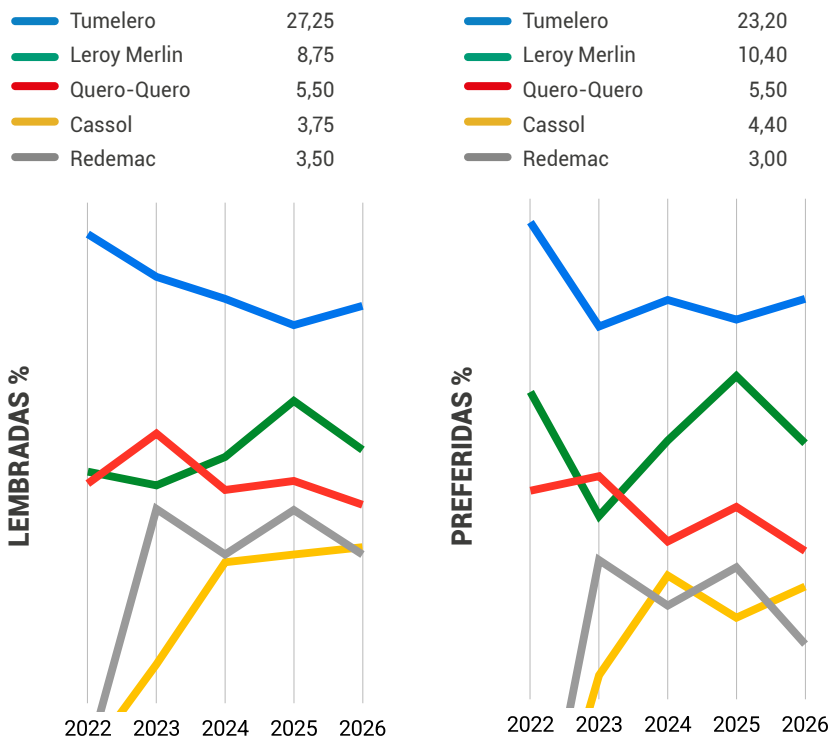


LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Tumelero mantém a liderança em um mercado cada vez mais diversificado

A categoria Loja de Materiais de Construção segue refletindo a combinação entre grandes redes estruturadas e marcas com forte presença regional, configurando um dos am-

bientes mais competitivos do varejo gaúcho. Em 2026, esse cenário se intensifica com a ampliação do número de marcas que circulam na memória e na preferência das lideranças.



MINUTO VAREJO

'Estamos vivendo uma revolução', diz CEO sobre Inteligência Artificial

O CEO da Lojas Renner, Fabio Faccio, concorda com a onda: Inteligência Artificial foi, sem dúvida, um dos grandes assuntos ou "o assunto" da NRF Retail's Big Show 2026, em Nova York. "Estamos vivendo uma revolução", avisa Faccio, que viu mais amadurecimento na discussão sobre o uso da tecnologia. "Foi mais prático e muito mais real. Hoje, não se fala mais de IA como algo isolado ou futurista. Ela aparece embarcada em tudo." Em breve, segundo ele, a gente não vai mais falar de inteligência artificial. Ela simplesmente fará parte da vida. "Como aconteceu com a internet. Houve um tempo em que entrar na internet era um ato consciente — conectar, disar, esperar."



HOC

Reconhecimento
é algo que se
CONSTRÓI.
E de construção
a gente entende.

Em mais uma edição do Marcas de Quem Decide, a Tumelero foi a loja de materiais de construção mais lembrada e preferida por grandes lideranças empresariais do estado.

No momento em que a Tumelero volta a ser dos gaúchos, receber esse prêmio é mais uma prova de que o reconhecimento não é apenas uma conquista. É também uma construção feita todos os dias junto com a sociedade gaúcha.



tumelero 
Ninguém facilita tanto

 tumelero.com.br  [@tumelero_oficial](https://www.instagram.com/tumelero_oficial)  [/tumelero.oficial](https://www.facebook.com/tumelero.oficial)  [@tumelero.oficial](https://www.tiktok.com/@tumelero.oficial)  [@tumelero.oficial](https://www.youtube.com/@tumelero.oficial)

