

DROPS DO GERAÇÃO

'Uma marca consistente leva tempo para ser construída'

Na hora de construir uma marca relevante para o mercado, paciência é uma virtude. A empreendedora Greta Paz, que participou ao lado de seu pai, Cesar Paz, dos painéis do Marcas de Quem Decide 2026, compartilha que é preciso ir na contramão do imediatismo imposto atualmente.

Greta é a CEO da Eyxo, agência que, recentemente, passou a integrar um grupo internacional de marketing e engajamento. Sediada em Porto Alegre e São Paulo, a Eyxo tem em seu portfólio marcas importantes do mercado nacional, como 99, Stone, Panvel, Didi e FQM.

A empresa foi fundada em 2018 por Cesar Paz, que atuava como investidor e mentor da empresa. Com a mudança no quadro societário, Paz deixa a Eyxo, que segue com os demais sócios do antigo quadro: Andrei Nowa e PC Dias, que permanecem atuando nas funções executivas, e Greta Paz, que segue como



Greta Paz,
CEO da agência
Eyxo

CEO e, agora, sócia minoritária. Igor Tobias, managing director do MCI Group, é o executivo que representa o grupo no quadro societário.

Foi inspirada pelo pai que ela começou a empreender aos 20 anos, construindo uma trajetória com destaques, como o reconhecimento da revista Forbes Under 30.

"Em tempos de tanta notícia e falta de curadoria, é lindo ver um movimento que já tem quase 30 anos de alta relevância. O Rio Grande do Sul precisa disso", disse Greta, sobre estar no palco do Marcas.

É com essa experiência que Greta compartilha suas percepções para criar uma marca forte. "Não dá para cair no vacilo de olhar os algoritmos e pensar a curto prazo. Uma marca consistente leva tempo para ser construída. Em tempos de tudo imediato da economia da atenção, a gente precisa olhar um pouquinho mais a longo prazo", aconselha.

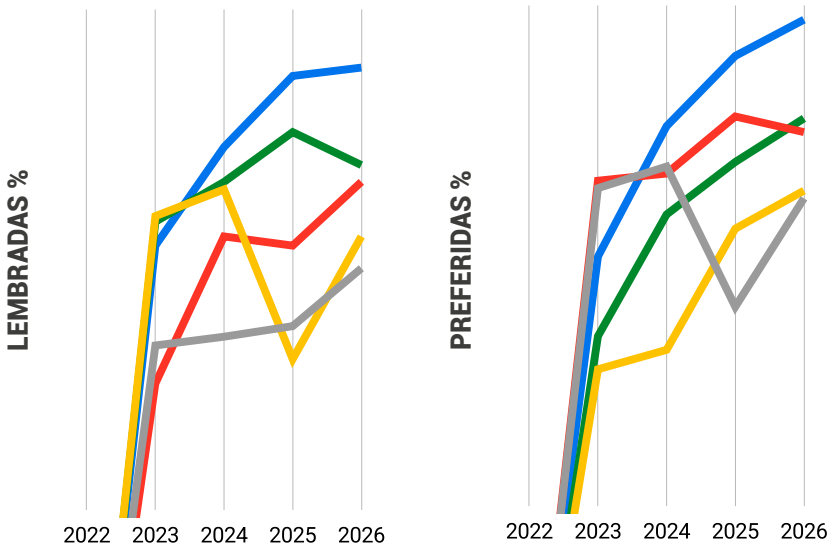
BALAS E DOCES

Pelo terceiro ano consecutivo, a Docile é a marca líder da categoria Balas e Doces

A Docile se consolida como a principal referência na categoria Balas e Doces. A marca mantém a liderança simultânea em lembrança e preferência. Há consolidação das 5 principais

marcas dessa categoria, que se mantém as mesmas da edição anterior. Além de Docile, o ranking da categoria é composto por Florestal, Fini, Neugebauer e Sete Belo.

Docile	16,00	Docile	18,80
Florestal	11,00	Fini	12,50
Fini	10,30	Florestal	11,80
Neugebauer	8,30	Sete Belo	9,20
Sete Belo	7,30	Neugebauer	8,90



Gentileza que conquista.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Docile conquista o 1º lugar no prêmio Marcas de Quem Decide no segmento de balas e doces.

Obrigado pela confiança.

Gentileza muda tudo.



Rayssa Leal
Embaixadora Docile

