

/ EDITORIAL

South Summit Brazil coloca inovação e negócios em foco

A partir de hoje, Porto Alegre volta ao centro das atenções do ecossistema de inovação com a realização do South Summit Brazil. Mais do que um encontro de startups, investidores e grandes empresas, o evento, que prossegue até sexta, é uma oportunidade para a cidade se posicionar no cenário econômico, atraindo olhares de dentro e fora do País. Em meio a desafios estruturais e à necessidade de diversificar sua matriz produtiva, a capital gaúcha encontra no South Summit uma vitrine para mostrar seu potencial, mas a ocasião também é um teste sobre o quanto é possível transformar a visibilidade em resultados concretos.

O South Summit, criado em 2012 em Madri, na Espanha, ocorre desde 2022 no Rio Grande do Sul. O número de startups inscritas e de público que acompanha os painéis e a programação é maior a cada edição, mostrando o interesse crescente pelo ambiente de inovação e pela possibilidade de conexão com mercados internacionais. Essa expansão é acompanhada pelo aumento dos espaços dedicados à realização do evento no Cais Mauá, em Porto Alegre, distribuídos entre os armazéns e áreas cobertas.

Para além dos dias de programação intensa, o impacto do South Summit se mede pelo que

fica depois. A presença de investidores, instituições de ensino, empresas e o estímulo ao empreendedorismo ajudam a fortalecer o ecossistema da inovação. A cidade ganha projeção, movimenta setores como o turismo e serviços e cria oportunidades de negócios que podem se desenvolver ao longo do ano.

Ainda assim, o desafio é transformar esse movimento em ganhos duradouros. Isso passa por melhorar o ambiente de negócios, incentivar a formação de talentos e ampliar a capacidade de reter empresas inovadoras.

Nos últimos anos, diversas iniciativas para impulsionar a inovação surgiram na Capital, como o Tecnopuc e o Instituto Caldeira, espaços que abrigam startups e fomentam a tecnologia. Em 2025, Porto Alegre ficou entre os cinco melhores ambientes

para startups do Brasil, segundo o Global Startup Ecosystem Index, ranking organizado pela israelense StartupBlink que avaliou 1.473 cidades de 118 países.

Ao sediar mais uma edição do South Summit, Porto Alegre reafirma sua ambição de ocupar espaço em um cenário cada vez mais competitivo. O verdadeiro legado, no entanto, dependerá da capacidade de aproveitar as conexões geradas agora para construir resultados consistentes no futuro.

A cidade ganha projeção, movimenta o turismo e serviços e cria oportunidades de negócios

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio t JC_RS y JornalDoComercioRS in company/jornaldocomercio

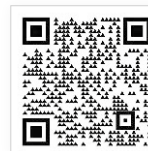


A série em homenagem aos 254 anos de Porto Alegre conta a história do bairro Glória, um dos mais tradicionais da cidade. Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira a reportagem de Juliano Tatsch.

PEDRO PIEGAS/PMMA/JC



A quinta edição do South Summit movimentou Porto Alegre com a chegada de turistas de diversas origens. Pensando nisso, o GeraçãoE elencou cinco lugares para quem quer curtir a cidade nos próximos dias. Mire o QR Code e veja as dicas.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Muitas vezes, nossa natureza maternal é interpretada de forma equivocada, gerando olhares de insegurança quanto à nossa competência. No entanto, é justamente essa combinação de ternura, firmeza e determinação que nos torna capazes de fazer sempre o melhor.” **Rosana Maria Ribeiro**, sócia-administradora da HG Industrial de Calçados e Borrachas.

“A economia verde brasileira poderia estar num patamar ainda maior de pujança, não fossem os enormes desafios enfrentados no último ano pelo setor fotovoltaico, que levaram ao fechamento de empresas, cancelamento de investimentos e demissões de profissionais.” **Rodrigo Sauaia**, CEO da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar).

“Os municípios têm que optar por garantir o transporte de ambulância ou abrir uma estrada para transportar os grãos.” **Adriane Perin de Oliveira**, presidente da Famurs e prefeita de Nonoai.

“O Rio Grande do Sul voltou a investir com força em infraestrutura. Esses mais de R\$ 8 bilhões aplicados ao longo da nossa gestão representam não apenas obras, mas a ampliação da capacidade do Estado de planejar, executar e transformar a logística em um motor de desenvolvimento.” **Juvir Costella**, secretário de Logística e Transportes do Rio Grande do Sul.



THAYNÁ WEISSBACH/ARQUIVO/JC

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Quando estiver triste ou desanimado, lembre-se de que existe um só remédio: confiar em Deus. Nos momentos difíceis de angústia, impaciência, revolta, preocupação, depressão, abandono e solidão, doença e morte, é fundamental entregar-se nas mãos de Deus, para que Ele tome conta da situação.

Meditação

Tudo é possível para aquele que acredita em Deus.

Confirmação

“O meu Deus proverá magnificamente, segundo a sua riqueza, no Cristo Jesus, a todas as vossas necessidades” (Fl 4,19).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas