



**Patrícia Comunello**  
 patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



## Carburgo compra a Unidos

O grupo Carburgo, de Novo Hamburgo, acaba de pisar no mercado de Porto Alegre. Com 14 lojas, o grupo comprou a operação da Unidos, da marca Volkswagen (VW), na avenida Ipiranga, corredor emergente do varejo de veículos na Capital. Outro grupo do interior, o Sponchiado, de Erechim, de modelos Chevrolet, comprou a Simpala em 2022. A venda da Unidos foi assinada na última segunda-feira. "Vamos trazer nosso modelo (concessionária) e muita competição", promete o diretor comercial, Jacson Drews. A negociação vinha sendo feita nos últimos 12 meses. O nome da unidade passa para Carburgo. A unidade passa a ser a maior do grupo, com mais de 60 anos, em receita e área. Outro movimento em 2026 foi unificar como Carburgo todas as operações de marcas para fortalecer o nome, segundo os gestores. Hoje são sete pontos da VW, quatro Citroën, dois Peugeot e um Kia. A Carburgo comprou há três anos loja da Panambra, que saiu desse mercado, em Caxias do Sul. Segundo Drews, 90% dos funcionários, agora em 85, permaneceram na unidade da Capital. O grupo tem cerca de 500 empregados. A área total entre loja, serviços e estoque é de 11 mil metros quadrados. O imóvel não entrou na venda, mas as conversas seguem sobre o ativo, adianta o diretor comercial. A compra, cujo valor não foi revelado, foi lastreada por recursos

próprios e de bancos. A Carburgo espera faturar R\$ 1 bilhão este ano. As vendas devem crescer 10%. "Porto Alegre deve representar 40% do negócio com VW e 35% no total da operação", projeta Drews, citando ainda que a nova loja mudará a posição do grupo no ranking nacional de vendas da montadora. De 20º, a concessionária gaúcha ficará entre 10º e 12º lugar. No Rio Grande do Sul, a Carburgo passa a ocupar o segundo lugar. A Guaibacar lidera. "A loja porto-alegrense aumenta também muito a visibilidade e é crucial para atingirmos o R\$ 1 bilhão", associa o diretor financeiro, Carlos Stelzer. "Esta aquisição encerra um ciclo de R\$ 75 milhões investidos na compra de unidades e reformas. Mas o mercado não para. Temos procurado novas oportunidades não só de marcas tradicionais como em novas", revela Stelzer ao Minuto Varejo. Um dos fundadores da Carburgo e pai de Jacson, Heinz Drews, 86 anos e hoje conselheiro, conta que as duas famílias donas (Drews e Stelzer) tentavam entrar em Porto Alegre há mais de 10 anos. "Foi um sonho realizado", resumiu Heinz, citando que começou a atuar como funcionário em revenda da VW em 1º de abril de 1958, aos 17 anos, em São Leopoldo", recordou, emocionado. O negócio reforça a concentração do varejo de veículos em poucos players e avanço de novas marcas, como as chinesas.

## Servopa abre 'nova' megaloja da Hyundai no polo da Ipiranga

Mais marcas e grupos reforçam a presença no polo de veículos de Porto Alegre na avenida Ipiranga. Esta semana estreou a megaloja de carros da Hyundai, do grupo paranaense Servopa, com 10 lojas no Estado (Capital, Canoas, Novo Hamburgo, Bento Gonçalves e Gravataí) e 52 no grupo. Em 2024, o Servopa investiu R\$ 40 milhões em outra megaloja, mas das marcas Citroën e Peugeot. A "nova" Hyundai tem 4 mil metros quadrados, 150% mais que a anterior. "A unidade amplia a capacidade de atendimento e projeta crescimento de 25% no faturamento local", informa, em nota, o grupo. Outro



detalhe: a unidade renovada e mais extensa às margens da avenida, segue "o novo padrão global da marca, com experiência do cliente, oficina envidraçada, espaço de co-

working e área kids". O Servopa cita ainda que o empreendimento tem um centro de distribuição, "com o maior estoque de peças da marca na Região Sul".

### Vitrine

## Paçokinha para norte-americanos

Como a 'Paçokinha', da marca Guimarães quer conquistar os Estados Unidos? A diretora da marca, Mariana Guimarães, apostou em uma ação inusitada de corpo a corpo em uma das cidades mais inovadoras e palco de um dos maiores festivais de criatividade do mundo. Em Austin, capital do Texas e em meio ao South by Southwest (SXSW), Mariana conseguiu espaço na Casa São Paulo, mega operação do estado brasileiro, e levou degustações do bastão de amendoim. O resultado e outros planos da marca estão no episódio 45 do videocast do Minuto Varejo. Também participou o mascote Gui, que chegou a subir no palco do cantor João Gomes, que fez show na casa. "Brinco e faço a pergunta: quem, no mundo, faz um produto com três ingredientes (amen-



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo

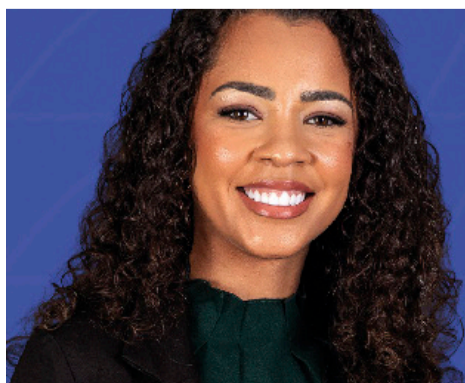


doim, açúcar e sal), que entrega cultura e pelo qual o Brasil inteiro é apaixonado e ainda tem proteína e energia?", elenca ela.

"A gente percebeu um outro potencial para esse produto aqui e até no Brasil", diz Mariana no videocast.

## Coluna de segunda

A coluna vai trazer aberturas e fechamentos de lojas em bairros de Porto Alegre.



Empreender no varejo não precisa ser **uma jornada solitária.**

Tenha apoio especializado, orientação, consultorias e soluções para enfrentar os desafios da gestão do seu negócio.

ASSOCIE-SE AO SINDILOJAS POA.

[sindilojaspoa.com.br](http://sindilojaspoa.com.br)



Acesse o QR CODE e seja um associado.

