

DROPS DO GERAÇÃO

Trajetória de 115 anos da Tramontina é fonte de aprendizado para novas marcas

Reconhecida como a Grande Marca Gaúcha na edição de 2026 do Marcas de Quem Decide, do Jornal do Comércio, a Tramontina celebra neste ano 115 anos de presença no mercado. A marca foi mencionada como a mais lembrada por 13,5% dos entrevistados e a preferida por 18,75%. Além disso, foi reconhecida como a Marca Gaúcha Inovadora, também como a mais lembrada e a preferida dos líderes gaúchos que participaram da pesquisa.

Rosane Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina, destaca que ser uma marca gaúcha centenária é motivo de orgulho.

"Completar 115 anos em um país como o Brasil é um grande feito. É uma marca longa, que nunca perdeu a essência, sempre teve como premissa os valores dos fundadores, como o trabalho, a simplicidade e a disciplina", avalia. Atravessar tantas décadas mantendo-se na preferência da

clientela é desafiador, mas também está no DNA do negócio, garante Rosane.

"Evoluir sim, mas sem perder a essência que nos trouxe até aqui", define a diretora de marketing.

Para negócios que estão começando e dando os primeiros passos para construir uma marca forte e relevante, são muitos os insights que podem surgir a partir da trajetória da Tramontina.

Rosane destaca que não há crescimento possível sem uma equipe comprometida, que acredite nos valores da marca. Para ela, os principais pilares são "coragem para empreender, resiliência, determinação e, principalmente, contar com pessoas.

Por trás de qualquer empreendimento, não importa o tamanho, tem que ter pessoas engajadas, envolvidas, e com amor ao ofício. Esse também é um segredo da Tramontina".



Rosane Fantinelli,
diretora de Marketing
da Tramontina

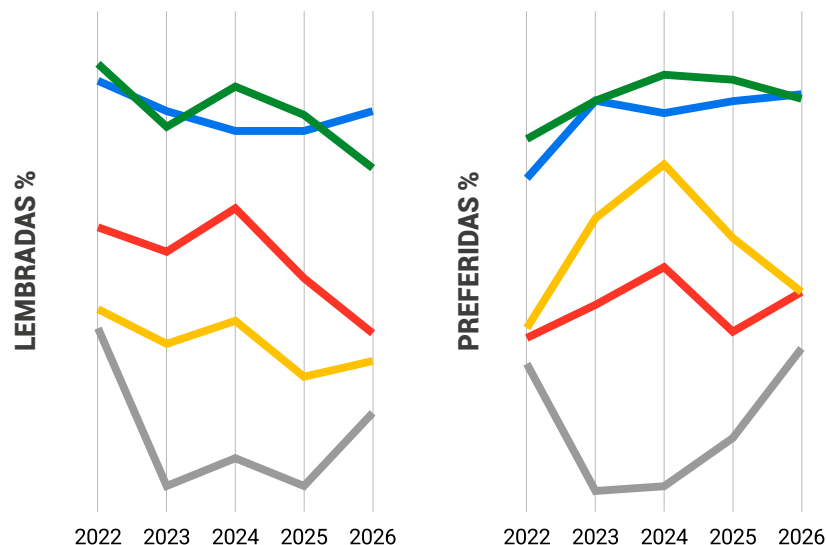
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Certisign alcança a liderança de marca em Certificação Digital

A Certisign se destaca ao assumir a liderança da lembrança e da preferência na categoria Certificação Digital. A Safeweb, líder nos últimos dois anos, aparece na segunda posição. A

Serasa Experian ocupa o terceiro lugar no ranking geral, seguida pela Prática, na quarta posição, e a DocuSign, novidade da edição estreando nos dois rankings.

Certisign	11,00	Certisign	22,00
Safeweb	7,75	Safeweb	21,30
Serasa Experian	2,50	Serasa Experian	4,90
Prática	2,00	Prática	4,90
DocuSign	1,25	DocuSign	3,00



OPINIÃO

EDGARDO IGLESIAS/DIVULGAÇÃO/JC



Educação, propósito e conexões que transformam

Padre Vicente Palotti Zorzo
Diretor-geral do Colégio Anchieta

Em um mundo cada vez mais dinâmico, interdependente e orientado por dados, o sucesso de instituições e organizações passa pela capacidade de construir conexões consistentes. Não se trata somente de presença ou visibilidade, mas de estabelecer relações estratégicas, tomar decisões fundamentadas e manter clareza de propósito em um ambiente em constante transformação.

As marcas que se consolidam ao longo do tempo são aquelas capazes de alinhar tradição e inovação. Mais do que comunicar valores, elas devem materializá-los em prá-

ticas concretas, em escolhas coerentes e em uma escuta atenta da sociedade. Nesse processo, estatísticas e evidências tornam-se aliadas importantes para orientar decisões, identificar tendências e compreender as expectativas de públicos cada vez mais informados e conectados.

Na área do ensino, essa dinâmica é ainda mais desafiadora. Formar pessoas pressupõe olhar para o presente sem perder de vista o futuro. Significa compreender que a construção de uma marca educacional forte não acontece apenas nos rankings ou indicadores, mas nas relações que se estabelecem diariamente entre estudantes, famílias, educadores e comunidade.

Ao longo de sua trajetória, o Colégio Anchieta tem buscado cultivar essas conexões de forma responsável e comprometida. Inspirada pela tradição jesuíta da Companhia de Jesus, a instituição procura unir excelência acadêmica, formação humana e abertura ao diálogo com a sociedade. São princípios que fortalecem o posicionamento institucional e consolidam uma atuação reconhecida pela sua consistência e relevância.

Em tempos de mudanças rápidas e de múltiplas possibilidades de escolha, reputação e confiança tornam-se ativos essenciais. Elas se constroem com coerência, continuidade e capacidade de adaptação.

São as conexões – humanas, institucionais e sociais – que sustentam trajetórias duradouras e dão sentido ao sucesso. Marcas fortes não se constroem apenas com estratégias bem definidas, mas

Em tempos de mudanças rápidas e de múltiplas possibilidades de escolha, reputação e confiança tornam-se ativos essenciais. Elas se constroem com coerência, continuidade e capacidade de adaptação.

com coerência, propósito e relações genuínas, capazes de gerar confiança e produzir valor para a sociedade ao longo do tempo.