

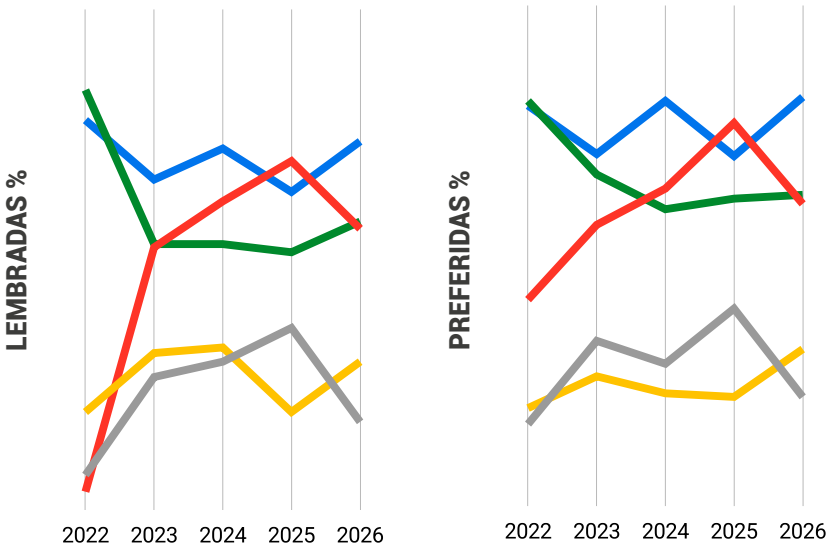
ENSINO TÉCNICO

Líderes colocam o Senai de volta ao topo das instituições de Ensino Técnico

Vencedor em 2023 e 2024, o Senai-RS reassume a liderança da lembrança e da preferência após ter sido superado pelo IFSUL na edição anterior. O Senac ocupa a segunda posição no ranking.

Neste ano, o IFSUL aparece em terceiro lugar. As escolas técnicas Parobé e Liberato Salzano completam os rankings ocupando, respectivamente, a quarta e a quinta posições.

Senai	19,50	Senai	24,30
Senac	12,50	Senac	14,20
IFSul	12,00	IFSul	13,50
Parobé	5,50	Parobé	5,80
Liberato Salzano	3,75	Liberato Salzano	4,30



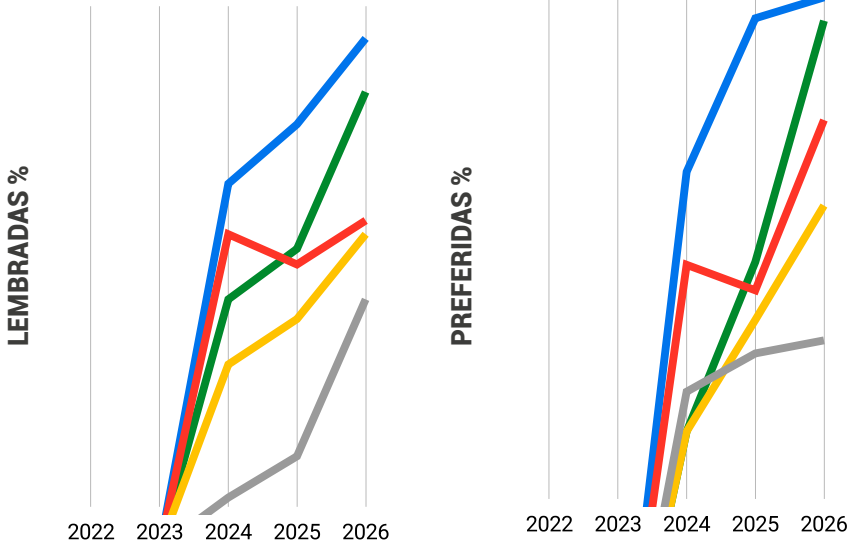
ESCOLA DE ENSINO MÉDIO PRIVADO

Colégio Anchieta segue sendo a referência em Ensino Médio Privado

O Anchieta segue sendo a escola de Ensino Médio mais lembrada, assim como a preferida. O Marista Rosário é o 2º colocado. O Farroupilha ficou em 3º. O La Salle, de Canoas, é o 4º mais

nos dois quesitos. O 5º lugar da lembrança é do Franciscano Sant'Anna, de Santa Maria, e da preferência é o Colégio Mauá, de Santa Cruz do Sul, ambos novidade nos rankings.

Colégio Anchieta (POA)	8,50	Colégio Anchieta (POA)	7,00
Colégio Marista Rosário (POA)	6,50	Colégio Marista Rosário (POA)	6,50
Colégio Farroupilha (POA)	3,25	Colégio Farroupilha (POA)	4,70
Colégio La Salle (Canoas)	3,00	Colégio La Salle (Canoas)	3,50
Colégio Franciscano Sant'Anna (SM)	2,00	Colégio Mauá (Santa Cruz do Sul)	2,10



DROPS DO GERAÇÃO

Posicionamento das marcas acompanha mudanças geracionais

Responsável pela pesquisa do Marcas de Quem Decide, a cientista social e política e diretora do Instituto Pesquisas de Opinião (IPO), Elis Radmann, foi uma das palestrantes do momento dedicado a conteúdo e branding no Marcas de Quem Decide 2026. A pesquisadora destacou o impacto das mudanças geracionais na forma como as marcas se posicionam no mercado.

"O mundo está em transformação, nós estamos em transformação. As leituras de mundo que tínhamos estão se alterando. E se as percepções estão se alterando, as marcas precisam se renovar constantemente. Hoje, se pensarmos do ponto de vista geracional, separando dois grandes grupos, temos a geração Z, que está na faixa dos seus 20 anos, e a geração Alfa, que está nos 10 a 14 anos. Dois grupos muito conectados à internet, com uma sabedoria do ponto de vista digital infinita, já se relacionando com a IA,

mas com mais tempo de uso de tela, menos tempo de vida social, fazendo com que suas preferências e seus hábitos de consumo estejam mais relacionados às dicas do algoritmo do que à sua rede de relação familiar ou de amigos. Isso faz com que as marcas tenham que olhar para esses fenômenos, saber que esses jovens têm outros olhares", adverte a diretora do IPO.

Para elucidar de que forma as marcas devem olhar para os novos consumidores que chegam ao mercado, Elis traz o conceito da sociologia chamado individualismo. "O que diferencia do individualismo é que essa galera vai dizer que ser egoísta é uma qualidade. Primeiro eu, depois o outro. Se está tudo bem ser egoísta, vai fazer com que a marca tenha que ter uma narrativa personalizada. E as marcas vão ficar cada vez mais dependentes de uma comunicação do ponto de vista do algoritmo", complementa.



Elis Radmann, do IPO, citou as diferenças geracionais no consumo

JORNAL DO COMÉRCIO

MARCAS DE QUEM DECIDE 2026

Somos uma das marcas **MAIS LEMBRADAS DO ESTADO** no projeto Marcas de Quem Decide!

O La Salle Canoas está novamente entre as **marcas mais lembradas do estado**, alcançando o 4º lugar em Lembrança e Preferência na categoria **Escola de Ensino Médio Privada** no projeto Marcas de Quem Decide 2026.

Venha conhecer de perto por que somos referência em educação na cidade. **Estamos esperando por você!**

lasalle.edu.br/
matriculas/canoas

(51) 3476.8774

lasallecanoas