



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

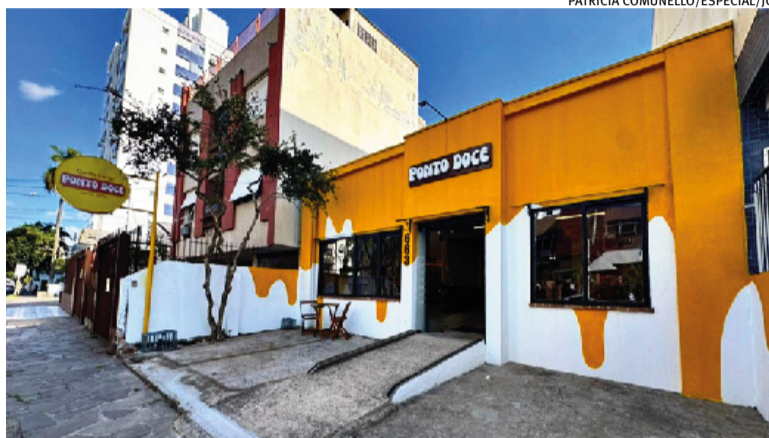
Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse. jornaldocomercio.com/minutovarejo



Ponto Doce é novidade no miolo do bairro Santana

Confeitaria cinquentenária migrou do Menino Deus para novo local

Uma novidade e das gostosas chegou na semana passada ao miolo do bairro Santana, que estava carente de um negócio do segmento da estreada na região, perto do Centro de Porto Alegre. Detalhe: a confeitaria Ponto Doce, com mais de 50 anos, trocou o bairro vizinho Menino Deus pelo novo destino, ocupando uma casa na rua São Luís, 663, onde antes foi uma padaria artesanal e perto do Gaúcho Supermercados (ex-Nacional). A Ponto Doce desembarcou com inauguração que fez a vizinhança lotar o espaço na última terça-feira. “Está convidada para nossa inauguração”, avisou o proprietário Matheus Tedesco, à colunista do Minuto Varejo, que reside bem perto. Além de doces e salgados, a casa serve cafés e chás, avisa Tedesco. “Estávamos na avenida Getúlio Vargas e acabamos migrando para o novo local, considerando a aplicação do espaço para receber clientes e nossa produção”, descreve ele. A loja



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Nova operação ocupa casa que antes teve padaria, na rua São Luís

na Getúlio fechou em 21 de março. A Ponto Doce tem outra unidade na avenida Cristóvão, 1.310, no bairro Floresta. No total, são 20 funcionários. “A confeitaria está ativa desde 1974”, valoriza Tedesco. Entre as especialidades da casa, estão rocamboles (chocolate e morango com nata), Marta Rocha e docinhos e salgadinhos de festas. “Escolhemos o Santana por ser uma região

central, que facilita nossa logística de tele-entrega, tanto para Porto Alegre como para a Região Metropolitana, além de ser residencial, o que possibilita estarmos próximos de grande parte do nosso público”, explica um dos proprietários. Nas proximidades, na rua São Manoel, uma confeitaria aberta pós-pandemia de Covid-19 acabou fechando em 2025 e hoje virou pizzaria.

Clientes lamentaram fechamento da A Página no Praia de Belas

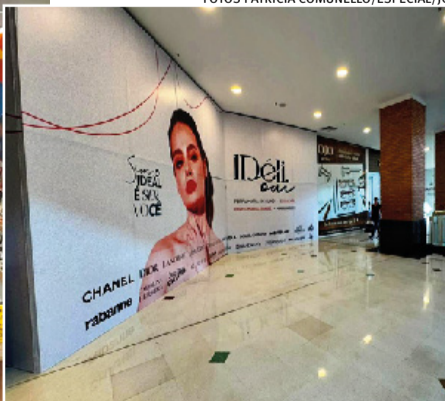
“Ahhh, que penaaa! Adoro ir lá”, postou uma seguidora no Instagram do JC, logo que o Minuto Varejo noticiou o fechamento da A Página, única livraria do Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre. A unidade ficava no terceiro piso e foi aberta em outubro de 2021. Mais de 100 mil pessoas acessaram a postagem. A maioria dos comentários lamentou a saída da marca, que fechou em 29 de março no terceiro piso. O Praia tem histórico recente negativo com o segmento. A megastore da Saraiva fechou em 2023. A coluna apurou que já há

