

JCAST

Podcasts ajudam lideranças a entender os rumos do varejo

O tema mais badalado do varejo é Inteligência Artificial (IA) e o assunto integra diversos episódios do videocast do Minuto Varejo. A série de programas, que pode ser assistida pela playlist no canal do Jornal do Comércio pelo YouTube e ser ouvida pelo Jcast, no Spotify, ultrapassou 40 edições.

Um dos programas foi gravado na Times Square, em Nova York, em meio à imersão da comitiva gaúcha na NRF Retail's BIG Show, que teve 10 entre 10 painéis com IA no conteúdo. Dirigentes da Fecomércio-RS, Federação Varejistas do RS, CDL Porto Alegre e Síndico-jasPOA adiantaram o que marcou a edição da NRF e as novidades encontradas em lojas da cidade.



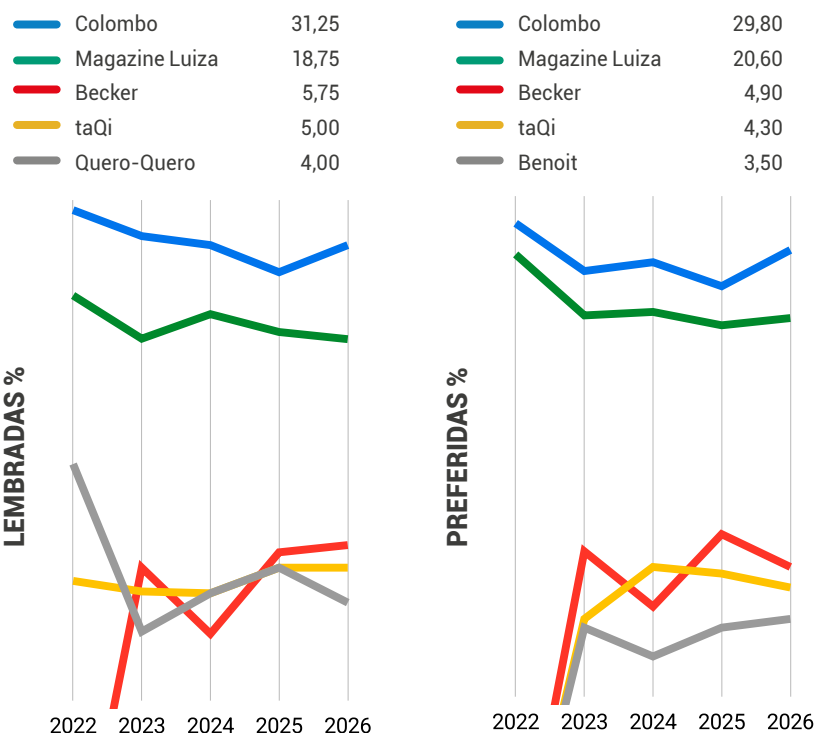
LOJA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

Colombo sustenta liderança histórica em Loja de Móveis e Eletrodomésticos

A Colombo reafirma sua posição como principal referência na categoria Lojas de Móveis e Eletrodomésticos.

Na edição de 2026, a categoria registrou 53 marcas citadas, man-

tendo patamar semelhante ao de 2025, quando foram mencionadas 51 marcas, mostrando estabilidade no nível de concorrência simbólica do segmento.



OPINIÃO

ARQUIVO PESSOAL/DIVULGAÇÃO/JC



O varejo cresce onde as ideias se encontram

Arcione Piva

Presidente do Sindilojas Porto Alegre

O varejo vive um dos momentos mais dinâmicos de sua história. A aceleração digital, a mudança no comportamento do consumidor e a necessidade constante de adaptação impõem um novo ritmo aos negócios. Nesse contexto, a capacidade de se conectar — com pessoas, tendências e tecnologias — tornou-se um diferencial competitivo decisivo.

Mais do que vender produtos, o varejo contemporâneo precisa criar experiências relevantes e integradas. O consumidor de hoje transita entre o físico e o digital com naturalidade, espera personalização e valoriza marcas que compreendem suas necessidades. E para atender a essas expectativas, empresas devem estar abertas ao diálogo, à escuta ativa e à construção de soluções colaborativas.

É justamente nesse cenário que a Feira Brasileira do Varejo se consolida como o principal ponto de encontro do setor no país. A FBV é um ambiente estratégico de prospecção, conhecimento e relacionamento. Em 2025, foram mais de R\$ 53 milhões em negócios gerados, evidenciando o impacto direto da feira na economia e no crescimento do varejo.

Em sua 12ª edição, a expectativa é reunir cerca de 12 mil participantes nos dias 20, 21 e 22 de maio de 2026, no Centro de Eventos Fiergs. E um dos legados do evento é justamente promover conexões que vão além do momento presencial — gerando insights, parcerias e oportunidades concretas para empresas de todos os portes.

Como entidade representativa, o Sindilojas Porto Alegre desempenha um papel essencial nesse ecossistema. Ao longo de sua trajetória, tem atuado

como articulador de iniciativas que fortalecem o segmento, estimulam a inovação e ampliam o acesso à informação qualificada. A realização da FBV, em conjunto com o Sebrae RS, é uma expressão concreta dessa missão: criar pontes entre diferentes agentes do mercado, aproximando quem decide, quem executa e quem transforma — em um ambiente que efetivamente gera resultados.

O sucesso dos negócios não é mais consequência de decisões isoladas, mas da capacidade de integrar diferentes visões e responder com agilidade às mudanças do mercado. E é por meio dessa construção coletiva, liderada por entidades comprometidas com o desenvolvimento do setor, que se estabelecem caminhos mais sólidos, inovadores e sustentáveis para o futuro.

Mais do que vender produtos, o varejo contemporâneo precisa criar experiências relevantes e integradas. O consumidor de hoje transita entre o físico e o digital com naturalidade, espera personalização e valoriza marcas que compreendem suas necessidades