

Mercado Digital

SOUTH SUMMIT BRAZIL/DIVULGAÇÃO/JC



SICT/DIVULGAÇÃO/JC



“

Posso dizer que diante de tudo que estava sobre o nosso domínio, olhando para o passado recente e para os ensinamentos que tivemos, tomamos as decisões para garantir que o Cais Mauá vai estar mais protegido, e que as pessoas tenham mais conforto climático em relação às edições anteriores”

Wagner Lopes

do ser humano e do bem-estar da sociedade.

Mercado Digital - Que aspectos vocês destacam na edição desse ano?

Lopes - O Startup Competition está batendo um recorde histórico dos cinco anos de evento, com quase 2,4 mil startups de 63 países diferentes inscritas na competição. Nos próximos dias, 51 delas vão se apresentar no palco do South Summit Brazil, representando de 15 a 16 países.

Simone - O RS Innovation Stage, que é o palco dedicado ao ecossistema de inovação, vem crescendo a cada ano. A procura para essa edição foi muito grande e tivemos que abrir um período para pessoas do mundo todo que queriam participar se inscrever. Para 2026, são cerca de 50 slots (momentos) e mais de 370 inscrições recebidas - que são analisadas pelo conselho curador e o refino é feito pela Secretaria de Inovação Ciência e Tecnologia.

Esse crescimento mostra que as pessoas entenderam que é importante estar no South Summit Brazil.

Lopes - Essa é uma das grandes fortalezas do South Summit Brazil e que o diferencia de outros eventos, que é essa forma de coconstrução, de colaboração conjunta com o ecossistema, que pautou o evento desde o início.

O South Summit Brazil tem um núcleo, um core muito parecido com o South Summit Madrid, mas tem modelos que são muito diferentes, reflexo do nosso país, do nosso ecossistema e das nossas necessidades.

Mercado Digital - Mais de 20 mil pessoas circulam no South Summit Brazil todos os anos. O que mais atrai o público ao evento?

Simone - De fato, temos visto que muitas pessoas que já participaram nas outras quatro edições continuam voltando, e uma das coisas que costumamos ouvir é que esse tem sido um importante espaço de encontros, conexões e de construção de negócios e projetos que, muitas vezes, começam naqueles dias e continuam nos próximos meses.

É um lugar onde facilmente encontramos pessoas relevantes, que estão caminhando pelo Cais Mauá e que estão ali acessíveis para uma conversa que, se dependesse de um agendamento, poderia levar meses.

Sem falar no conteúdo, na análise das tendências e das grandes discussões do momento.

Em todas as edições, também existem aquelas pessoas que estão vindo ao evento pela primeira vez. E elas vêm motivadas a experimentar e conhecer o que acontece nesses três dias.

Inclusive, muitos gestores públicos municipais vêm em caravanas para viver o South Summit e oxigenar a gestão a partir do relacionamento que ocorre durante o evento, e depois levam esses resultados para as suas regiões.

Lopes - O South Summit Brazil, como grande conferência, permite reunirmos em um único espaço investidores, ambientes de inovação, lideranças políticas, empresas, empreendedores, startups e academia. Cada um tem uma jornada, e a gente sempre busca identificar e preencher as expectativas gerando valor real e, com isso, fazendo que elas queiram voltar.

Mercado Digital - Na visão de vocês, como o que acontece nesses três dias de evento tem transbordado para o Estado ao longo do ano?

Simone - Vemos claramente o amadurecimento do ecossistema de inovação gaúcho, e muito disso se deve ao South Summit Brazil. Há um fortalecimento do olhar para as startups, organizações com diferentes papéis se unindo para um mesmo horizonte, para um mesmo objetivo. Todos os atores estão olhando para como a gente pode, cada um colocando a sua força, construir algo melhor. E isso não era tão trivial antes do South Summit Brazil.

“

Vemos claramente o amadurecimento do ecossistema de inovação gaúcho, e muito disso se deve ao South Summit Brazil. Há um fortalecimento do olhar para as startups, organizações com diferentes papéis se unindo para um mesmo horizonte, para um mesmo objetivo. Todos os atores estão olhando para como a gente pode, cada um colocando a sua força, construir algo melhor. E isso não era tão trivial antes do South Summit Brazil”

Simone Stulp

