

METODOLOGIA

As marcas mais lembradas e preferidas das lideranças

A leitura conjunta dos rankings de lembrança e preferência revela um grupo seleto de marcas que concentram os principais ativos de visibilidade, confiança e relacionamento junto às lideranças gaúchas.

São marcas que não apenas ocupam espaço na memória, mas que também se transformam em escolha efetiva, consolidando posições de destaque no imaginário e na decisão de quem influencia os rumos da

economia do Estado.

A estabilidade observada nas posições do TOP 10, com pequenas variações pontuais nos percentuais, indica um cenário de maturidade das marcas líderes. Trata-se de um ambien-

te no qual as disputas tendem a ser graduais e estratégicas, mais associadas à manutenção e ao fortalecimento do posicionamento do que a movimentos bruscos de substituição. Ao mesmo tempo, esse padrão evi-

dencia o alto grau de exigência imposto às marcas emergentes, que enfrentam o desafio de romper barreiras simbólicas para ingressar em um grupo já consolidado de referências entre as lideranças do RS.

As Top 10 da lembrança

A lembrança de marca expressa a presença espontânea de uma marca na memória das lideranças quando pensam em determinado segmento de produto ou serviço. Trata-se de um indicador de popularidade e visibilidade simbólica, que funciona como um importante termômetro da eficácia da comunicação e do marketing das empresas.

O desempenho da lembrança reflete tanto as estratégias de publicidade e posicionamento adotadas quanto a presença territorial e o trabalho desenvolvido nas redes de relacionamento, revelando o grau de reconhecimento, a força da imagem e a relevância da marca no imaginário dos decisores gaúchos em relação às suas concorrentes.

O ranking das marcas mais lembradas do Marcas de Quem Decide 2026 revela estabilida-

de em relação à edição anterior. Todas as dez marcas que compõem o TOP 10 de lembrança deste ano já figuravam na mesma relação em 2025. Da primeira à quinta colocação, inclusive, não houve alteração de posições, indicando consolidação da hierarquia simbólica dessas marcas na lembrança dos líderes.

Apesar da estabilidade nas posições, a análise das variações percentuais revela um ambiente de maturidade dessas marcas no imaginário das lideranças. O conjunto do TOP 10 da lembrança evidencia um cenário de marcas amplamente disseminadas no território gaúcho, com forte capilaridade regional e alto grau de reconhecimento simbólico entre as lideranças, configurando uma base sólida de visibilidade e posicionamento consolidado.

Análise geral das 10 marcas mais lembradas (%)

	Marca	2022	2023	2024	2025	2026	Variação* (p.p.)
1 ^a	Sicredi Cooperativa de Crédito	87,4	76,0	82,0	80,5	78,8	▼ -1,7
2 ^a	Unimed Plano de Saúde	76,8	76,0	73,5	74,75	71,8	▼ -2,95
3 ^a	Marcopolo Fábrica de Ônibus	65,2	71,3	66,5	66,3	70,75	▲ 4,45
4 ^a	Sebrae Apoio ao Empreendedor	37,1	69,5	65,8	64,75	60,00	▼ -4,75
5 ^a	Qboa Água Sanitária	44,4	59,5	58,3	62,00	59,30	▼ -2,7
6 ^a	Água da Pedra Água Mineral	51,7	44,0	41,0	53,0	54,25	▲ 1,25
7 ^a	Gramado Destino Turístico	71,5	50,3	58,50	55,75	52,75	▼ -3,00
8 ^a	Theatro São Pedro Teatro	67,5	61,5	51,5	52,00	52,00	0,0
9 ^a	Coca-Cola Refrigerante	63,6	53,8	55,3	52,30	51,8	▼ -0,5
10 ^a	OAB-RS Entidade Jurídica	22,0	36,50	58,3	52,8	48,5	▼ -4,3

NOTA: * VARIAÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS DA DIFERENÇA ENTRE OS VALORES DAS PESQUISAS DE 2026 E 2025.
FONTE: PESQUISA REALIZADA PELO IPO – INSTITUTO PESQUISAS DE OPINIÃO, ENTRE DEZEMBRO DE 2025 E JANEIRO DE 2026.

As Top 10 da preferência

A preferência de marca expressa a escolha prioritária do entrevistado dentro de um determinado segmento, indicando vínculo, confiança e uma relação construída a partir da experiência. Diferentemente da lembrança, a preferência está menos associada à exposição e mais à entrega percebida, estabelecendo-se a partir do relacionamento que o consumidor desenvolve com a marca ao longo de sua jornada. Essa conexão é influenciada por fatores como a qualidade do produto ou do serviço, a experiência de consumo, a confiança construída, as estratégias de marketing e publicidade e o alinhamento entre os valores da marca e os do consumidor.

Quando a preferência é declarada, especialmente entre lideranças, revela não apenas uma opção prioritária, mas uma relação de lealdade sustentada por critérios racionais de funcionalidade, utilidade e desempenho, configurando um ativo estratégi-

co de fidelidade para as marcas. No TOP 10 da preferência do Marcas de Quem Decide 2026, sete marcas que figuraram entre as mais lembradas estão também na lista das preferidas, o que reforça a consistência entre visibilidade e escolha efetiva. As novidades são a Stihl, líder na categoria Ferramentas Motorizadas; a Tramontina, vencedora em Ferramentas de Uso Manual; e a XP Investimentos, na categoria Assessoria Financeira e Investimentos, que não integra o relatório final. O TOP 10 da preferência revela um ambiente ainda mais concentrado do que o da lembrança, no qual poucas marcas conseguem converter visibilidade em escolha efetiva. Trata-se de um indicador que antecipa padrões de fidelidade e consolidação de valor, especialmente relevante em segmentos nos quais a decisão das lideranças tende a ser mais racional, orientada por desempenho, confiabilidade e experiência acumulada.

Análise geral das 10 marcas preferidas (%)

	Marca	2022	2023	2024	2025	2026	Variação* (p.p.)
1 ^a	Marcopolo Fábrica de Ônibus	64,6	68,6	76,0	78,7	81,9	▲ 3,2
2 ^a	Sicredi Cooperativa de Crédito	79,1	69,1	73,3	76,3	77,10	▲ 0,8
3 ^a	OAB-RS Entidade Jurídica	22,2	46,3	67,1	75,6	72,9	▼ -2,7
4 ^a	Unimed Plano de Saúde	68,9	68,4	67,3	69,2	65,0	▼ -4,2
5 ^a	Sebrae Apoio ao Empreendedor	37,7	70,8	66,2	67,94	62,9	▼ -5,04
6 ^a	Qboa Água Sanitária	43,7	63,5	57,6	60,4	60,10	▼ -0,3
7 ^a	Tramontina Ferramentas de Uso Manual	47,7	52,0	48,3	52,1	57,2	▲ 5,1
8 ^a	Theatro São Pedro Teatro	56,3	61,0	52,6	54,8	57,1	▲ 2,3
9 ^a	STIHL Ferramenta Motorizada	39,4	38,9	64,9	59,1	55,4	▼ -3,7
10 ^a	XP Investimentos Assessoria Financeira*	--	--	--	--	54,3	--

NOTA: * A CATEGORIA ASSESSORIA FINANCEIRA/INVESTIMENTOS PASSOU A INTEGRAR A PESQUISA EM 2026.
** VARIAÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS DA DIFERENÇA ENTRE OS VALORES DAS PESQUISAS DE 2026 E 2025.
FONTE: PESQUISA REALIZADA PELO IPO – INSTITUTO PESQUISAS DE OPINIÃO, ENTRE DEZEMBRO DE 2025 E JANEIRO DE 2026.