

MERCADO DIGITAL

Gartner prevê aumento da dependência a plataformas de IA



CEITEC/DIVULGAÇÃO / JC

Até 2027, 35% dos países estarão presos a plataformas de Inteligência Artificial (IA) específicas para a região, utilizando dados contextuais proprietários, segundo o Gartner, empresa de insights de tecnologia e negócios. A dependência de plataformas aumentará de 5% para 35% até 2027.

Segundo o Gartner, modelos localizados entregam maior valor contextual; Grandes Modelos de Linguagem (LLMs) regionais superam modelos globais em aplicações como educação, conformidade legal e serviços públicos, especialmente em idiomas que não o inglês.

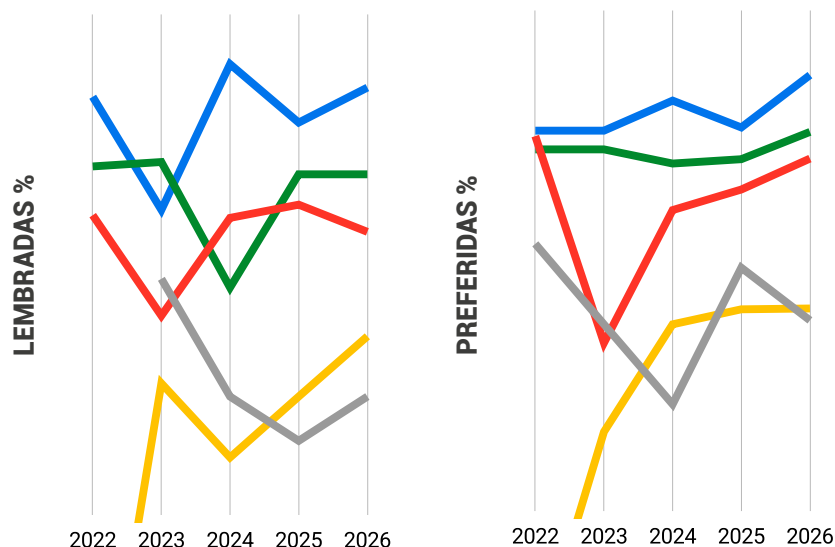
HOTEL

Ibis permanece no topo da lembrança e da preferência entre as redes hoteleiras

O Ibis se mantém como a principal referência entre as lideranças gaúchas, liderando tanto o indicador de lembrança quanto o de preferência. A categoria está entre aquelas com maior

dispersão de marcas na memória das lideranças, com 102 hotéis lembrados. Entre as marcas citadas, o Ibis foi a única rede hoteleira a pontuar em todas as regiões do Rio Grande do Sul.

Ibis	14,75	Ibis	14,44
Laghetto	10,25	Laghetto	10,83
Rede Plaza São Rafael	8,00	Rede Plaza São Rafael	9,44
Intercity	5,00	Hilton	4,17
Dall'Onder Grande Hotel	3,75	Intercity	3,89



EVENTO

Marcas destaca força institucional e econômica no RS

Lideranças enaltecem relevância do reconhecimento a diferentes setores

A divulgação dos resultados da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio, reuniu em evento no início do mês lideranças de diferentes setores econômicos que destacam a relevância do reconhecimento às marcas mais lembradas e preferidas do Rio Grande do Sul. Realizado desde 1999, o levantamento se consolidou como um dos principais indicadores de percepção de mercado no Estado, distinguindo organizações que mantêm presença sólida junto à sociedade. Ao valorizar empresas e profissionais que contribuem para o desenvolvimento econômico gaúcho, o Marcas de Quem Decide reafirma a importância da gestão responsável e da confiança como pilares

centrais para a consolidação das marcas no mercado.

A presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul (CRC-RS), Patrícia Arruda, ressaltou que a distinção representa mais do que um reconhecimento pontual, simbolizando a consolidação de um trabalho contínuo desenvolvido ao longo do último ano. Segundo ela, o prêmio reforça a trajetória e a atuação institucional da entidade, além de fortalecer todo o setor contábil gaúcho.

A presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Rio Grande do Sul (Sescon-RS), Paula Dahmer, destacou que o Marcas se consolida como um importante reconhecimento para o setor contábil ao valorizar empresas e iniciativas que fortalecem, inovam e ampliam a credibilidade do segmento. Para ela, a premiação vai além da ce-

lebração institucional e reforça o papel das conexões estratégicas na evolução da atividade.

O CEO do Centro de Integração Empresa-Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS), Lucas Baldiserotto, avaliou que o Marcas de Quem Decide cumpre papel estratégico ao evidenciar a força dos diferentes segmentos produtivos. Na análise do dirigente, a iniciativa é relevante para todas as áreas da economia, pois demonstra de forma concreta a representatividade e o desempenho da indústria, do comércio e dos serviços gaúchos.

O presidente da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB), Leandro Pompermaier, definiu o evento como um dos principais momentos de valorização do empreendedorismo no Estado. Para ele, a premiação coloca em evidência líderes e organizações que representam a força econômica do Rio Grande do Sul.

O presidente do Instituto de Estudos Empresariais (IEE), Tiago Dinon Carpenedo, destacou que as marcas extrapolam conceitos como identidade visual ou posicionamento estratégico e representam, sobretudo, a credibilidade construída ao longo do tempo junto aos consumidores e à sociedade.

Carpenedo ressaltou ainda que o reconhecimento alcança não apenas as instituições, mas também as pessoas que as constroem diariamente. "Por trás de toda grande marca, existem empreendedores e negócios que exigem muita dedicação e um cuidado extremo com a sociedade e com seus clientes", declarou, ao salientar que a distinção contempla lideranças e equipes responsáveis por assegurar a continuidade do empreendedorismo de forma digna e sustentável no Rio Grande do Sul.

Luiz Henrique Hartman, presidente do Atacadistas RS, destacou a relevância do evento

Marcas de Quem Decide como um pilar fundamental da tradição gaúcha e do mercado empresarial. Segundo ele, a iniciativa é essencial para valorizar as empresas que dedicam esforços ao fortalecimento de suas identidades. Hartman ressaltou que o reconhecimento público serve como um exemplo motivador para que outras organizações busquem desenvolver suas marcas e, consequentemente, conquistem um posicionamento mais sólido perante o mercado consumidor.

Cezar Henrique Ferreira, presidente do Sindicato dos Engenheiros no Estado do Rio Grande do Sul, (Senge), destacou que o evento Marcas de Quem Decide funciona como um termômetro vital para os diversos setores da economia e da sociedade gaúcha. O dirigente salientou que o evento reflete a confiança construída e conquistada, abrindo uma janela de visibilidade para a marca e tudo o que ela representa.