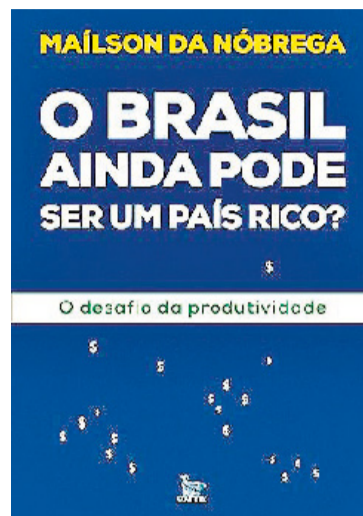


FEED

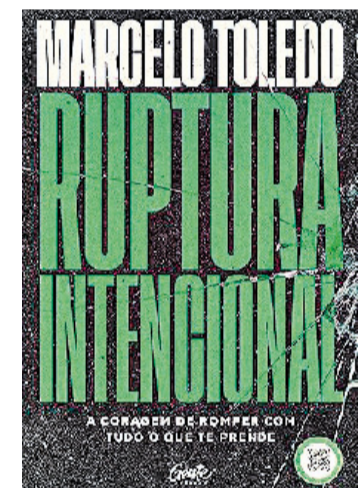


O Brasil ainda pode ser um país rico?: O desafio da produtividade; Maílson Da Nóbrega; Editora Matrix; 312 páginas; R\$ 67,72; Disponível em versão física e digital.

Desenvolvimento econômico

Em sua nova obra, O Brasil ainda pode ser um país rico?, o ex-ministro da Fazenda Maílson da Nóbrega analisa as raízes da estagnação nacional e aponta a baixa produtividade como o principal obstáculo ao desenvolvimento. Publicado pela Editora Matrix, o livro realiza um mergulho histórico que vai da Antiguidade à ascensão das grandes potências globais para explicar por que o Brasil ainda não alcançou o status de nação rica. Com a autoridade de quem vivenciou decisões cruciais no centro do poder, Maílson argumenta que o crescimento sustentável depende de um salto de eficiência e de instituições mais sólidas.

Ao longo de 312 páginas, o autor identifica as causas do baixo crescimento e da fragilidade fiscal, propondo caminhos que passam pela modernização do debate político e pela necessidade de uma esquerda mais alinhada à realidade do século XXI. Ele também destaca desafios urgentes, como a melhor preparação técnica do Judiciário para compreender os impactos econômicos de suas sentenças e o enfrentamento do declínio populacional no mercado de trabalho. Unindo rigor analítico e visão prática, Maílson da Nóbrega oferece um roteiro lúcido para que o país possa, enfim, elevar sua produtividade e reencontrar o rumo da prosperidade.



Ruptura intencional: A coragem de romper com tudo o que te prende; Marcelo Toledo; Editora Gente; 176 páginas; R\$ 61,92; Disponível em versão física e digital.

Carreira e autoconhecimento

Em seu novo livro, Ruptura intencional, o empreendedor e estrategista Marcelo Toledo apresenta um manifesto para quem busca abandonar o modo de sobrevivência e assumir o protagonismo da própria trajetória. Publicada pela Editora Gente, a obra utiliza a vasta experiência do autor — ex-sócio do Nubank e veterano do setor de tecnologia — para guiar o leitor por um processo profundo de autoconhecimento, focado na coragem necessária para romper com padrões que geram estagnação.

A narrativa é estruturada em quatro movimentos essenciais: Despertar, Reconstruir,

Expandir e Renascer. Ao longo de 176 páginas, Toledo utiliza perguntas provocativas e histórias inspiradoras para demonstrar que a transformação real exige encarar verdades desconfortáveis e ressignificar traumas. Mais do que um manual de autoajuda, o livro se propõe a ser uma ferramenta prática para a expansão da consciência, incentivando o leitor a abandonar ilusões e assumir o controle total sobre seus resultados. Com uma abordagem direta e íntegra, a obra convida à conquista de uma vida pautada pela liberdade e pela prosperidade consciente.

Cidades inteligentes e inovação urbana

No livro Design Thinking Estratégico para Smart Cities: Um Novo Modelo, a pesquisadora Fabienne T. Schiavo propõe uma ruptura com a visão tradicional de cidades inteligentes, muitas vezes restrita ao uso de tecnologia pela tecnologia. A obra aborda a urgência de alinhar a urbanização acelerada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, defendendo que uma cidade só é verdadeiramente “smart” quando as soluções tecnológicas geram bem-estar real e sentido para o cidadão. A autora identifica uma lacuna na literatura e na prática urbana: a falta de modelos operacionais que coloquem as pessoas no centro das transformações digitais.

A obra apresenta o Design

Thinking como a estratégia colaborativa ideal para preencher esse vazio. Através de uma rigorosa metodologia que incluiu pesquisa-ação e um estudo de caso no bairro de Copacabana, no Rio de Janeiro, Schiavo desenvolve e testa um modelo inovador. O sistema proposto expande as etapas tradicionais do Design Thinking ao incluir os conceitos de descoberta e distribuição, este último focado na descentralização e escala das soluções. Com ferramentas práticas como o Mapa das Forças Locais Atuantes e o Mapa de Inovação Local, o livro oferece um roteiro científico e aplicado para gestores e urbanistas que desejam transformar centros urbanos em espaços genuinamente sustentáveis, humanos e eficientes.



Universitário do Amanhã: o futuro começa com uma oportunidade

As decisões que moldam o futuro nem sempre esperam o momento ideal. Muitas surgem enquanto estamos construindo nossos caminhos e, por isso, oportunidades reais fazem a diferença, transformando sonhos em projetos de vida.

O Universitário do Amanhã nasce com esse objetivo: ampliar acessos. A iniciativa do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDES), em parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola do RS (CIEE-RS), disponibiliza mais de 8 mil vagas gratuitas para estudantes e egressos da rede pública que desejam se preparar para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

A plataforma reúne videoaulas nas quatro áreas do conhecimento – Ciências Humanas, Linguagens, Matemática e Ciências da Natureza – além de banco de questões, simulados e testes vocacionais. O conteúdo foi estruturado para acompanhar o aluno ao longo da preparação, oferecendo suporte contínuo.

“O curso é mais do que uma preparação para o Enem é uma oportunidade concreta de ampliar horizontes e abrir caminhos para o futuro dos nossos jovens. Ao garantir acesso gratuito a conteúdo de qualidade, estamos investindo em quem vai transformar o nosso Estado nos próximos anos”, destaca o secretário de Desenvolvimento Social (SEDES), Gustavo Saldanha.

Em 2026, o programa conta um aplicativo com acesso pelo celular e baixo consumo de dados, ampliando o alcance entre jovens em situação de vulnerabilidade social. A proposta é reduzir barreiras que ainda dificultam a continuidade dos estudos.

“Precisamos olhar para a educação com prioridade, fazer dela a pauta central de qualquer debate sobre desenvolvimento socioeconômico. Quantos postos deixarão de existir em razão do avanço da tecnologia? Precisamos dar condições aos jovens de se prepararem para o futuro”, ressalta Lucas Baldisserotto, CEO do CIEE-RS.

A preparação para o Enem é uma etapa importante para quem busca uma oportunidade. O formulário para inscrições está disponível no site universitariodoamanha.org.br



Design Thinking Estratégico para Smart Cities: Um Novo Modelo; Fabienne T. Schiavo; 406 páginas; R\$ 155,45; Disponível em versão física e digital.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades

