

Agroindústrias apostam em bom desempenho na Expoagro Afubra

Pavilhão conta com mais expositores e presença crescente de jovens e mulheres nos estandes



Claudio Medaglia, de Rio Pardo
claudiom@jcrs.com.br

Com um aumento no número de expositores em relação às duas edições anteriores e maior participação de mulheres e jovens no comando das agroindústrias, o Pavilhão da Agricultura Familiar na 24ª Expoagro Afubra projeta um cenário de otimismo. Doces, bebidas, embutidos, flores, artesanatos e outros produtos produzidos nas pequenas propriedades rurais estão espalhados por 222 estandes que atraem o público desde a abertura da feira, na terça-feira, em Rio Pardo. A expectativa entre os produtores é repetir ou até superar o faturamento recorde de R\$ 2,3 milhões registrado em 2025.

As irmãs Milena e Dayza Zago, de Hulha Negra, levaram ao parque quatro tipos de queijos e doces de leite oriundos da agroindústria da família. Criada em 2021, durante a pandemia de Covid-19, a empresa surgiu como alternativa para agregar valor à produção de leite da propriedade. “Este é nosso terceiro ano. Nas duas edições

anteriores, foi muito bom. Superou nossas expectativas. Mas, considerando o contexto econômico atual, viemos com o mesmo volume de produtos para comercializar”, conta Milena.

Atualmente, os produtos da Agroindústria Zago também são comercializados em redes de supermercados da região da Campanha e em feiras pelo Estado. “Antes, o leite produzido na propriedade era fornecido apenas aos quartéis do Exército e para a merenda escolar de escolas públicas. Felizmente, a iniciativa teve muito sucesso. Hoje, nossa produção é três vezes maior”, acrescenta.

Na propriedade, com origem em assentamento da reforma agrária e hoje com 70 hectares, a família mantém cerca de 60 vacas em lactação, manejadas a pasto e com silagem produzida no local.

Em outro ponto do pavilhão, a Agroindústria Estrelat, de Estrela, chega embalada pelo desempenho recente na Expodireto Cotrijal, em Não-Me-Toque. Após um início mais lento, as vendas cresceram nos últimos dias do evento, elevando a expectativa para a feira em Rio Pardo. “As vendas da Expoagro são 40% menores em relação à Expodireto. Mas representam uma fatia importante na receita da empresa ao final do ano.” O portfólio



Milena e Dayza expõem queijos e doces de leite produzidos em Hulha Negra

inclui licores, doces de leite e kits com produtos de parceiros, como queijos, biscoitos e artesanato, ampliando a diversidade da oferta.

De Vale do Sol, Luiz e Alice Schiefferdecker participam da feira há cinco anos com suculentas e cactos, comercializados em diferentes estágios de desenvolvimento. Além da produção de fumo, a família investe em turismo rural, atividade ainda em estruturação.

“A Expoagro representa 5% no nosso faturamento anual. Mas além de vender, também é uma vitrine muito importante para as nossas demais atividades na propriedade”, afirma Alice.

A feira em Rio Pardo também

se destaca pela diversidade dos produtos à venda. Além das cucas, salames, queijos temperados, doces e pimentas, é possível encontrar uma inusitada geleia de caipirinha. Ou de cerveja, Ou de cebola defumada no vinho cabernet. São apenas alguns dos itens levados pela Morangos da Rosa, com sede no município de Cristal. A proprietária, Rosa Harthmann, exibe no balcão 23 tipos diferentes de geleias - ela produz, ao todo, 78.

“São sete anos de agroindústria e a segunda vez na feira. Não acreditava muito nos resultados, mas fomos convidadas em 2024, e o desempenho foi excepcional”, diz Rosa.

TÂNIA MEINERZ/JC

/TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

31/03	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/03/2026)
31/03	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/03/2026)
31/03	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Recolhimento mensal (Carnê Leão), de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)
31/03	IRRF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, de fato gerador de mês anterior (28/02/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarras - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br



f i

@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br