

Barragem Jaguari é concluída e reforça combate à seca na Campanha

Estrutura em São Gabriel é entregue após duas décadas, mas testes podem durar 18 meses

/ INFRAESTRUTURA

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A Campanha Gaúcha, acostuada a alternar escassez e excessos de chuva, ganha hoje um incentivo para mudar esse ciclo. Em São Gabriel, o governo do Estado entrega a estrutura principal da Barragem do Arroio Jaguari, iniciada há quase 20 anos.

Com investimento de R\$ 365,7 milhões, a barragem tem volume de 148 milhões de metros cúbicos e é apresentada como resposta a um problema antigo da região: a dificuldade de armazenar água. O reservatório deve funcionar como uma espécie de “poupança hídrica”, retendo água em períodos de cheia e liberando em momentos de estiagem.

Segundo a secretária estadual de Obras Públicas, Izabel Matte, a barragem ainda passará por um longo processo de testes antes de começar a funcionar plenamente.

“Todo empreendimento desse porte precisa cumprir exigências legais antes de operar plenamente. Agora, entregamos a estrutura pronta e já temos condições de começar esses testes, que podem du-

rar de seis meses a até um ano e meio”, afirmou.

Nesse período, será feito o enchimento gradual do reservatório, com monitoramento constante para avaliar o comportamento da estrutura, inclusive em partes que não são visíveis, abaixo do solo. “O enchimento é feito de forma lenta e monitorada, justamente para verificar se tudo está funcionando corretamente e permitir eventuais ajustes”, explicou.

A expectativa é que os primeiros efeitos práticos comecem a aparecer a partir da safra 2027/2028. A ideia é dar previsibilidade a uma região onde a produção agrícola tem sido fortemente afetada pelo clima. Hoje, áreas irrigadas apresentam produtividade muito superior às lavouras que dependem exclusivamente da chuva – diferença que, na soja, pode chegar a mais do que o dobro.

Com a barragem, cerca de 65 mil hectares poderão ser impactados, principalmente em culturas como arroz e soja, que dominam a produção. Mais de 100 mil moradores devem ser beneficiados, incluindo municípios como Lavras do Sul e Rosário do Sul. A obra também é tratada como parte de uma estratégia mais ampla de adaptação cli-



SULTEPA/DIVULGAÇÃO/JC

Complexo poderá impactar cerca de 65 mil hectares na região

mática, já que nos últimos anos o RS acumulou perdas bilionárias no campo em razão de eventos extremos. Nesse contexto, a barragem surge como tentativa de reduzir essa vulnerabilidade, regulando o volume de água ao longo do ano: em períodos de chuva intensa, ajuda a conter a elevação dos rios; em momentos de seca, amplia a disponibilidade para irrigação.

Anunciada em 2008, a construção começou no ano seguinte, mas enfrentou paralisações, revisões contratuais e entraves ambientais. Ficou seis anos parada até ser retomada.

“Foi uma obra que enfrentou uma série de entraves, desde questões contratuais até exigências ambientais e necessidade de novos estudos”, disse a secretária.

Mesmo assim, ainda há etapas pela frente. Além dos testes, a barragem depende da obtenção da licença de operação e da conclusão de estruturas complementares, como os canais de irrigação, que serão responsáveis por levar a água até as áreas produtivas.

No futuro, a Barragem Jaguari deve integrar um sistema com a barragem do Taquarém (sem previsão), em Dom Pedrito.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

06/04	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 3º decêndio mês anterior (31/03/2026)
06/04	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundo de Investimento em Ações, de fato gerador de 3º decêndio mês anterior (31/03/2026)
06/04	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 3º decêndio mês anterior (31/03/2026)
06/04	IOF	Operações de Câmbio - Entrada de moeda, de fato gerador de 3º decêndio mês anterior (31/03/2026)
15/04	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/03/2026)
20/04	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/03/2026)



tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br