

economia

Geely avalia potencial de projeto em Rio Grande

Executivos da empresa chinesa visitaram a cidade gaúcha ontem

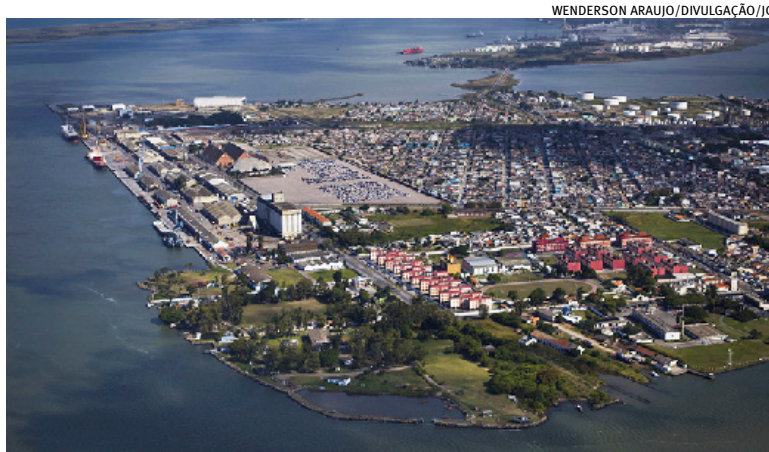
/ INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

Jefferson Klein

jefferson.klein@jornaldocomercio.com.br

Integrantes da empresa automotiva chinesa Geely visitaram Rio Grande, ontem, para conferir as condições de infraestrutura do município. A expectativa é de que as tratativas possam encaminhar um investimento da montadora na cidade.

O presidente do Arranjo Produtivo Local Marítimo RS (APL Marítimo), Artur Gibbon, enfatiza que o Porto de Rio Grande é um diferencial competitivo. Ele defende que é preciso descentralizar o desenvolvimento no Estado. “Não dá para todos os investimentos ficarem na Região Metropolitana de



WENDERSON ARAUJO/DIVULGAÇÃO/JC

Município da Zona Sul do Estado busca atrair montadora de automóveis

Porto Alegre ou na Serra gaúcha.”

Gibbon frisa que Rio Grande possui boa qualidade de vida, mão de obra qualificada, espaço para as indústrias se instalarem, assim como um dos maiores portos

da América Latina. A Geely Auto Group tem sede em Hangzhou, China. Com destaque no segmento de carros elétricos, em breve a empresa lançará no Brasil o Geely EX5 EM-i, um SUV híbrido plug-in.

Economia azul é nova fronteira de investimentos no Rio Grande do Sul

/ ECONOMIA AZUL

Cada vez mais, o Rio Grande do Sul desperta para o potencial que a chamada economia azul, que aproveita os recursos oceânicos e costeiros, pode representar. Entre outras oportunidades, apresentam-se a prospecção de petróleo na Bacia de Pelotas, a geração de energia eólica offshore (mar), atividade portuária, turismo náutico e pesca.

O tema é pauta do 4º Fórum de Desenvolvimento da Economia Azul RS, aberto nesta segunda-feira e que ocorre até quarta, na Câmara de Comércio do Rio Grande. O presidente do Arranjo Produtivo Local Marítimo RS (APL Marítimo), Artur Gibbon, salienta que, no mundo, a economia azul movimentou US\$ 3 trilhões por ano. Ele acrescenta que até quem não está próximo ao mar é impactado.

O dirigente cita o exemplo dos produtores gaúchos de soja,

que precisam dos portos para escoar a safra. Particularmente quanto à possibilidade de uma nova atividade, a exploração de petróleo na Bacia de Pelotas (área que abrange toda a costa gaúcha), a ação, se confirmada, irá revolucionar toda a região, aponta.

Já o presidente da Portos RS (empresa pública responsável pelo setor hidroportuário gaúcho), Cristiano Klinger, ressalta que para os investimentos saírem do papel é preciso criar um ambiente propício, com suporte dos entes políticos. Uma iniciativa que contribuirá para esse cenário é a qualificação do distrito industrial.

“A gente precisa ter condição de receber bem as empresas que venham para Rio Grande”. A licitação para trabalhos de aprimoramento do distrito industrial deverá ocorrer no primeiro semestre. O investimento no complexo é estimado em R\$ 130 milhões.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

para Stok Center

Stok Center inaugura nova unidade em Porto Alegre e reforça geração de empregos e impacto social

O Stok Center amplia sua presença em Porto Alegre com a inauguração, nesta terça-feira, 31 de março, de sua terceira unidade na Capital. Localizada na Avenida Ipiranga, 8450, no bairro Jardim Carvalho, a loja abre ao público a partir das 7h, com uma estrutura moderna voltada à praticidade, conforto e economia.

Com área total de 9.207 metros quadrados e 2.445 metros quadrados destinados às vendas, a unidade conta com 23 checkouts e 281 vagas de estacionamento. O espaço foi projetado para garantir mais agilidade na experiência de compra, reunindo variedade de produtos, preços competitivos e conveniência em um único local.

A nova loja também impulsiona a economia local, com a geração de 180 empregos diretos. A iniciativa reforça o propósito da rede de contribuir para a redução do custo de vida dos consumidores, ampliando o acesso a

produtos de qualidade a preços acessíveis no dia a dia. A unidade também marca um avanço em inovação na rede, sendo a primeira do Stok Center a contar com self checkout. Ao todo, são seis terminais de autoatendimento, oferecendo mais comodidade, agilidade e autonomia aos clientes durante a jornada de compra.

Segundo o presidente do Stok Center, Sérgio Zaffari, “esta terceira loja é a confirmação de que acreditamos no potencial de Porto Alegre e seguimos investindo de forma consistente na região. Ao mesmo tempo, esta unidade nasce menor do que o nosso padrão em função da legislação vigente. Respeitamos plenamente o papel das leis, mas é importante refletir sobre seus efeitos práticos: ao limitar o tamanho das operações, também se limita a concorrência, o investimento e a geração de empregos. Um ambiente mais aberto e competitivo benefi-

cia toda a comunidade”.

Na véspera da abertura, na segunda-feira, 30 de março, foi realizada a cerimônia de inauguração para colaboradores, imprensa e autoridades. Durante o evento, a empresa fez a entrega simbólica de R\$ 299,8 mil ao 1º Batalhão de Bombeiros Militar, por meio do Programa de Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública do Rio Grande do Sul (PISEG). O recurso será destinado à aquisição de duas almofadas pneumáticas, equipamentos essenciais para operações de resgate.

Na ocasião, o Stok Center também oficializou a parceria com o Instituto do Câncer Infantil, que passa a integrar os programas Troco Solidário e Sacola do Bem, iniciativas que fortalecem o compromisso social da rede e incentivam a participação dos clientes em ações de apoio a entidades.

A inauguração ocorre em um momento de reconheci-



Divulgação/Stok Center

Nova loja amplia acesso a compras com economia na Capital

mento para a marca, que conquistou o primeiro lugar na categoria Rede Atacadista do prêmio Marcas de Quem Decide 2026, promovido pelo Jornal do Comércio, sendo eleita Marca Mais Lembrada e Marca Preferida dos gaúchos.

Com a nova unidade, o Stok Center passa a contar com 44 lojas em operação, consolidando sua estratégia de expansão e reforçando seu papel no desenvolvimento econômico regional, aliado a iniciativas de impacto social.