

**Assinaturas**

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

**Formas de Pagamento:**  
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

**Departamento Comercial**

**Atendimento às agências e anunciantes**

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

**Operações comerciais**

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

**Publicidade legal**

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

**Redação**

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

**Editoria de Economia**

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Geral**

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Política**

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

**Editoria de Cultura**

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

**Administrativo e Financeiro**

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

**Henderson Comunicação**

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

# Bares e restaurantes apontam queda no consumo com canetas emagrecedoras

Pesquisa feita pela Abrasel mostra os impactos do uso dos medicamentos para o setor

/ MINUTO VAREJO

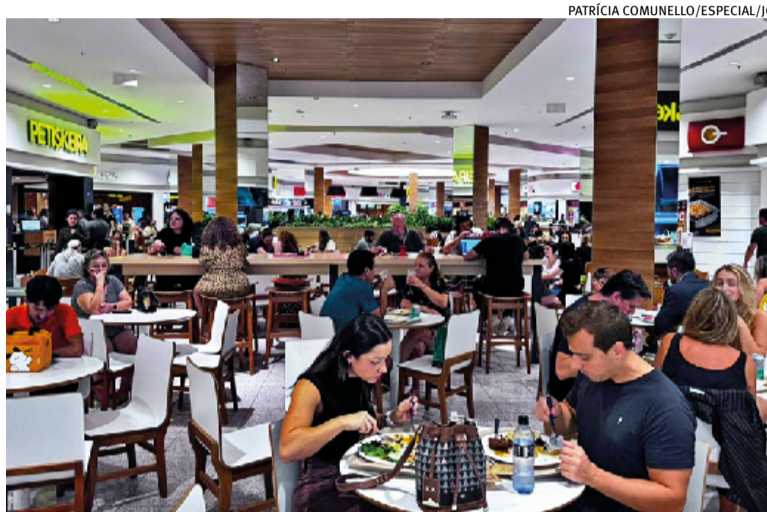
Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Impacto já detectado no varejo de autosserviço, que inclui supermercados e atacarejos, principalmente, o efeito do uso das canetas de emagrecimento no Brasil é reforçado por bares e restaurantes. Pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) deixou claro que, depois do advento de medicamentos como Ozempic, Wegovy e Mounjaro - e outros que virão (nos Estados Unidos foi autorizado o uso de comprimidos, que devem baratear o acesso) -, a mudança na demanda por refeições e bebidas veio para ficar.

A queda de consumo de alimentos processados, fast-food e de bebidas alcoólicas já vinha sendo detectada. Comportamento muito ligado à busca de itens com mais saudabilidade, além das canetas. Nos dados divulgados pela Abrasel, é possível identificar a combinação das duas influências entre mais de 1,4 mil empreendimentos ouvidos: “61% dos bares e restaurantes já identificam mudanças no consumo causadas pelos remédios para emagrecimento”, cita a associação, em nota.

Entre os achados, estão “diminuição de pedidos por pratos principais e sobremesas, maior



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Estudo mostra mudança no comportamento dos consumidores no País

demanda por porções menores e reconfiguração no consumo de bebidas”. Segundo a apuração, 56% dos empresários apontaram alteração no volume de pedidos dos pratos principais, “com predominância de quedas moderadas”.

Já de doces, 65% notaram redução. “Um em cada cinco relatou forte redução na demanda”, cita a Abrasel.

Outro sintoma de consumo em queda: 64% dos estabelecimentos registram aumento de pedidos de miniporções e mais de 70% confirmam “maior frequência de escolhas consideradas mais leves”. Outro reforço da mudança na refeição fora de casa: 64% dos ouvidos dizem que “a prática de compartilhar pratos principais

também avançou”.

Já 65% dos participantes da pesquisa dizem que está havendo migração mais consistente do consumo de bebidas alcoólicas para não alcoólicas ou menor teor de álcool. Para 53% dos estabelecimentos, cresceu esse consumo.

Isso deve preocupar o setor? A pesquisa da Abrasel apontou que os ouvidos definem “como leves ou moderadas” as mudanças. Para a entidade, é “um processo de adaptação progressiva, sem ruptura brusca no padrão de consumo”. Pontos de menor porte acabam sentindo mais o impacto, sugere a associação.

“Esse movimento tende a ganhar força nos próximos meses, especialmente após o fim da pa-

tente da semaglutida, que já abriu caminho para a produção de versões genéricas e similares mais acessíveis”, projeta, em nota, Paulo Solmucci, presidente-executivo da Abrasel. A semaglutida, usada em marcas como Ozempic, é um sintético que é associado ao hormônio natural GPL-1 e age para aumentar a saciedade e retardar o esvaziamento gástrico.

Solmucci também aponta outro viés dessa alteração na dieta: fazer inovações nos cardápios, com opções “mais flexíveis, porções adequadas e novas opções de bebidas”. “Essas estratégias podem, inclusive, contribuir para ampliar margens e atrair diferentes perfis de clientes”, diz.

Esse cenário não é único no Brasil. Nos Estados Unidos, onde as canetas para emagrecimento ganharam força antes, há dados de queda tanto nas compras de alimentos como na refeição fora de casa. Alimentos ultraprocessados são os mais atingidos, mas também produtores de batatas falam em queda na demanda.

Redes bem conhecidas como Chipotle, Shake Shack, Olive Garden & Cheesecake Factory, Subway e Starbucks incluíram versões com mais proteína (comida e bebidas) e porções menores. Na França, também se vê esse movimento e adaptação em restaurantes em Paris, por exemplo.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

24/04	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/04/2026)
24/04	IRRF	Rendimentos de Residentes ou Domiciliados no Exterior - Aplicações Financeiras, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/04/2026)
24/04	PIS/Pasep	Folha de salários, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)
24/04	PIS/Pasep	Fabricantes/Importadores de veículos em substituição tributária, de fato gerador de mês anterior (31/03/2026)



**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO



• Palestras



• Cursos



• Workshops



• Treinamentos



@espacoconte  
**(51) 3373.5509**  
[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)