



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Expansão do setor biodiesel

O setor de biodiesel está atraindo uma leva de novos investimentos. Nos últimos dias, a ANP incluiu 3 novos projetos na planilha que informa sobre os acréscimos ao parque industrial brasileiro. No total, eles deverão acrescentar um pouco menos de 380 mil m<sup>3</sup> em capacidade produtiva - cerca de 2,5% dos 15,3 milhões de m<sup>3</sup> que o País consegue fabricar a partir das 58 usinas autorizadas a operar hoje. As usinas brasileiras fabricaram um total de 9,84 milhões de m<sup>3</sup>, o que garantiu ao setor um nível de ocupação de 64,2%.

### Mistura ao diesel fóssil

A expansão do biodiesel no Brasil visa aumentar a mistura obrigatória ao diesel fóssil para reduzir a dependência de importações e ampliar a sustentabilidade, com a meta de atingir B20 (20% de biodiesel) até 2030, conforme a Lei do Combustível do Futuro.

### Bibi acelera no exterior

Calçados Bibi encerrou 2025 com alta de 9% no faturamento. A rede, com mais de 150 lojas e duas fábricas (RS e BA), abriu nove operações ano passado. No digital, o omnichannel cresceu 30%, reforçando a integração entre canais. No exterior, a marca ampliou presença com cinco novas unidades e soma 24 pontos de venda. Para 2026, projeta 15 aberturas e expansão para novos mercados, inclusive fora da América do Sul.

### Integração mundial no agro

A agricultura mundial tem sido profundamente moldada pela força produtiva de dois gigantes: os Estados Unidos e o Brasil. De um lado, o modelo norte-americano se destaca pela alta tecnologia, eficiência operacional e liderança global na produção de grãos. Do outro, o Brasil se consolida como um verdadeiro celeiro do mundo na produção de alimentos, impulsionado por sua diversidade, crescente inovação no campo e capacidade de produzir até três safras por ano, embora concorram em diversas commodities, esses dois países compartilham desafios e oportunidades que vão além da disputa por mercado.

### Ginástica para o cérebro

A rede de estimulação cognitiva Supera acelera a expansão no Rio Grande do Sul. Com 14 unidades no Estado e mais de 250 no País, a marca projeta abrir 11 novas operações gaúchas nos próximos dois anos. Entre as cidades mapeadas estão Porto Alegre, Caxias do Sul, Canoas, Novo Hamburgo e Passo Fundo. Em 2025, o faturamento foi de R\$ 187 milhões, e a expectativa é crescer 35% em 2026. O método ganhou reforço com validação científica da USP.

### Evento em Pinto Bandeira

Bah BBQ em Pinto Bandeira reúne churrasco autoral e espumantes inéditos neste sábado (18) nos jardins da Vinícola Aurora. Com chefs convidados, o evento traz cortes do costelão ao pirarucu em formato open food, das 11h30min às 15h. O público também degusta rótulos da DO Altos de Pinto Bandeira. A programação inclui música, DJ, espaço pet friendly e área infantil. Informações no @bahbbq.

### Apadrinhamento afetivo Pão dos Pobres

Estão abertas, a partir de 14 de abril de 2026, as inscrições para o Programa de Apadrinhamento Afetivo da Fundação Pão dos Pobres. Atualmente, dezenas de meninos e meninas, com idades entre 10 e 18 anos incompletos, aguardam por um "dindo" ou "dinda" afetivos. O programa não tem caráter financeiro - o foco é exclusivamente a construção de vínculos emocionais e sociais. Para participar, é necessário ter 21 anos ou mais e disponibilidade mínima de dois finais de semana por mês para conviver com o afilhado. O processo de seleção envolve o preenchimento de um formulário de inscrição, seguido da entrega de documentação e da participação em oficinas de sensibilização, que preparam os candidatos para a experiência.

