

JORNAL DO COMÉRCIO
MARCAS DE QUEM DECIDE 2026

15 ANOS
solarizando o Sul do país

+ 6.000 CLIENTES
sob o mesmo propósito

3º ANO CONSECUTIVO
ENTRE AS MARCAS MAIS
LEMBRADAS PELOS GAÚCHOS

51 3909.7279

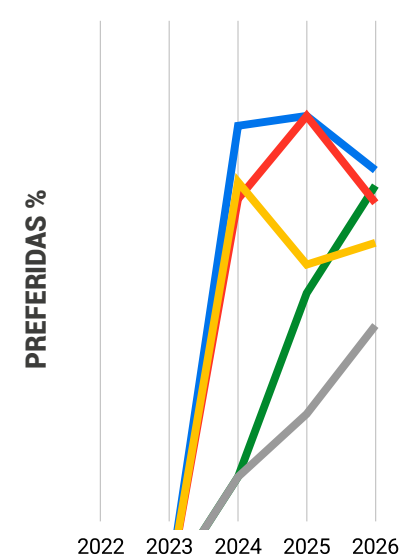
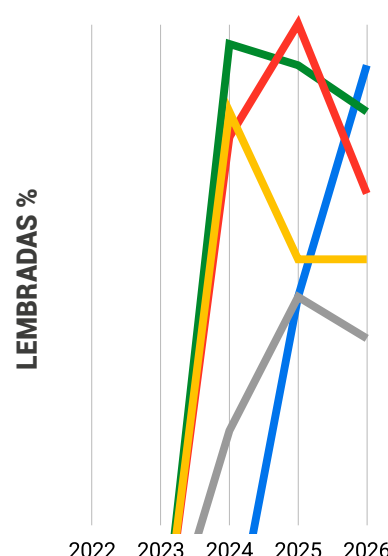
ENERGIA RENOVÁVEL

Engie - Eletrosul assume lembrança e Be8 segue líder na preferência

Entre as marcas lembradas, a Engie Eletrosul assume a 1ª posição e supera a Be8. A Be8, no entanto, ainda é citada como a marca preferida na categoria Energia Renovável. A RGE

ocupa o 3º lugar no ranking de lembrança e de preferência. A Solled Energia aparece na 4ª posição, enquanto a Sollar Sul ingressa na lista das mais lembradas e preferidas.

Engie - Eletrosul	3,50	Be8	8,33
Be8	3,00	Engie - Eletrosul	7,58
RGE	2,25	RGE	6,82
Solled Energia	1,75	Solled Energia	5,30
Sollar Sul	1,25	Sollar Sul	3,03



MARCAS DE QUEM DECIDE 2026

Cooperativas estão entre as marcas mais lembradas pelos líderes gaúchos

Organizações representam parcela importante do PIB do Rio Grande do Sul

O faturamento das cooperativas do Rio Grande do Sul representa mais de 10% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado, segundo dados do Sistema Ocergs, o que mostra a força econômica do setor e também a relevância estratégica das suas marcas. E elas foram destaque no evento Marcas de Quem Decide.

Para o gerente de relações institucionais da Ocergs, Tarcísio Minetto, a marca é o DNA de cada cooperativa que, quando consolidada, transmite confiança ao mercado, facilita negociações, amplia acesso a crédito e fortalece relações comerciais. "O Marcas de Quem Decide é

importante, pois o sistema cooperativo como um todo tem um papel fundamental do ponto de vista do desenvolvimento econômico e social dos gaúchos, pela capacidade de fazer essa interação com as comunidades locais, regionais e estaduais", aponta o dirigente.

O cooperativismo, que tem raízes históricas profundas no Estado, especialmente nos ramos agropecuário, crédito e saúde, se fortaleceu a partir da consolidação dessas marcas que hoje estão na memória e no dia a dia dos gaúchos. É o caso da Cotrijal, cooperativa de Não-Me-Toque, que está entre as mais lembradas no Estado. "O certificado de marca mais lembrada dá visibilidade ao papel da cooperativa. Uma marca muito forte junto com a Expodireto Cotrijal, um exemplo de organização e de profissionalismo", disse Minetto, que repre-

sentou o presidente da Cotrijal, Nei César Manica, no evento.

Para a cooperativa Santa Clara, que também esteve entre as marcas preferidas pelos gaúchos, o reconhecimento "consolida e comprova o trabalho sério e ético de mais de um século de história", afirma o diretor Administrativo e Financeiro da cooperativa, Alexandre Guerra. Criada em 1911 por imigrantes italianos e batizada de Santa Chiara, a marca logo recebeu nome brasileiro de Santa Clara.

No ramo da vitivinicultura, a Vinícola Garibaldi também foi destaque no Marcas como líder no segmento de espumantes no Estado. O gerente de marketing da cooperativa, Maiquel Vignatti, afirma que o mais importante é ser lembrado por lideranças que trabalham no varejo e na indústria a partir da iniciativa do Jornal do Comércio, um dos

"principais veículos de comunicação do Estado".

O gerente nacional de vendas da Cooperativa Aurora, Silvio Martins, vinícola que também está no topo do ranking das marcas mais lembradas pelos gaúchos, diz que o Marcas representa uma interação entre a indústria fabricante e o consumidor final. "O prêmio representa muito para quem produz. Nesse caso, é um reconhecimento que a gente recebe, uma inclusão nesse aspecto da indústria", avalia.

Entre as cooperativas da área da saúde, a Unimed Federação ocupou o primeiro lugar no ranking entre as preferidas e as mais lembradas pelos entrevistados. "O prêmio representa tudo aquilo que a Unimed vem fazendo há muito tempo. Isso não aconteceu da noite pro dia. Nós trabalhamos em grupo, nós olhamos para as pessoas. É um

olhar de cooperativa e de responsabilidade", afirma o gestor de Comunicação e Marketing da cooperativa, Aldo Prikladnitzki.

Na área da odontologia, a Uniodonto também esteve entre as marcas de destaque e para o presidente da cooperativa, Irno Augusto Pretto, o reconhecimento se deve à crescente profissionalização da entidade. "O Marcas de Quem Decide consolida as marcas que se profissionalizaram e as que estão inovando. Essa premiação coloca no topo quem realmente merece, pois notamos que, ano a ano, quem não evolui e inova fica de fora da pesquisa", afirma.

A cooperativa de crédito Sicredi também foi destaque no Marcas. O presidente da cooperativa Sicredi Origens, Ronaldo Sielichow, diz que o reconhecimento dado às marcas é fundamental para o crescimento do Estado e do País. "Participamos do Marcas desde a primeira edição e notamos uma grande evolução do Jornal do Comércio, no rumo do desenvolvimento e do investimento em tecnologia", disse Sielichow.