

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Um mar de sonhos Ipiranga

O Bourbon Ipiranga acaba de receber uma unidade da Mar de Sonhos, marca focada em itens de sleepwear e homewear. A loja é especializada em pijamas no estilo americano e se destaca por oferecer modelos femininos, masculinos e infantis, além de opções coordenadas para pais e filhos. Há, ainda, coleções especiais temáticas, voltadas às diferentes estações do ano e datas comemorativas, além de necessários, toalhas, canecas, tapa-olhos, pantufas, roupões e aromatizadores de ambientes. A marca se destaca por oferecer personalização sem custo adicional em peças selecionadas, possibilitando que os clientes bordem nomes ou iniciais nos pijamas.

Os 254 anos de Porto Alegre

Para celebrar os 254 anos de Porto Alegre, o Shopping TOTAL, em parceria com o PedAlegre, promove no domingo, 29 de março mais uma edição do tradicional Pedal das Chaminés, passeio ciclístico que já faz parte do calendário de homenagens à capital gaúcha. O evento reúne ciclistas de todas as idades para um trajeto pelas ruas da cidade, conectando dois importantes marcos históricos: a chaminé do Shopping Total e a chaminé da Usina do Gasômetro.

Grupo Asun no Ranking Agas

Sexta maior rede de supermercados do Estado, o Grupo Asun participa hoje da cerimônia de premiação do Ranking AGAS 2025 – pesquisa da Associação Gaúcha de Supermercados que aponta as empresas que mais se destacaram no setor. O evento será realizado no Grêmio Náutico União e reunirá cerca de 650 convidados. Nesta edição, a pesquisa mostra que as vendas dos supermercadistas gaúchos registraram um crescimento de 8,3% em 2025.

A Vival vence o Prêmio NTC

A Vival Borrachas recebeu o Prêmio NTC Fornecedores do Transporte 2025, na categoria Banda de Rodagem. Concedido pela NTC&Logística, o reconhecimento é um dos mais tradicionais do transporte rodoviário de cargas no Brasil e destaca empresas que contribuem para o desenvolvimento do transporte. A companhia já foi reconhecida em outras edições, reforçando sua atuação histórica como parceira do setor.

Transformação nos cursinhos

A imagem dos cursinhos lotados e aulões performáticos já não reflete mais a realidade. Impulsionado pelo Enem, o setor mudou e impulsiona novos formatos. Fundado em 2019, em Canoas, o LAB Vestibular aposta em turmas menores e foco em português, redação e idiomas, áreas decisivas dos vestibulares. Com mais de 100 alunos em 2026, o grupo projeta crescimento, acompanhando uma tendência de preparação mais estratégica e personalizada.

A Unifique amplia o seu sinal

A Unifique amplia investimentos na Serra Gaúcha com a expansão do 5G e da fibra óptica, reforçando a infraestrutura digital e gerando empregos. No Estado do Rio Grande do Sul, já soma mais de 167 torres instaladas. Com 850 mil clientes de banda larga e 250 mil no móvel, a empresa, que tem uma das melhores conexões do Brasil entre os provedores regionais – segundo ranking da Anatel, impulsiona a competitividade no interior gaúcho.

Irani leva 300 lixeiras ao South Summit

Uma das principais indústrias de papel e embalagens sustentáveis do Brasil, a Irani levará, pelo quarto ano consecutivo, 300 lixeiras de papelão para os armazéns do Cais Mauá, em Porto Alegre, durante o South Summit, que promove conexões e negócios para tecnologia, inovação e empreendedorismo na América Latina. A empresa também irá aproveitar o momento para lançar dois desafios de inovação. O evento ocorre entre os dias 25 e 27 deste mês e a empresa terá a parceria da Trashin na coleta e destinação dos resíduos.