# Feira Envase começa hoje e amplia número de expositores

Evento para cadeia de envasamento de bebidas e alimentos ocorre em Bento

## / EVENTOS

Roberto Hunoff, de Caxias do Sul  
economia@jornaldocomercio.com.br

A Envase 2026, feira voltada à cadeia de envasamento de bebidas e alimentos, começa hoje em Bento Gonçalves, com a expectativa de reunir em torno de 140 marcas de empresas atuantes no segmento na América do Sul. O número é cerca de 20% superior ao consolidado em 2024, quando participaram 120 empresas. A mostra, que se estende até quinta-feira, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, apresentará tendências e tecnologias para máquinas de envase, embalagens, equipamentos, insumos, logística e atividades complementares.

Em sua 16ª edição, a segunda sob a liderança do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC Bento), a Envase Brasil é uma feira criada para facilitar a geração de relacionamento e negócios entre os principais fornecedores de tecnologia, produtos, serviços e indústrias de diversos segmentos.

Neste ano, haverá a participação de expositores de 12 países e de vários estados do Brasil, o que resultará na apresentação de avançadas tecnologias para qualificar a produção e aumentar o nível de competitividade das indústrias de diferentes segmentos de bebidas e alimentos.

Na edição passada, a feira atraiu em torno de 6 mil visitantes profissionais e gerou mais de R\$ 120 milhões em negócios, resultado de contratos assinados durante o evento e nos 12 meses



ANDRÉ PILLIZZAR/ DIVULGAÇÃO/JC

Edição de 2024 atraiu 6 mil visitantes e movimentou R\$ 120 milhões

que se seguiram. Para este ano, a organização projeta aumento na geração de negócios, considerando o acréscimo de marcas expositoras e a expectativa de novidades para os segmentos.

O mercado brasileiro de envase chega a 2026 como um dos mais dinâmicos do mundo. Acompanhando o protagonismo do País na produção e consumo de bebidas, o setor enfrenta agora um novo ciclo de desafios: cenário macroeconômico volátil, pressão inflacionária, escassez de matérias-primas e demanda crescente por inovação, sustentabilidade e rastreabilidade.

O avanço da consciência ambiental e a pressão de consumidores, varejistas e exportadores tornam práticas ESG prioridade absoluta para a indústria de envase. Processos sustentáveis, redução do uso de água e energia, logística reversa de embalagens e o aumento de materiais recicláveis são essenciais não só para atender exigências do mercado

local, mas também para acessar mercados globais exigentes. A adoção de sistemas avançados de rastreabilidade e codificação torna-se estratégica para garantir a transparência e otimizar a cadeia produtiva, favorecendo práticas sustentáveis em todos os elos do setor.

Paralelamente à exposição, a organização preparou uma programação com debates técnicos, conjunturais e espaço para inovação. No primeiro dia de atividades, terça-feira, após a solenidade de abertura, o presidente executivo da Associação Brasileira de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), José Velloso, palestrará sobre "Automação e inovação: caminhos para a competitividade da indústria brasileira". Na sequência, Silvia Berenguer, representante da Conferência da Qualidade e Segurança de Alimentos, tratará sobre o tema "O novo cenário regulatório e normativo: o que muda para a qualidade e segurança de alimentos".

## Inovação, negócios e gastronomia integram programação

Durante a Envase Brasil, uma novidade trará foco em inovação e negócios. O Pitch Day ocorre em três janelas: na terça, das 19h às 19h30; na quarta, das 17h10min às 17h50min; e, na quinta, das 14h às 14h30min. Cada uma das oito empresas selecionadas para participar terá cinco minutos para expor seu negócio e produtos inovadores. A iniciativa é da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado, com a parceria do CIC-BG,

por meio do Inova Bento, com o objetivo de oportunizar visibilidade às startups selecionadas e incentivar a inovação.

Outra atração é a premiação da IV Copa Sul-Americana de Cerveja, agendada para 16 de abril, quando serão conhecidos os vencedores entre 264 cervejarias participantes, com amostras distribuídas em 164 estilos. O processo de análise, que ocorrerá entre 12 e 15 de abril, é conduzido por jurados de sete países

- Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Uruguai e Venezuela - e segue parâmetros internacionais de avaliação.

As degustações são feitas às cegas e consideram critérios como aparência, aroma, sabor e retrogosto. O concurso registra crescimento de 45% no número de rótulos em relação à edição anterior, refletindo a ampliação da participação e a diversidade da produção cervejeira sul-americana.