

EM PAUTA

# Camila Paulo Atelier investe em moda autoral e projeta R\$ 700 mil de receita

**Empresa de Garibaldi prevê crescimento de 40% com foco em moda autoral e inovação**

**Agnês Noll**

agnes@jcrs.com.br

Fundado em 2017, o Camila Paludo Atelier é um espaço de moda sob medida e experiência personalizada, dedicado especialmente à produção de vestidos de noivas e de festa. Sediado em Garibaldi, o espaço encerrou 2025 com um faturamento de R\$ 500 mil e projeta chegar ao fim de 2026 com um faturamento de R\$ 700 mil.

Com um atendimento personalizado e humanizado, os vestidos feitos no ateliê são usados por clientes do Rio Grande do Sul e de outros estados como São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e até de outros países, como os Estados Unidos. Para isso acontecer, a fundadora do Camila Paludo Ate-

lier, Camila Paludo, acompanha de perto todo o processo. “Eu consigo dar atenção e lembrar daquela pessoa, viver com ela aquele momento, porque é muito único pra ela. E eu me sinto muito grata de ter sido escolhida”.

Os próximos passos do ateliê foram decisivos. Em busca de se tornar referência em moda autoral gaúcha com reconhecimento nacional, o espaço utiliza ferramentas tecnológicas para auxiliar na criação dos vestidos, integrando recursos digitais ao trabalho manual.

A expansão de público também é parte-chave do processo, uma vez que 80% do público é da região de Porto Alegre. “Mas a ideia é expandir cada vez mais nesse sentido de conquistar outros estados com pessoas vindo até o Rio Grande do Sul, vivenciando também o nosso turismo”, comenta a estilista.

O crescimento do espaço tem sido fomentado principalmente pela experiência única de aten-

dimento. O trabalho artesanal, a proximidade com o público e a exclusividade ajudam a criar uma vivência que ultrapassa a relação cliente-empresa e garante uma página na trajetória da vida de cada pessoa atendida. “Eu amo contar histórias, e o vestido de noiva é uma das formas mais bonitas de fazer isso. Sou apaixonada por casamentos — casaria todo ano, se pudesse.”

A produção sob medida evita desperdícios e excessos. “Na realidade ambiental em que vivemos, a marca reforça a importância da responsabilidade social”, diz a empresária. Sobras de tecidos são doadas para ONGs que trabalham com crianças e também voltadas a animais. Além disso, o ateliê mantém patrocínios a organizações ligadas à causa feminina.

“Quando pensamos em moda, muitas vezes vêm à mente as grandes indústrias e o fast fashion. No entanto, os tecidos que sobram podem ser reaproveitados, contribuindo, por exemplo,

para a produção de caminhas para pets e gerando novas possibilidades de renda. Esse movimento é muito importante, especialmente por envolver o trabalho com mulheres, apoiar outras mulheres e fortalecer uma moda autoral que busca crescer e ganhar visibilidade”, explica Camila.

A trajetória do atelier começou na infância. Camila, filha de dona Gema, costureira, também cresceu cercada por fortes referências femininas. O interesse começou cedo, quando iniciou como modelo, e se consolidou aos 15, ao ganhar sua primeira máquina de costura e passar a criar suas próprias roupas com a ajuda da mãe.

Mesmo após um período morando na Alemanha, a escolha pela moda permaneceu firme. Formada em Moda pela Feevale, Camila inicialmente se interessava pela pesquisa e produção de moda, mas menos de um ano após a graduação decidiu fundar o Camila Paulo Atelier, dando início à sua jornada autoral.



CAMILA PALUDO ATELIER/DIVULGAÇÃO/JC

**Nosso crescimento vem do atendimento personalizado e exclusivo que oferecemos. Os vestidos de noiva e de festa são nossos principais produtos, e nossa equipe conta com seis integrantes. Acompanho pessoalmente cada cliente, do primeiro contato à produção e costura do vestido**

**Camila Paludo**  
Estilista e fundadora

## Raio-x

- **Empresa:** Camila Paludo Atelier
- **Ano de fundação:** 2017
- **Cidade de origem:** Garibaldi
- **Área de atuação:** Moda
- **Faturamento em 2025:** R\$ 500 mil
- **Projeção de faturamento para 2026:** R\$ 700 mil
- **Principais produtos ou serviços garantindo receita:** vestidos de noiva e vestido de festa.
- **Diferenciais competitivos:** produção manual de alta qualidade; contato direto com a cliente usando o serviço/produto como experiência.
- **Principais clientes ou segmentos atendidos:** Noivas e clientes de vestidos de festa que buscam peças exclusivas, sob medida, com alto padrão de acabamento e experiência personalizada.
- **Investimentos em inovação e tecnologia:** Uso de ferramentas digitais para criação, gestão e comunicação, aliando tecnologia ao trabalho artesanal.
- **Onde a empresa quer estar em cinco anos:** Ser referência em moda autoral gaúcha com reconhecimento nacional, destacando a experiência única de vestir um Camila Paludo Atelier. Crescer em valor e posicionamento de marca, mantendo a essência do acolhimento, do atendimento próximo e da moda feita com significado.



CAMILA PALUDO ATELIER/DIVULGAÇÃO/JC

Camila ganhou sua primeira máquina de costura e passou a criar suas próprias roupas com a ajuda de sua mãe Gema, que tem trajetória como costureira