

NO CORAÇÃO E NA MEMÓRIA
DAS NOSSAS CLIENTES:
RABUSCH É TOP TRÊS!

Recebemos com muita alegria o resultado da Pesquisa Gaúcha **Marcas de Quem Decide 2026**. A Rabusch conquistou o **3º lugar na categoria Loja de Moda Feminina**, sendo uma das marcas mais lembradas pelas gaúchas!

Este reconhecimento ganha ainda mais significado em um momento muito especial: **celebramos 40 anos** de história. Mais do que um número, esse reconhecimento reflete a nossa conexão com cada mulher que veste Rabusch para conquistar seu espaço, em diversas jornadas do seu dia a dia.

Um agradecimento especial a **Você, que faz da Rabusch a sua marca de confiança.**
Esse lugar no pódio é Seu!

Rabusch

@rabuschoficial | rabusch.com.br



Jornal do Comércio

LOJA DE MODA FEMININA

Renner reafirma centralidade como referência em Loja de Moda Feminina

A Renner mantém posição destacada em Loja de Moda Feminina. A Marisa ocupa a segunda posição, impulsionada por sua capilaridade e presença recorrente em diferentes re-

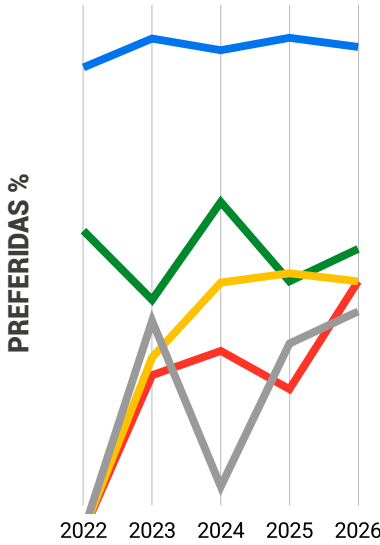
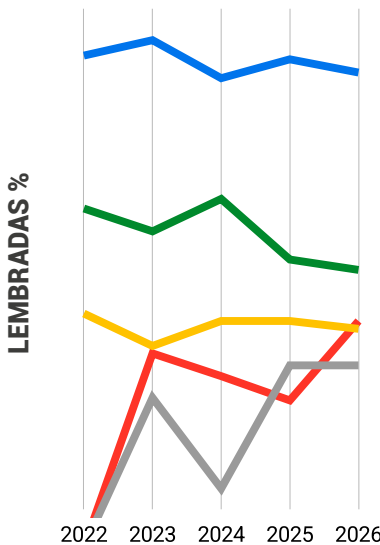
giões do Rio Grande do Sul.

As marcas Rabusch e Zara aparecem com maior concentração na Capital e na Região Metropolitana.

A C&A ocupa a quinta colocação.

Renner	25,25
Marisa	5,75
Rabusch	3,75
Zara	3,50
C&A	2,50

Renner	29,26
Marisa	6,30
Zara	4,81
Rabusch	4,81
C&A	3,70



LOJA DE MODA MASCULINA

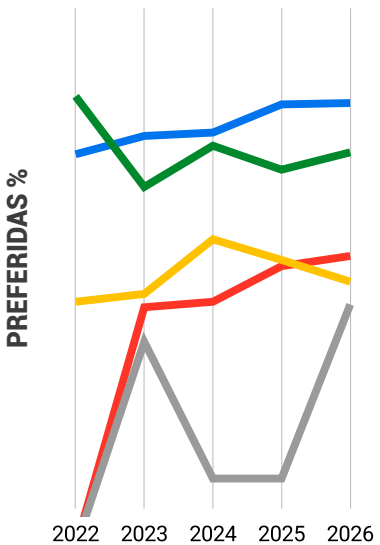
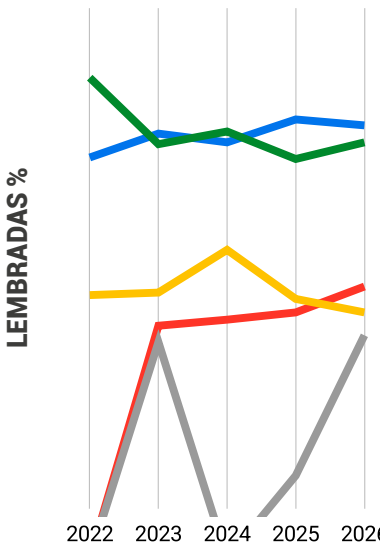
Renner também mantém liderança na categoria Loja de Moda Masculina

A Renner permanece como a principal referência na categoria Loja de Moda Masculina entre as lideranças gaúchas. A marca apresenta desempenho consistente ao longo dos últi-

mos anos, combinando presença territorial com capacidade de sustentar a preferência em um segmento marcado por escolhas mais segmentadas e regionais.

Renner	17,50
Tevah	15,50
Brooksfield	5,25
Don Juan	4,25
Homem Company (POA)	3,50

Renner	20,20
Tevah	14,10
Brooksfield	6,40
Don Juan	5,20
Homem Company (POA)	4,30



MERCADO DIGITAL

Implantação de 6G deve atingir
180 milhões de assinaturas em 2031



As assinaturas globais de 6G devem começar a ser implantadas em 2030 e, ao final de um ano, chegarem a 180 milhões. Isso sem incluir a adoção inicial de dispositivos de Internet das Coisas (IoT) habilitados por IA. Esse número pode aumentar significativamente caso o 6G seja lançado antes do previsto pelos ciclos anteriores, aponta

o Mobility Report 2025 da Ericsson.

Com base nos ciclos anteriores, os pesquisadores esperam que os primeiros lançamentos comerciais comecem a acontecer e sejam impulsionados por Provedores de Serviços de Comunicação (CSPs) líderes em mercados pioneiros, como EUA, Japão, Coreia do Sul, China e Índia.