



Além da edição impressa, as notícias da Agronegócio são publicadas diariamente no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
www.jornaldocomercio.com/agro



Crédito restrito faz faturamento da Expoagro Afubra recuar 38,4%

Pavilhão da Agricultura Familiar tem bom desempenho e alcança novo recorde de R\$ 2,8 milhões

Claudio Medaglia
claudiom@jcrs.com.br

A 24ª edição da Expoagro Afubra encerrou na sexta-feira, em Rio Pardo, com retração de 38,4% no volume de negócios. O faturamento somou R\$ 237 milhões, frente aos mais de R\$ 385 milhões registrados em 2025, em um cenário desafiador para o setor agropecuário.

Em meio à retração geral, o Pavilhão da Agricultura Familiar apresentou desempenho positivo. O espaço registrou crescimento de 19,1% nas vendas, alcançando R\$ 2,8 milhões. O resultado reforça a resiliência do segmento, que opera com maior diversificação e foco em produtos de valor agregado, mantendo desempenho consistente mesmo em cenários de maior restrição econômica.

Apesar da queda nas vendas na feira, o público se manteve elevado, com 185 mil visitantes ao longo de quatro dias, indicando a manutenção do interesse dos produtores por tecnologia, inovação e alternativas para o campo.

A redução no volume de negócios ocorre em um contexto de maior cautela por parte dos produtores rurais, diante de um ambiente econômico mais restritivo. Com menor disponibilidade de crédito e necessidade de recomposição financeira, espe-



Apesar de vendas menores no parque da Expoagro, movimento de público foi intenso nesta edição

cialmente após períodos recentes de adversidades no campo, a tendência é de postergação de investimentos, sobretudo em máquinas e equipamentos – itens que tradicionalmente concentram boa parte das negociações na feira.

Ainda assim, a avaliação da organização é positiva quanto ao papel cumprido pelo evento. “A feira foi pensada justamente para valorizar essa capacidade de superação, apresentando inovações, tecnologias e soluções práticas que possam contribuir

com o trabalho do produtor, com mais eficiência, sustentabilidade e perspectivas para o futuro”, afirmou o presidente da Afubra, Marcilio Drescher. Segundo ele, “a feira cumpriu seu papel de promover conhecimento, troca de experiências e oportunidades para quem vive e produz no meio rural”.

O coordenador-geral do evento, Marco Antonio Dornelles, também destacou a presença do público, mesmo diante de condições climáticas instáveis nos primeiros dias. “Foi mui-

to significativo ver esse público presente, participando, buscando informação, conhecendo tecnologias e prestigiando a programação preparada com tanto cuidado”, disse.

Para o ano que vem, quando ocorre a 25ª edição da feira, e uma programação especial já começou a ser preparada. A Expoagro Afubra 2027 ocorrerá entre os dias 22 e 25 de março, excepcionalmente de segunda a quinta-feira. O motivo é a coincidência com a Sexta-feira Santa e o feriado de Páscoa.

/TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

31/03	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/03/2026)
31/03	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/03/2026)
31/03	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Recolhimento mensal (Carnê Leão), de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarrós - 1933

Jornal do Comércio

Filiado

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)

Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix

Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:

www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br



@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br