

Artigos Artigos Artigos Artigos

PÁGINA		
4	Giovanni Jarros Tumelero	Marcas, Conteúdo e Visão de Futuro
6	Eduardo Leite	Conexões que constroem o futuro
8	Sebastião Melo	O desenvolvimento passa pelas conexões
10	Elis Radmann	Lembrança e preferência de marca são duas faces reputacionais
18	José Paulo da Rosa	Educação deve ser a Marca de Quem Decide
24	Rosane Fantinelli	Conexões que unem tradição e futuro
38	Fernando Silveira	Conexões que transformam empresas em marcas
40	Alberto Freitas	Verdade como fundamento das grandes marcas
44	Jerri Bertoni	Conexões que transformam confiança em valor
52	Padre Vicente Palotti Zorzo	Educação, propósito e conexões que transformam
56	Ivonei Pioner	Conexões que transformam marcas
58	Juliano Brenner Hennemann	Você não precisa de mais marketing. Precisa de melhores conexões
59	Lucas Baldisserotto	Conexões que transformam trajetórias: o caminho real para o sucesso profissional
61	Fernando Lemos	Conexões que movem o desenvolvimento do Rio Grande do Sul
66	Pedro Torres	Gerdau e Rio Grande do Sul: um legado de 125 anos que molda o futuro
71	Carlos Klein	A conexão que gera valor
80	Cassio Grinberg	Quando o futuro encosta ao lado
84	Cesar Paz e Greta Paz	Conexões que sustentam sistemas
86	Patricia Knebel	Reputação não é sobre crise, é sobre cuidado permanente
92	Guilherme Bunse	Não basta estar na memória. É preciso estar na decisão
104	Bruna Suptitz	Práticas sustentáveis consolidam a reputação das marcas
112	Arcione Piva	O varejo cresce onde as ideias se encontram
126	João Satt	Conexões que levam ao sucesso

Conteúdos Conteúdos Conteúdos Conteúdos

PÁGINA	
10	Marcas reconhece empresas em evento renovado
33	Destaques do evento
34	Diplomatas dos EUA e da Itália comentam o Marcas de Quem Decide 2026
35	Cobertura em vídeo
40	Vice-reitor da Pucrs comenta relevância do Marcas de Quem Decide
61	Empresários apontam perspectivas para 2026
68	Profissionais de comunicação consideram Marcas de Quem Decide termômetro de reputação
74	Cooperativas estão entre as marcas mais lembradas pelos gaúchos
76	Zaffari e Tramontina compartilham estratégias de marca
76	Gestores do Interior do RS prestigiam o Marcas de Quem Decide 2026
88	Marcas consolidadas reforçam expansão
98	Marcas de Quem Decide destaca força institucional
100	Quarta Temporada do Mapa Econômico do RS abre com evento em Veranópolis
108	Palestras
116	Marcas de Quem Decide tem histórico disponível nas plataformas digitais
116	Jornal do Comércio monitora investimentos realizados no RS
118	Galeria

Drops do GeraçãoE

32, 42, 52, 79, 80, 83

JCast

39, 41, 48, 55, 58, 112, 126

Metodologia

12, 14, 16, 18, 60, 61, 70

Mercado Digital

36, 58, 88, 96, 97, 98, 110, 114, 119

Minuto Varejo

54, 56, 59, 95, 109, 116, 122, 127

Social

136, 137, 138, 139, 140, 141, 142 e 143

Brandeds Brandeds Brandeds Brandeds

PÁGINA		
28	Marcopolo	Marcopolo contribui para a transição global para mobilidade sustentável com inovação brasileira
31	Lamachia Advogados	Lamachia Advogados: uma tradição centenária no Direito
34	Fundação Proamb	Fundação Proamb opera uma das mais modernas plantas de coprocessamento da América Latina
36	Colégio Anchieta	Colégio Anchieta alia tradição, inovação pedagógica e formação integral e se destaca entre as marcas mais lembradas do RS
39	Dickel e Maffi	Dickel e Maffi: 35 anos de confiança que fazem história
43	Rede de Educação Notre Dame	Educação Notre Dame reforça presença no RS e amplia atuação nacional
50	CRC-RS	CRCRS aponta contabilidade mais estratégica e decisiva no ambiente de negócios
69	Bortolini Imóveis	Bortolini Imóveis: referência também em negócios corporativos

EXPEDIENTE

■ **Diretor-presidente do JC:** Giovanni Jarros Tumelero ■ **Diretora de Projetos:** Stefania Jarros Tumelero ■ **Diretor comercial:** Guilherme Bunse
■ **Editor-Chefe do JC:** Guilherme Kolling ■ **Subeditora de Cadernos Especiais:** Bruna Suptitz ■ **Projeto gráfico e diagramação:** Gustavo S. Van Ondheusden
■ **Pesquisa:** IPO (Instituto Pesquisa de Opinião) ■ **Comercial:** Rosi Zómer, Lucas Maestri, Luis Guerra, Cristina Malcorra, Vanessa Reiser, Sandra Puglia, Emerson Alberti, Débora Mongelo, Lisa da Silva ■ **Marketing:** Daniela Sgrillo, Luise Aguzzi, Carol Venturini, Sarah Oliveira, Luan Ulrich, Tunai Giorge, Karine Freitas e Gabriela Moraes
■ **Edição e reportagem:** Adriana Lampert, Ana Esteves, Ana Stobbe, Bruna Suptitz, Cláudio Isaías, Cláudio Medaglia, Deivison Ávila, Fernanda Crancio, Gabrieli Silva, Guilherme Kolling, Isadora Jacoby, Ivan Mattos, Júlia Fernandes, Luciane Medeiros, Maria Amélia Vargas, Mauro Belo Schneider, Osni Machado e Paula Coutinho
■ **Fotografia:** Tânia Meinerz e equipe ■ **Pré-impressão, impressão e expedição:** Eduardo Franzen, Marlus Moschen, Jorge Alberto e equipe.