

DROPS DO GERAÇÃO

'Não estamos mais falando sobre número, estamos falando sobre gente'

A Gramado Summit, evento de inovação e empreendedorismo que acontece na Serra Gaúcha, chega à nona edição em 2026 colecionando números expressivos. Das 600 pessoas aos 21 mil participantes, a iniciativa busca cravar Gramado como um destino também de eventos. Marcus Rossi, CEO e fundador da Gramado Summit, foi um dos panelistas do momento dedicado à branding e conteúdo na 28ª edição do Marcas de Quem Decide.

O crescimento sólido do projeto se dá à construção de uma marca forte. Para Marcus, o segredo para uma marca forte está na construção de pontes reais entre o negócio e a clientela. "Hoje, uma das coisas mais importantes para construirmos uma marca que consiga perdurar por muitos e muitos anos tem a ver com a conexão que tu tens com o cliente. Hoje, principalmente com a capacidade de con-



Marcus Rossi,
CEO e fundador da
Gramado Summit

xão direta com milhares de pessoas, os grandes diferenciais estão naquelas empresas que entendem que não estamos mais falando sobre número, estamos falando sobre gente. E gente não conecta com marca que não tem alguém por trás que represente essa marca. Quanto mais uma marca souber personalizar seu negócio para conversar com o maior número de pessoas, mais sucesso ela vai ter ao longo dos anos", acredita Marcus, que fundou a Gramado Summit em 2017.

De olho nas tendências do mercado, o empreendedor acredita que compreender o poder da nostalgia para longevidade de uma marca pode ser um ativo estratégico. "Com o passar do tempo, a nostalgia tende a ser algo muito poderoso, principalmente para aquelas pessoas que acompanham marcas durante gerações", indica Marcus.

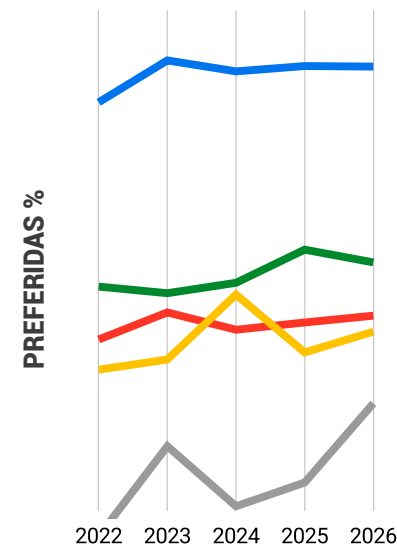
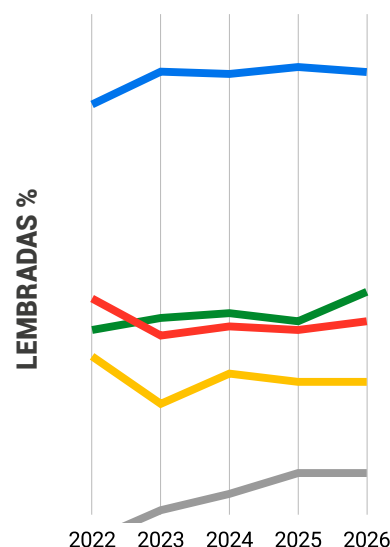
ÁGUA SANITÁRIA

Qboa reafirma dominância na categoria de Água Sanitária

Mais uma vez a Qboa consolida sua posição como marca dominante na categoria de Água Sanitária. A marca lidera de forma simultânea os indicadores de lembrança e preferên-

cia. Há estabilidade da hierarquia entre lembrança e preferência das quatro marcas mais lembradas e quatro preferidas. Na preferência, a marca Brilhante passa a integrar o ranking.

Qboa	59,30	Qboa	60,10
Girando Sol	7,80	Girando Sol	10,00
Clorofina	5,80	Clorofina	5,90
Ypê	3,00	Ypê	5,00
Clarina	0,80	Brilhante	2,20



Reconhecimento incontestável é o que nasce da escolha consciente.

Qboa: mais uma vez premiada como Marcas de Quem Decide.

Em 2026, Qboa é eleita Marca de Quem Decide, reforçando sua liderança entre consumidores que valorizam eficiência, segurança e resultado comprovado.

Ser escolhida pela voz do consumidor evidencia a solidez de uma marca que evolui sem abrir mão daquilo que a tornou referência: **qualidade, confiança e eficácia reconhecida no dia a dia.**