pretendentes à vaga. O complexo, do grupo Iguatemi, não comenta a saída da marca. Nos últimos dias, A Página ficou lotada, com clientela atrás de descontos de mais de 50%. As bancadas com títulos ficavam rodeadas de pessoas atrás das promoções. À coluna, o diretor da livraria que deixou o Estado, Gilmar Roberto Cosmo Jr, explicou que a medida faz parte de “processo de reestruturação estratégica do seu varejo físico para aumentar a eficiência operacional e direcionar investimentos para frentes de maior crescimento da

companhia”. Cosmo alega que a revisão “do portfólio de lojas” leva em conta “desempenho, perfil de consumo e aderência ao novo posicionamento da empresa”. Enquanto a paranaense está reduzindo de tamanho, a Paisagem abriu a quarta unidade gaúcha, agora no ParkShopping Canoas. O sócio-diretor da Paisagem Aguiemério Silva foi sondado para suceder A Página, mas diz que precisa consolidar aberturas recentes. No Praia de Belas, a Ellus também fechou e, no lugar, entrará a Idéli.oui, de perfumaria e maquiagem importada.



FOTOS PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Ellus fechou e entrará a Idéli.oui, de perfumaria e cosméticos

Livraria ficou lotada com público aproveitando descontos em livros

No Ponto

▶ O **SindilojasPOA** oficializa a diretoria eleita da entidade, que renovou o mandato do atual presidente **Arcione Piva**, do vice-presidente, Tarcísio Pires, e demais integrantes, para o período de 2026–2030. O evento de posse é hoje na Associação Leopoldina Juvenil, em Porto Alegre. No novo ciclo, a diretoria, junto com o Sebrae, terá o desafio de fazer a maior Feira Brasileira do Varejo (FBV), de 20 a 22 de maio, na Capital. Informações em feirabrasileiradovarejo.com.br.

▶ O **Grupo Passarela**, de Santa Catarina, abriu a 14ª loja no RS, mais um atacarejo Via, agora em São Leopoldo. Com isso, a rede já tem mais unidades em território gaúcho que catarinense. Placar: 14 x 13. No fim do ano, vão ser 19 no RS x 14 em SC.

▶ A **Tramontina Factory Store** faz outlet oficial, com descontos de 20% a 50% em mais de 150 mil produtos. Duas rodadas este mês: 17 a 20 e de 24 a 26, no estacionamento da loja (rua Fernando João Bartelle, 35, Farroupilha).



EVANDRO OLIVEIRA/JC



MOTASA/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Moinho Taquariense Motasa**, de Taquari, ostenta agora selo de qualidade Le Cordon Bleu, uma chancela de peso para as farinhas Artesan, voltadas a confeitarias, padarias, restaurantes e hotelaria. A marca ganhou certificação do instituto francês Le Cordon Bleu, criado em 1895, líder no ensino de culinária e em 40 escolas pelo mundo. A Motasa terá suas farinhas em programas do Le Cordon Bleu Brasil em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Vídeo: POA Fashion Iguatemi

O Minuto Varejo traz momentos que marcarão mais uma edição do POA Fashion Iguatemi, que se consagra como evento que une mix do complexo e atrai muito público. Foram três dias de desfiles com marcas nacionais e internacionais. É a segunda edição, e o complexo teve plateia lotada. A gerente geral do IguatemiPOA, Nailê Santos, destaca que o evento reforçou o shopping como lançador de tendência e celeiro de marcas globais: “O público assistiu a desfiles surpreendentes”. Paulo Borges, presidente do Instituto Nacional de Moda, Design e Economia Criativa (Inmode), é diretor-geral do POA Fashion. Acesse o vídeo pelo QR Code.



IGUATEMIPOA/REPRODUÇÃO/JC



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao vídeo completo



Coluna de quinta

A coluna mostra abertura e fechamento de lojas em 2025. Para cada dois comércios abertos, um foi encerrado, apurou o SindilojasPOA.