

RICARDO FUCHS/DIVULGAÇÃO/JC



Conexões que transformam empresas em marcas

Fernando Silveira
Presidente da ARP

Num cenário de negócios atravessado pela hiperconectividade, o sucesso das organizações deixou de ser mera eficiência operacional para se converter em uma ciência dos relacionamentos. Hoje, a empresa que permanece é aquela capaz de construir conexões genuínas entre pessoas e decisões, entre propósito e estratégia. É nesse encontro visceral que nascem marcas vigorosas, capazes de gerar valor concreto para a sociedade.

Vivemos a era da informação, onde dados brotam em profusão. Mas um dado sozinho é ruído. O que distingue as marcas protagonistas é a arte de transformar esse volume

em inteligência sensível. O diferencial competitivo não mora só na tecnologia, e sim na capacidade humana de alinhar escolhas ao propósito. Marcas que entendem seu papel no mundo criam vínculos que transcendem a mera transação, formando comunidades fiéis e engajadas.

A confiança é um ativo forjado com clareza e tempo. Ela nasce da consistência: em tempos de comunicação instantânea, qualquer desvio entre fala e prática se expõe rapidamente. Marcas relevantes sustentam coerência entre valores e experiências oferecidas em cada ponto de contato. Reputação não se compra, se conquista dia após dia, em cada interação com clientes, colaboradores e parceiros.

No Rio Grande do Sul, esse cenário pulsa com força própria. Empresas atuam atentas às marcas e contam com um mercado publicitário atento, conectado e transformação. As agências de propaganda gaúchas mostram que é possível inovar sem perder a essência. O mercado publicitário local combina sensibilidade e rigor estratégico: conhece sua gente, sua cultura e traduz isso em posicionamentos de marca autênticos, com impacto real no ecossistema em que atuam.

Nesse quadro, a comunicação e a gestão de marca assumem papel central. Não se trata apenas de visibilidade, mas de verdadeira relevância. A Associação Riograndense de Propaganda (ARP) acompanha e celebra essa transformação há décadas, comprovando que criatividade somada ao conhecimento de mercado é a mais poderosa alavanca para impulsionar negócios e fortalecer a economia regional.

Em um mundo conectado, prosperam as organizações que compreendem que resul-

A empresa que permanece é aquela capaz de construir conexões genuínas entre pessoas e decisões, entre propósito e estratégia

tados sustentáveis brotam da qualidade das relações que cultivam. São essas conexões, cuidadosamente construídas por empresas e suas agências de propaganda, bem como demais serviços publicitários que as orientam e realizam, que transformam CNPJs em marcas duradouras. O sucesso não é um destino solitário, mas a colheita de uma rede viva de propósitos compartilhados.

GRANDES DECISÕES COMEÇAM COM BONS TALENTOS.

Empresas que se destacam no mercado sabem que desenvolver talentos também é uma decisão estratégica. O CIEE-RS atua como parceiro de organizações que desejam fortalecer suas equipes por meio de programas estruturados de estágio e aprendizagem, conectando estudantes e empresas em todo o Rio Grande do Sul.



CADASTRE SUA EMPRESA E ENCONTRE ESTUDANTES QUALIFICADOS PARA SUA EQUIPE.



@ciee_rs



@ciee-rs



@cieers



CIEE_RS



@cieers