Nestlé investe R\$ 60 milhões na operação de Carazinho

Empresa quer ampliar produção de soro de leite em 15% até 2029

NESTLÉ/DIVULGAÇÃO/JC



Fábrica passa a expandir a produção do derivado que hoje tem valor comercial estratégico no setor lácteo

/ INDÚSTRIA

Ana Esteves, especial para o JC
economia@jornaldocomercio.com.br

A necessidade de incrementar a produção de soro de leite, um ingrediente estratégico para a produção de fórmulas infantis, fez com que a Nestlé retomasse as operações da fábrica de Carazinho, no Norte do Estado, a partir de um investimento de R\$ 60 milhões, com foco na expansão do negócio de nutrição para crianças. A intenção é ampliar em 15% a produção desse ingrediente até 2029. “O valor foi investido para a construção de novas pistas de recebimento de soro, estocagem e melhorias na parte de processamento da principal matéria-prima proteica para as fórmulas infantis que nós produzimos na fábrica de Araçatuba”, afirma o diretor das unidades Nestlé de Carazinho e Araçatuba (SP), Durval Silva.

Cerca de 60% do soro de leite para produção de fórmulas infantis são oriundos do Estado e outros 40% divididos entre Santa Catarina e Paraná. Com o incremento produtivo também será necessário aumento na captação e novos parceiros. “Esse soro é o famoso whey protein com alto teor de proteína, oriundo das queijarias locais. A tendência é de incremento no número de produtores fornecedores”, diz Silva. A Nestlé opera com cerca de 15 cooperativas e grandes fornecedores de soro e fabrica 100% das fórmulas infantis comercializadas no Brasil e também exportadas para alguns países.

A planta de Carazinho foi

inaugurada em 2010, quando a companhia passou a produzir, no complexo, diferentes itens lácteos e implantou uma operação dedicada ao soro de leite. Dez anos depois, como parte da estratégia de foco em categorias de maior valor agregado, a empresa vendeu a operação de produtos lácteos, incluindo, de forma temporária, o licenciamento das marcas Ninho e Molico para a produção de leite UHT. “A Nestlé vendeu apenas a parte de leite para Piracanjuba, a de soro foi mantida, mas por um acordo comercial, ela passou a ser operada pela Piracanjuba. E é justamente esse acordo que estamos revendo. Retomamos a parte do soro e a Piracanjuba segue com a parte do leite”, afirma Silva. A unidade volta a operar com base na infraestrutura desenvolvida pela própria Nestlé, incluindo tecnologia proprietária que reforça o know-how industrial da companhia.

O soro de leite passou a ser muito valorizado pelo seu alto valor nutritivo, rico em nutrientes funcionais, deixando de ser um passivo ambiental para se tornar um ingrediente de alto valor. Contém proteínas de alto valor biológico e é utilizado pela indústria em geral para produção de bebidas lácteas, suplementos esportivos, sorvetes, além da produção de nutrição de crianças. “É o ingrediente do momento, mas que no passado era considerado como subproduto derivado. Hoje é muito procurado para fórmulas infantis de ponta, muito similares à composição do leite materno”, explica Silva. Além disso, de olho no crescimento das bebi-

das proteicas, a empresa lançou o Nescau Protein, que também será produzido a partir do soro de leite produzido no Estado.

Silva revela que o foco no momento é o mercado interno, mas que a empresa mantém uma fatia de 5% do volume de soro produzido destinada à exportação para mercados da América e Europa. A renovação da fábrica se justifica também pela possibilidade de a empresa se manter autossuficiente na produção de soro, sem necessidade de importar o produto, tornando-se mais competitiva em função dos custos. “Em caso de falta dessa matéria-prima internamente, teremos ela garantida. O retorno que esse investimento nos dá é o da segurança”.

O investimento de R\$ 60 milhões foi realizado durante dois anos e gerou mais de 200 vagas de emprego, além das mais de 80 já existentes na planta da empresa, fomentando a economia de Carazinho e boa parte da região Norte do Estado. “E seguimos concretizando esse crescimento, envolvendo toda essa cadeia de fornecimento de soro e a necessidade de contratação adicional para dar a conta desse crescimento. Os colaboradores da parte de soro da Piracanjuba seguem atuando conosco”, finaliza Silva.

Ficha técnica

- Investimento: R\$ 60 milhões
- Estágio: Realizado
- Empresa: Nestlé
- Cidade: Carazinho
- Área: Indústria