

SUPERMERCADO

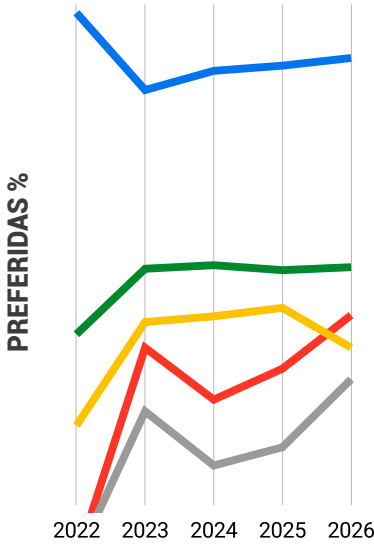
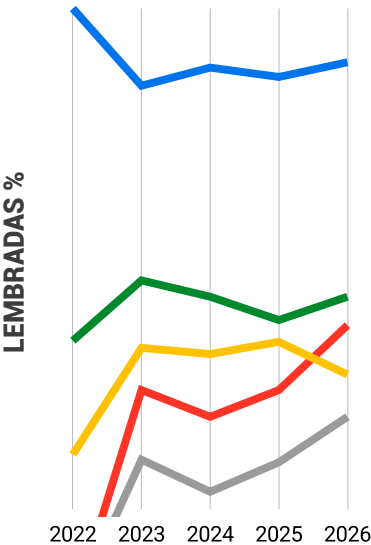
Cia Zaffari amplia a liderança e reforça sua posição como principal referência

A Cia Zaffari amplia sua vantagem e reafirma-se como a principal referência do setor. A rede cresce quatro pontos percentuais na lembrança, passando de 37,0% para 41,0%, e man-

tém presença em todas as regiões do Rio Grande do Sul. O destaque ocorre em Porto Alegre, onde 78,1% das lideranças associam espontaneamente a categoria à marca.

Cia Zaffari	41,00
Bourbon	7,50
Rissul	6,00
Guanabara	4,00
Stok Center	2,75

Cia Zaffari	39,80
Bourbon	7,70
Rissul	5,10
Guanabara	3,80
Stok Center	2,80



TEATRO

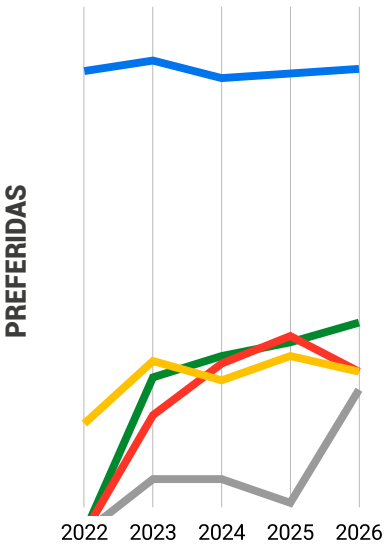
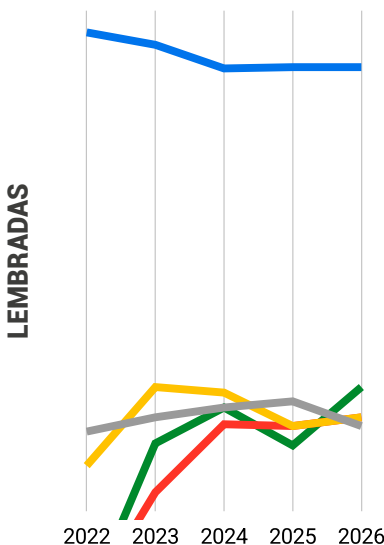
Theatro São Pedro confirma a hegemonia do segmento em nova vitória contundente

A relação de teatros lembrados pelas lideranças gaúchas segue em harmonia com a recordação da categoria nas edições anteriores do Marcas de Quem Decide. Foram 34 marcas cita-

das neste ano, enquanto que em 2025 haviam sido lembrados 36 nomes de teatros pelos entrevistados. O Theatro São Pedro vence, mais uma vez, a categoria com ampla vantagem.

Theatro São Pedro	52,00
Feevale	4,00
Bourbon Country	3,00
Guarani	3,00
13 de Maio	2,75

Theatro São Pedro	57,10
Feevale	5,30
Bourbon Country	3,10
Guarani	3,10
Teatro Amrighs	2,50



TEATRO FEEVALE

OCUPAR O 2º LUGAR ENTRE OS TEATROS MAIS LEMBRADOS E PREFERIDOS DO RS REAFIRMA O NOSSO COMPROMISSO EM SER O PALCO DE REFERÊNCIA PARA A COMUNIDADE.

TEATROFEEVALE.COM.BR

/teatrofeevale

@teatrofeevale

UNIVERSIDADE FEEVALE

TEATRO FEEVALE

Administração Aspeur