

Marca de gelatos artesanais estreia ponto no Bom Fim



FABIOLA CORREA/JC

Após a consolidação no delivery, a Meut escolheu o Mercado Brasco para viabilizar seu ponto físico

A Meut leva a experiência do delivery para a loja no Mercado Brasco, testando sabores inéditos com maior frequência

➔ NOVIDADE

GUSTAVO MARCHANT
gustavos@jcrs.com.br

A **Meut (@meut.poa)**, gelateria artesanal que operava apenas como delivery em Porto Alegre, agora tem um cantinho para chamar de seu. Fundada em 2024 pela dupla de cozinheiros Vinicius Gomes e Douglas Barcellos, a marca de gelatos dá um passo à frente em sua consolidação, com uma loja física inaugurada em março no Mercado Brasco, no bairro Bom Fim.

Com a novidade, Vinicius afirma que se tornou possível colocar em prática muitas ideias que estavam guardadas. Funcionando há pouco mais de 15 dias, ele revela que a marca está alcançando uma parcela maior de público, e o enfoque está sobretudo na expansão dos produtos da gelateria.

“Nosso público e nossa clientela aumentaram exponencialmente. Conseguimos atingir uma gama muito maior com a loja física, ainda mais em um ponto tão movimentado”, explica

Vinicius, que, naturalmente, comenta o salto que sucedeu em relação ao tamanho da equipe; antes, a dupla era responsável tanto pela produção quanto pela administração da Meut. Agora, o time cresceu, triplicando o contingente para dar conta da nova demanda.

Criatividade e novos sabores

De acordo com a dupla, a criatividade, que se sucede na elaboração de novos produtos, norteia o DNA da Meut. A cada quinzena, os cozinheiros utilizam seus repertórios gastronômicos para lançar uma receita exclusiva no pote de 500ml. No espaço físico, os sócios celebram a liberdade para criar e testar novas combinações, realizando essas invenções com ainda mais frequência nos sorvetes de máquina.

“Nosso processo criativo parte de alguns pontos: sabores e combinações que gostamos pessoalmente, produtos da estação (como frutas) e também da nossa experiência como cozinheiros há mais de 15 anos, principalmente na parte dos toppings — coberturas ou ingredientes adicionais colocados sobre o gelato —, que produzimos nós mesmos, assim como a casquinha”, explica.

Páscoa teve programação especial

Na Páscoa, os empreendedo-

res asseguram uma programação especial, que foi lançada no decorrer da Semana Santa. Uma das novidades foi o sabor de bolo de cenoura, muito aclamado pelo público, que chegou no feriado com uma nova versão, direto da máquina.

Parceria estratégica

Vinicius explica que a parceria com o Mercado Brasco foi muito desejada por ambas as partes, com as primeiras tratativas datando ainda de 2025. Todavia, os cozinheiros optaram por um movimento de recuo estratégico, visto que enxergaram que aquele ainda não era o momento certo, apostando na operação para 2026.

“Queríamos fazer parte do Brasco, porque acreditamos que tem tudo a ver com as marcas e com o público do Bom Fim”, avalia.

Endereço e horário de funcionamento

A loja da Meut fica no Mercado Brasco, na rua Vasco da Gama, nº 165, no Bom Fim. Os gelatos podem ser adquiridos de terça a quinta, das 13h às 21h; de sexta e sábado, das 13h às 22h; e aos domingos, das 13h às 20h. O delivery segue disponível pelo iFood.

MURAL

➔ A **Staff RH** está com vagas abertas para profissionais de TI em Alvorada. As oportunidades são para Analista de Implantação JR, Analista de Governança JR, Analista de Processos de Inovação, Analista de Suporte a Sistemas, Analista de Testes e Analista de Help Desk. As posições são presenciais, com jornada de segunda a sexta-feira, e parte das funções conta com modelo híbrido. Entre os benefícios oferecidos estão vale-refeição de R\$ 35,00 por dia trabalhado, vale-transporte, planos de saúde e odontológico após 90 dias, Gympass, auxílio-creche, convênio com farmácia, café

da manhã e day off no mês de aniversário. Mais informações em bit.ly/4sTlyyt.

➔ A prefeitura de **Eldorado do Sul** está com inscrições abertas para processo seletivo público para estágio voltado à formação de cadastro reserva para estudantes de níveis médio, técnico e superior. As inscrições são gratuitas e se encerram amanhã (10). As oportunidades são para atuação nas secretarias do município, com carga horária de até 6 horas diárias. As bolsas variam conforme o nível de ensino e podem chegar a R\$ 1.330,62 para estudantes de nível superior. Saiba mais em bit.ly/48mcHOB.

EVENTOS

➔ O **Senac EAD** promove, em abril, duas palestras gratuitas nas áreas de Turismo e Marketing. No dia 15, às 19h, Logística no segmento do Turismo vai abordar execução de serviços, incluindo hospedagem e alimentação. A condução será de Adaisson dos Santos Freitas. Inscrições: bit.ly/41fC5S. No dia 29, às 20h, Marketing e Transformação Digital discutirá estratégias sobre tecnologias, dados e presença digital. As palestrantes serão Jociane Marchesan Oling e Mikaela Daiane Prestes Floriano. Inscrições em bit.ly/41n0yOT.

➔ A **Swan Hotéis** realiza no dia 16 de abril, às 18h30min, um encontro de networking no

Swan Hotel, em Caxias do Sul. A atividade reunirá profissionais do setor para fomentar conexões e trocar experiências, além de apresentar os espaços do hotel, que passou por reforma. Ingressos gratuitos pelo Symply em bit.ly/3OpwFBm.

➔ O **Tecnopuc** recebe, na próxima quarta-feira (15), das 14h às 16h, o Café do BioHub. O encontro terá Eduardo Giugliani e Pascale Chaise da Veiga e será dedicado ao edital Finep Mais Inovação Brasil – Rodada 2 – Saúde/Empresas, com foco na orientação de empreendedores e pesquisadores do ecossistema de Ciências da Saúde e da Vida. Mais informações em bit.ly/47LMwRf.



A BRQ Digital Solutions, empresa global especializada em evolução digital, está com mais de 110 vagas abertas em diferentes áreas de tecnologia, sendo mais da metade em formato totalmente remoto. As vagas são para desenvolvimento de software, arquitetura, dados, cloud e Inteligência Artificial. Os interessados em participar do processo seletivo podem conferir as vagas e se candidatar diretamente no LinkedIn: tinyurl.com/bdh2f8tk.