

/ EDITORIAL

Mercado de trabalho e os desafios para reter a mão de obra jovem

A Geração Z chega ao mercado de trabalho com visão de mundo e expectativas diferentes das gerações anteriores. Nascidos entre 1995 e 2010, os chamados nativos digitais tendem a valorizar mais o equilíbrio entre vida pessoal e trabalho do que a estabilidade tradicional no emprego. Em um cenário em que a falta de mão de obra já figura entre os principais desafios enfrentados em diversos setores, atrair e, sobretudo, reter esses profissionais tornou-se uma tarefa cada vez mais complexa.

Essas diferenças estão presentes no cotidiano das empresas de todos os portes. O domínio do uso das novas tecnologias não é mais um diferencial, mas sim uma característica inerente da Geração Z. Apesar de acelerar processos, em muitos ambientes de trabalho essa familiaridade eleva o nível de exigência em relação às ferramentas utilizadas.

Além disso, os profissionais mais jovens tendem a valorizar uma comunicação mais direta com superiores, feedbacks frequentes e maior clareza sobre possibilidades de crescimento. Quando essas expectativas não são correspondidas, a insatisfação costuma surgir rapidamente, e com ela a disposição para ir atrás de oportunidades mais em sintonia com as aspira-

ções pessoais.

O perfil desses trabalhadores, no entanto, também traz desafios. Muitos gestores relatam que enfrentam uma maior rotatividade de profissionais mais jovens ou dificuldade em alinhar expectativas sobre o ritmo de crescimento na carreira. Em alguns casos, há uma percepção de menor tolerância a processos mais longos, hierarquia rígida ou atividades repetitivas, situações que podem comprometer a convivência com equipes mais experientes e refletem as diferenças geracionais naturais.

Mas esse cenário também abre espaço para ganhos importantes. A mesma geração que questiona estruturas tradicionais também está mais familiarizada com inovação, se adapta a mudanças mais rapidamente e tem facilidade para experimentar e aceitar novos formatos de trabalho, como os modelos em home office ou híbrido. Ambientes que conseguem absorver esse perfil podem obter ganhos de produtividade, essencial em meio a um mercado cada vez mais dinâmico.

Mais do que um desafio geracional, a presença da Geração Z impõe às empresas a necessidade de adaptação. Quem souber transformar diferenças em vantagem competitiva consegue se destacar.

Muitos gestores relatam que enfrentam uma maior rotatividade de profissionais mais jovens

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC_RS | v JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio



Proporcionar experiências para crianças e adolescentes longe das telas é um desafio para pais e cuidadores. Nessa perspectiva, surgem iniciativas como o Menos telas, Mais selas, comandado por Tomaz Gonçalves, atleta do Freio de Ouro. Além da escola, o espaço recebe crianças por meio de um projeto social. Aponte a câmera do celular para o QR e assista ao vídeo.



A H&M, gigante sueca do varejo de moda no mundo, prepara a abertura de duas unidades no Rio Grande do Sul. A colunista Patrícia Comunello conferiu como estão os preparativos para a inauguração das lojas. Confira o vídeo e fique por dentro das novidades do varejo.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Ao impor uma metodologia de preço mínimo do frete dissociada da realidade do mercado e ao associar seu cumprimento a sanções paralisantes, os atos questionados substituem a dinâmica concorrencial por uma uniformização compulsória de preços, com forte restrição à liberdade de contratar e à liberdade de organização da atividade econômica.” **Alexandre Vitorino**, diretor Jurídico da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

“A estimativa é de aumento de até 30% nas passagens, diante da escassez do petróleo no mundo. Isto respingará no turismo brasileiro, que, no segundo semestre de 2025, apresentou números consistentes de crescimento. Voos mais caros tornam as viagens mais caras. O consumidor sente no bolso e, por óbvio, é a primeira coisa que ele corta para preservar o orçamento.” **Edson Pinto**, diretor-executivo da Federação de Hotéis, Restaurantes e Bares do Estado de São Paulo (Fhosp).

“Se nós somos campeões do mundo na agricultura, temos a agricultura tropical mais competitiva e eficiente do mundo, vamos agregar valor: produzir biocombustível, ajudar o meio ambiente, a saúde da população, gerar emprego, renda, evitar a importação de produtos e fortalecer a economia do nosso País.” **Geraldo Alckmin**, vice-presidente da República.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Quem ama a si mesmo consegue amar ao próximo. Por isso, valorize-se! Lembre-se de que Deus, que é amor, o criou à sua imagem e semelhança, por isso você é muito amado por Ele. O Senhor conhece suas qualidades!

Meditação

Todos são iguais perante Deus. Ele colocou as pessoas no mundo para semear amor.

Confirmação

“Com efeito, vós todos sois filhos de Deus pela fé no Cristo Jesus” (Gl 3,26).

Rosemary de Ross/
Editora Paulinas