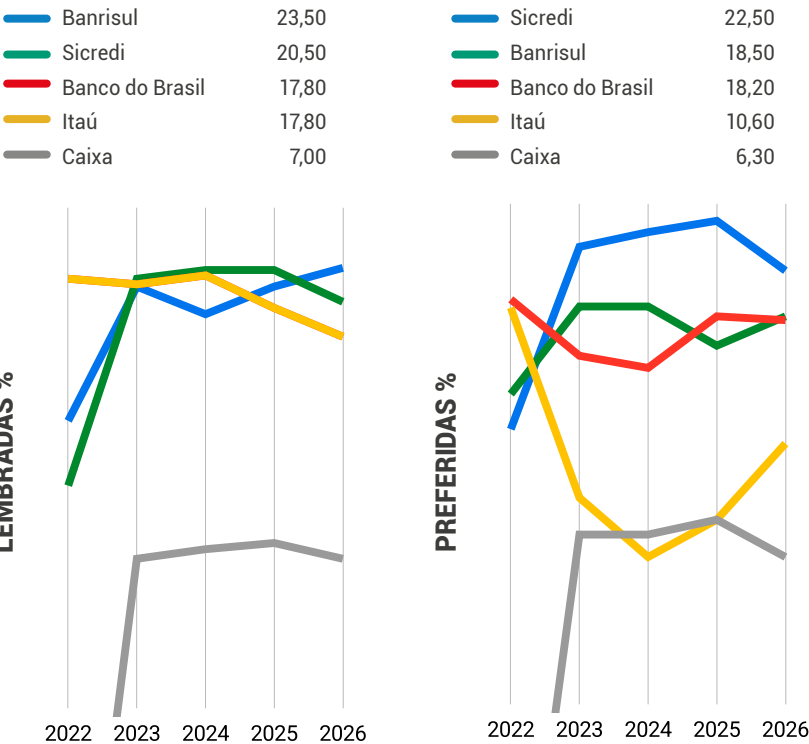


BANCO

Banrisul assume topo da lembrança entre os Bancos; Sicredi lidera na preferência

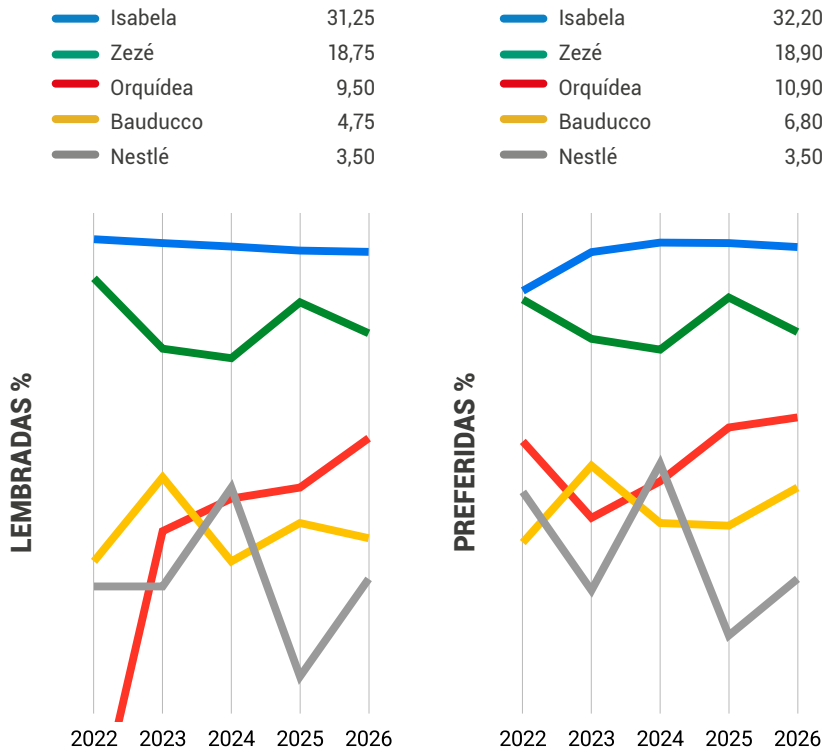
O Banrisul assume a primeira posição como banco mais lembrada no Estado, lugar que nos três anos anteriores foi ocupado pelo Sicredi. Na preferência, o Sicredi mantém a liderança, posto ocupado desde 2023. Tanto na lembrança quanto na preferência, as posições seguintes são, na ordem, de Banco do Brasil, Itaú e Caixa - que entrou no ranking da lembrança neste ano.



BOLACHAS E BISCOITOS

Isabela mantém a liderança em cenário competitivo

Isabela é a marca líder na categoria Bolachas e Biscoitos por ser a mais lembrada e preferida. A Biscoitos Zezé ocupa a segunda posição nos dois rankings. Na sequência, a Orquídea aparece na terceira colocação, seguida pela Bauducco, que ocupa o quarto lugar. A Nestlé completa o ranking, passando a integrar esse grupo de destaque na edição de 2026.



OPINIÃO

IVO GONÇALVES/ESPECIAL/JC



Conexões que transformam confiança em valor

Jerri Bertoni
Diretor Financeiro da STV

Há cinco décadas, a STV Segurança constrói sua trajetória baseada em princípios que nunca perdem relevância: confiança e presença. No mercado atual, sucesso não acontece sozinho. Ele depende da capacidade de criar conexões reais, que aproximam estratégia da execução e transformam inovação em propósito. São essas conexões que convertem relacionamentos em valor e decisões em resultados concretos. Confiança, nesse contexto, é a conexão mais valiosa. Ela não nasce de discursos, mas da consistência das entregas, da proximidade com o clien-

te e da capacidade de evoluir junto com as necessidades do mercado. E quando o tema é segurança, isso se torna ainda mais evidente: proteger patrimônios, operações e pessoas exige presença constante, inteligência aplicada e visão de longo prazo. O sucesso depende de conexões estratégicas. Elas fortalecem equipes, aproximam empresas de seus públicos e sustentam o crescimento com consistência. Nesse processo, os dados têm papel fundamental: ajudam a tomar decisões melhores, antecipam movimentos e tornam as organizações mais ágeis. São indicadores de desempenho, análises de risco,

feedback dos clientes e também pesquisas de mercado, como a Marcas de Quem Decide, que orientam escolhas e transformam informação em ação. Marcas relevantes em 2026 serão aquelas que compreenderem que reputação é resultado de escolhas coerentes, de uma proposta de valor clara e da capacidade de manter conexões verdadeiras com clientes, parceiros, colaboradores e com a sociedade. O mercado está cada vez mais conectado, mais exigente e mais transparente. Isso eleva o nível da competição, mas também abre espaço para empresas que saibam liderar com responsabilidade e construir relações duradouras. Ao longo desses 50 anos, a STV Segurança aprendeu que crescer é importante, mas crescer com confiança, relevância e visão de futuro é o que realmente diferencia os líderes de mercado. Esse é o legado que seguimos renovando todos os dias.

Marcas relevantes em 2026 serão aquelas que compreenderem que reputação é resultado de escolhas coerentes