solenidade de abertura da feira, o presidente do CIC Bento, Daniel Panizzi, destacou ser uma tendência a ampliação de segmentos para atender as demais demandas das empresas de alimentos e bebidas. Definiu o evento como consolidado para oportunidades de negócios e inovação. “O objetivo é fomentar o desenvolvimento e as vendas destas indústrias”, reforçou.

Carlos Lazzari, presidente do Conselho Superior da entidade, comentou a representatividade global das empresas expositoras, fator importante para o desenvolvimento da atividade. Também fez referência ao apoio recebido de entidades ligadas ao segmento, como os sindicatos empresariais de Caxias do Sul e Bento Gonçalves, além da Federação das Indústrias.

Presente na feira há 10 anos, a Verallia apresenta garrafas que unem design diferenciado, funcionalidade e menor impacto ambiental. Segundo a empresa, são soluções inovadoras e sustentáveis alinhadas às tendências mais atuais do mercado. Em 2025, a fabricante de embalagens para líquidos modernizou a operação gaúcha com a inauguração de um novo forno equipado com tecnologia de ponta, capaz de reduzir em aproximadamente 20% as emissões de CO2 em comparação aos equipamentos convencionais. O aporte garantiu aumento da capacidade produtiva e reforçou o compromisso global com a sustentabilidade e a inovação tecnológica. A fábrica localizada em Campo Bom é responsável por atender clientes tradicionais, especialmente nos segmentos de



Mostra cresceu e neste ano conta com 140 expositores participantes

vinhos, sucos e espumantes.

Após um período ausente, a Pakmatic retoma a participação na Envase apresentando novidades e fortalecendo conexões com parceiros e clientes. Um dos destaques é a nova linha de máquinas mais compacta, mas mantendo robustez, tecnologia e flexibilidade. No cenário de maior competitividade e busca por redução de custos operacionais, a observação é de uma demanda crescente por soluções automatizadas de final de linha, que otimizam processos e garantem mais desempenho às indústrias. A Pakmatic, com sede em Santa Bárbara D'Oeste (SP), fabrica equipamentos como embaladoras, encaixotadoras WA, paletização e envolvidoras stretch.

A Saverglass, integrante do

Programação de quarta-feira

⌚ 14h: Rodada de negócios do Sebrae

⌚ 14h30min: Água mineral, natural por natureza – Água não é tudo igual

⌚ 15h30min: Logística reversa de embalagens em geral na prática: Como funciona o sistema de gestão da Aslore e a estratégia da Verallia para reimaginar o vidro para um futuro sustentável

⌚ 16h30min: Carbonatação inteligente: como eficiência de processo gera sustentabilidade na indústria de bebidas

⌚ 18h: Diferentes formas de apoio do BRDE ao setor industrial

⌚ 18h40min: Tendência de mercado do vinho e da cerveja desalcoolidados

grupo Orora, é uma das estreantes na Envase 2026. A marca é referência mundial em design, produção, personalização e decoração de garrafas de vidro de alta gama, produzidas de forma sustentável para os mercados de destilados e vinhos premium e ultra-premium. A decisão de participar da Envase 2026 está alinhada com a estratégia de reforçar a presença no mercado sul-americano, com foco especial no brasileiro que demonstra alta demanda por soluções premium e sofisticação no setor de bebidas. Na feira são apresentadas garrafas aliviadas, que não comprometem a estética premium e são resultado de inovação sustentável. As coleções mais recentes de 2026 foram desenvolvidas sob o conceito de eco-concepção, visando reduzir a pegada de carbono, sem abrir mão da elegância. São garrafas que permitem reduzir o impacto ambiental e otimizar a logística, permanecendo 100% recicláveis. O grupo tem sete unidades de produção de vidro - França, Bélgica, Emirados Árabes Unidos, México e Austrália - e quatro de decoração.

A Facchin, com sede em Garibaldi, apresenta portfólio ampliado de soluções para o segmento de bebidas e alimentos. Entre os destaques estão novas parcerias com empresas europeias, que trazem tecnologias ao mercado brasileiro. A italiana Imball traz soluções em embalagens especiais e formatos. A Matrix, tem linhas completas de envase em vidro, PET e latas, oferecendo projetos integrados desde o conceito até a operação industrial. A francesa Mercurey apresenta barris de carvalho, com madeira proveniente de bosques próprios.