

MINUTO VAREJO

Como usar a emoção nas campanhas em meio à escalada da IA

Inteligência Artificial ou ser humano? O que vai comandar a criatividade? O sócio e diretor de criação da agência Matriz, uma das mais tradicionais e com contas importantes como Zaffari e Bannissul, no Rio Grande do Sul, Marcos Hubner, avalia que a Inteligência Artificial analisa dados e traz uma conclusão. O feito por humano tem originalidade. "Há a preocupação que a IA vai roubar espaço. Como ferramenta, ela é excelente, como nunca se viu antes e propicia coisas impossíveis na velocidade que não se tinha. Como ferramenta, é um auxílio excepcional e ocupa funções não-humanas", afirma.



TÂNIA MEINERZ/JC

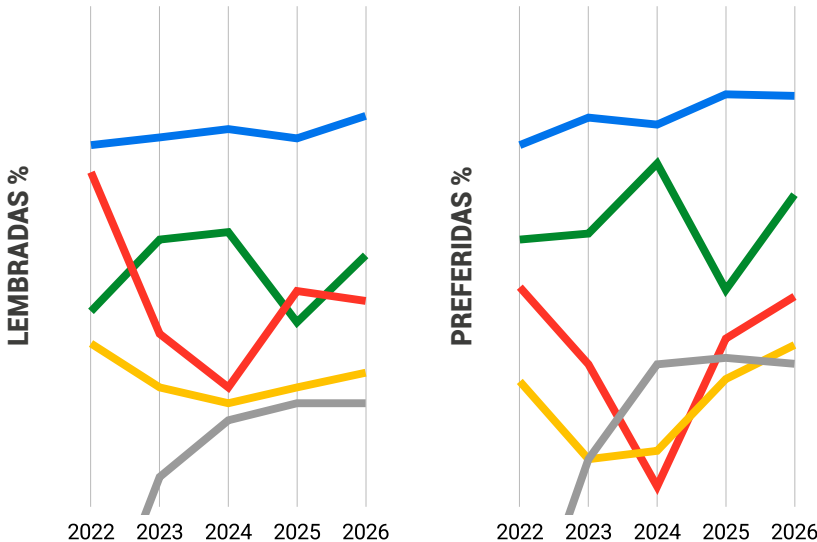
FUNERÁRIA

Angelus se consolida como principal referência no segmento

A categoria Funerária apresenta um dos cenários mais pulverizados da pesquisa. Trata-se de um segmento territorializado, no qual a maior parte das marcas exerce influência às

regiões onde atua. Nesse contexto, a Angelus se diferencia ao alcançar reconhecimento para além de sua base local, confirmando seu destaque no segmento de serviços funerários.

Angelus	11,50	Angelus	12,73
L. Formolo	5,50	L. Formolo	7,64
Reunidas (Porto Alegre)	4,25	Reunidas (Porto Alegre)	4,36
Krause (Novo Hamburgo)	2,75	Krause (Novo Hamburgo)	3,27
Diersmann	2,25	Diersmann	2,91



Confiança e reconhecimento
que se repetem.

Obrigado, Rio Grande do Sul!

Por mais um ano consecutivo, a Angelus Serviços Funerários foi reconhecida no prêmio Marcas de Quem Decide, uma conquista que simboliza a preferência pela marca no Rio Grande do Sul.

Ser lembrada e escolhida pelas famílias gaúchas é muito mais que um prêmio, é motivo de muito orgulho e celebração.

A premiação reflete a qualidade dos serviços prestados e é a confirmação de uma relação de respeito e confiança construída ao longo dos anos.

Agradecemos a todos que confiam em nosso trabalho e seguimos firmes no propósito de cuidar de famílias com respeito, sensibilidade e excelência.

