

INOVAÇÃO

Líderes do interior apresentam cases no South Summit

Livia Araújo

livia@jcrs.com.br

Quatro municípios do interior do Rio Grande do Sul ganharam protagonismo no segundo dia do South Summit Brazil, nesta quinta-feira (26) em Porto Alegre, ao apresentarem experiências e estratégias voltadas à inovação pública e ao desenvolvimento de ecossistemas locais. Canoas, Flores da Cunha, Novo Hamburgo e Passo Fundo foram selecionadas entre 372 projetos inscritos, e participaram do painel “Cidades que inovam: construindo ecossistemas locais de inovação”, mediado pelo diretor-geral da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do RS, Sandro Kirst.

Prefeito de Flores da Cunha, César Ulian destacou que a inovação no setor público passa mais por mudança de mentalidade do que por grandes investimentos. “Muitas vezes, inovar não requer recurso, requer uma mentalidade, uma forma diferente de ver as coisas”, afirmou. Ele apresentou o Intec, núcleo educacional com oficinas de robótica, mecânica e startups para estudantes, além de políticas como o “terroir de star-



Gestores de Canoas, Flores da Cunha, Novo Hamburgo e Passo Fundo foram selecionados em projeto do governo estadual

tups”, que incentiva a instalação de empresas inovadoras no município. A proposta já atende cerca de 1,5 mil alunos por semestre e busca preparar jovens para o mercado de trabalho.

Já a secretária de Inovação de Passo Fundo, Bárbara Fritzen,

ressaltou a importância da articulação entre os diversos atores do ecossistema. Segundo ela, a virada ocorreu com a estruturação de políticas públicas e marcos legais, como leis de incentivo e sandbox regulatório. “Estamos trabalhando para que a educação seja o norte

dessa transformação”, completou.

A cidade, que já contava com ativos como parque tecnológico e centros de pesquisa, conta hoje com ações como o Pacto pela Inovação, que reúne projetos estratégicos, e investimentos previstos para fomentar novos negócios. A

educação também aparece como eixo central, com iniciativas como escolas públicas de inovação e sustentabilidade.

Em Novo Hamburgo, o foco tem sido a desburocratização como motor da inovação. O prefeito Gustavo Finck explicou que o município reformulou sua governança e buscou parcerias com universidades e entidades, reestruturando seu Centro de Inovação Tecnológica (CIT), além de criar uma secretaria específica para alinhar processos e reduzir entraves administrativos. Ele destacou ainda a criação de programas como o Invest NH e o Smart NH para diversificar a economia, tradicionalmente ligada à indústria calçadista. “Temos que desburocratizar para avançar”, enfatizou.

Representando Canoas, a secretária Patrícia Augsten trouxe o desafio de estruturar políticas de inovação em um cenário pós-enchentes. Ela afirmou que o município avançou na reorganização do Parque Canoas de Inovação e na construção de uma governança baseada na chamada “quádrupla hélice”, representando a integração entre poder público, academia, setor produtivo e sociedade civil.

NEGÓCIOS

Marca de erva-mate gaúcha fecha parceria e vai patrocinar a Seleção Argentina de Futebol

João Dienstmann e Livia Araújo
redacao@jornalcidades.com.br

Uma marca gaúcha do Vale do Taquari vai estampar seu nome junto à atual campeã do mundo de futebol. A Associação de Futebol Argentina (AFA) anunciou esta semana uma parceria com a Baldo. Com isso, a empresa passa a ser a fornecedora oficial de erva-mate dos jogadores e da comissão técnica, que embarcam em junho para a disputa do Mundial nos Estados Unidos, México e Uruguai, em busca do quarto título.

No comunicado, a AFA afirma que desde a chegada da empresa ao país, em 2024, a Baldo tem mudado os hábitos de consumo dos argentinos com produtos diferenciados, e isso chamou a atenção, também, dos jogadores argentinos. “Um grande número de jogadores da Liga Profissional e de ligas

inferiores tem adotado a marca. Mas, o impacto ultrapassa as fronteiras; as figuras da Seleção Argentina, que brilham nas ligas mais competitivas da Europa, transformaram a erva-mate da Baldo em sua companheira inseparável”, afirma a entidade, no comunicado.

Leandro Petersen, representante da federação, afirmou, em nota, que a Baldo traz “valor e qualidade global” para a AFA, e que os jogadores elegeram, de forma espontânea, a erva-mate de origem brasileira. Para ele, a parceria une o que há de melhor entre a produção regional e uma marca líder do futebol global.

Já Rodrigo Durán, diretor de marketing da Baldo na Argentina, disse que a parceria entre a empresa gaúcha e a seleção de futebol daquele país é um “marco histórico” e “sela, em definitivo, o crescimento da

Baldo” no cenário internacional.

A Baldo foi fundada em 1920, pelos irmãos João, Antônio e Luiz Baldo, filhos de imigrantes italianos residentes em Vespasiano Corrêa, cidade do interior do Rio Grande do

Sul, no Brasil. Aos poucos, a produção foi ampliada e a chamada “erva-mate repousada” alcançou o sucesso no mercado em diversos pontos do Brasil. Além da planta em Encantado, a empresa também tem operações no Paraná.



AFA e a Baldo anunciaram parceria às vésperas do Mundial, marcado para junho

SERVIÇOS

Encruzilhada do Sul inaugura a Casa do Empreendedor

A comunidade de Encruzilhada do Sul, no Vale do Rio Pardo, passou a contar, nesta semana, com um novo espaço voltado ao desenvolvimento econômico e ao atendimento da população. Foi inaugurada oficialmente a Casa do Empreendedor, que unifica serviços essenciais em um ambiente mais moderno, revitalizado e acolhedor.

O novo local reúne diversos atendimentos importantes para a comunidade, como Receita Federal, Sine, Junta Militar, dentre outros. Além disso, está prevista para até o mês de maio a instalação do Procon Municipal no mesmo espaço, ampliando ainda mais os serviços oferecidos à população. A iniciativa foi realizada em parceria com o Sebrae.