



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Sebrae-RS vai montar polo nacional de varejo

Direção do organismo no País fez convite em meio ao South Summit

“Notícia bombástica”, avisa o superintendente do Sebrae gaúcho, Ariel Berti, ao encontrar a colunista do Minuto Varejo em meio ao South Summit Brazil, em Porto Alegre: “Em primeira mão: recebemos essa semana carta do Sebrae Nacional convidando o Sebrae do Rio Grande do Sul para ser o polo de referência do varejo para o Brasil”, vibra o executivo, que, claro, vai dar o sinal verde para o novo patamar que o trabalho feito pela equipe está fazendo. Berti cita, antes de dar mais detalhes do que representa a novidade, que foram dois anos de trabalho intenso para validar a credencial junto ao comando do principal



Berti disse que especialistas (foto abaixo) levarão soluções a todo País

organismo de apoio à micro e pequena empresa do Brasil. “Agora temos de responder”, diz o superintendente, adiantando que, claro, será dado o aceite para começar a organizar o trabalho para levar ao País o que já se faz no Estado. Berti também fez questão de dizer que a cobertura que a coluna dá para o trabalho da entidade é fundamental nesse reconhecimento. Segundo o superintendente, serão desenvolvidos conhecimentos, ferramentas e soluções para serem aplicadas a unidades do sistema em todo o Brasil. “A gestão do conhecimento no varejo vai ser a partir da atuação em imersões internacionais, como na NRF Retail’s Big Show”, em Nova York, que o

Minuto Varejo faz a cobertura, e repasse de conteúdos em tempo real e acompanhamento de inovação em empresas que participam das missões técnicas estão entre as credenciais do futuro polo gaúcho ligado ao varejo. Berti cita também a criação da Loja Tela, que é um ponto físico real que reúne conjunto de marcas autorais que fazem rodízio no espaço e que serve para testar tecnologias, desde o uso de inteligência artificial à gestão em vendas e produtos e ambiente, muito do que o Sebrae orienta para as MPes. A Tela foi aberta em 2025 e ficou no Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre. “É um grande laboratório de varejo”, resume o superintendente do Sebrae-RS.



Equipe: Fabiano Zortéa, Roger Klafke e Augusto Martinenco

Amazon e o recado para os supers: foco no cliente

O avanço da Amazon em alimentos frescos está tirando o sono de muitos supermercadistas. A norte-americana lançou o Amazon Now, que começou com alcance restrito em Porto Alegre, usando apoio da Rappi (a Amazon comprou participação na startup). A coluna falou com o vice-presidente (VP) de suprimentos e Tecnologia da companhia, o gaúcho Leandro Balbinot, que acompanha a implantação da nova entrega, com meta de entregar em até 30 minutos. Balbinot esteve no South Summit Brazil e focou muito no que é decisivo para o varejo. “O foco é sempre atender o cliente no lugar certo onde ele precisa, com modelo certo. O VP deu outra dica para concorrentes: “Foca no problema do cliente para entregar conveniência e preço certo. Uso da IA: entenda primeiro o problema e depois aplica a tecnologia na solução”.



Balbinot indicou uso da IA para solucionar problemas

MadeiraMadeira busca ponto para abrir em shopping da Capital

“Vai ter muita loja este ano”, avisa Robson Privado, cofundador da MadeiraMadeira. Porto Alegre está na lista. Na Capital, a marca tem uma filial (bairro Azenha), mas já teve mais. E quando deve abrir? “Quando não posso falar. A gente está mapeando (pontos) e olhando muito para shopping. Se for em Porto Alegre, é em shopping”, acrescenta o co-fundador. Abrir nos complexos tem a ver com tráfego de pessoas. “Na primeira onda de lojas, as que estavam nos empreendimentos foram muito bem. Ponto de rua é mais difícil de acertar”, comentou Privado,

diretor de Operações da companhia. Outra decisão é ampliar a logística própria em Gravataí e Bento Gonçalves. O foco é acelerar o tempo de entrega. Para 2026, Privado aponta que a marca deve crescer. Parte do resultado vem da nova frente de serviços ligados à montagem, que é a parte mais sensível desse tipo de mercado. Ele diz que 80% das entregas hoje são feitas pela empresa de logística da operação. “Em Porto Alegre, mais de 90% da entrega é nossa”, dimensiona. “É sobre ter mais profissionais com agenda cheia do que ter mais gente. Foco é na qualidade”, explica.



Privado disse que a logística está sendo expandida no Estado

No Ponto

▶ A Receita Estadual e a Procergs implementaram o fim da **Guia de Informação e Apuração do ICMS (GIA)**, que atinge mais de 30 mil contribuintes no Estado.

▶ O **POA Fashion Iguatemi** vai de hoje até quarta-feira no shopping center na Capital, com direção geral de Paulo Borges, presidente do Instituto Nacional de Moda, Design e Economia Criativa (INMODE).

▶ **Páscoa 1:** CDL Porto Alegre aponta que a inflação de produtos típicos da data tiveram alta de 6,3% em 12 meses até fevereiro na RMPA. O IPCA geral foi de 4,1%. Chocolate em barra e bombom subiram 30,62%.

▶ **Páscoa 2:** Pesquisa do SindilojasPOA, com base no app Menor Preço Nota Fiscal Gaúcha, alerta que os preços para itens da Sexta-feira Santa e Páscoa variam até 1.000%. Ovos de 400 gramas vão de R\$ 39,99 e R\$ 101,39, variação de 160%.

Coluna de quinta

A Livraria A Página fechou no Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre, repercutindo entre clientes. O que pode abrir no lugar?