

economia

South Summit terá estrutura ampliada no Cais Mauá

Evento de inovação inicia amanhã sua 5ª edição em Porto Alegre com aposta na qualificação da experiência do público

/ INOVAÇÃO

Gabrieli Silva

gabrielis@jcrs.com.br

A quinta edição do South Summit Brazil 2026 começa amanhã, no Cais Mauá, em Porto Alegre, com uma estrutura ampliada para receber mais de 20 mil participantes e já em fase final de montagem. Considerado um dos principais encontros de inovação, tecnologia e negócios da América Latina, o evento reúne startups, investidores, empresas e setor público em uma agenda voltada à geração de negócios e à atração de investimentos.

A edição deste ano ocorre com reforço nas condições de infraestrutura do Cais, que passou por intervenções recentes após danos causados pelas enchentes de 2024. As ações envolveram recupera-

ção de estruturas, recomposição de áreas afetadas e adequações operacionais para garantir segurança e funcionamento do espaço. Ao mesmo tempo, a organização mantém um ciclo contínuo de investimentos, que soma R\$ 5 milhões desde 2022 para adaptar o local ao evento.

Para 2026, a principal aposta está na qualificação da experiência do público. A área utilizada se aproxima de 30 mil metros quadrados, distribuídos em quatro armazéns e estruturas temporárias, com ampliação de espaços cobertos e reconfiguração do layout. A montagem, já na reta final, mobiliza equipes técnicas e transforma a área histórica do cais em um complexo voltado a conteúdo, negócios e circulação de público.

Entre as mudanças estruturais, a chamada Sunset Street – via que conecta os palcos – passa a ser

totalmente coberta, reduzindo o impacto das condições climáticas sobre o fluxo de visitantes. O evento contará com sete palcos simultâneos, distribuídos ao longo do espaço, incluindo o RS Innovation Stage, que teve ampliação física e de capacidade de público.

A estrutura passa a incorporar novos ambientes voltados tanto à operação do evento quanto à experiência dos participantes, como estúdio de podcast para imprensa e patrocinadores, áreas exclusivas de conexão – a exemplo do Experience VIP Lounge – e salas multiuso reservadas para reuniões de negócios, como Cais Room e Guaíba Room, disponíveis para agendamento por participantes, investidores e startups; a ampliação contempla ainda espaços dedicados à produção de conteúdo e networking, a expansão do marketplace, que concentra estandes de empre-



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Evento deste ano ocorre com reforço nas condições de infraestrutura do Cais

sas, parceiros e startups, e o reforço dos pontos de apoio ao público, com iniciativas voltadas à acessibilidade, segurança e bem-estar, incluindo equipes especializadas e espaços de acolhimento.

Estudo da Alvarez & Marsal

aponta que a edição de 2025 gerou R\$ 166 milhões em impacto econômico no Brasil, com a criação de 3.976 postos de trabalho e arrecadação de R\$ 13,7 milhões em impostos. No recorte regional, o impacto foi de R\$ 134 milhões no RS.

Banrisul é destaque na principal categoria da pesquisa Marcas de Quem Decide

O Banrisul foi uma das empresas vencedoras na categoria Grande Marca Gaúcha do Ano – nos quesitos Lembrança e Preferência – principal premiação da 28ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio em parceria com o Instituto Pesquisas de Opinião (IPO). A cerimônia de premiação, que contou com a presença de lideranças empresariais, autoridades e representantes de diversos setores da economia gaúcha, ocorreu no dia 03 de março, no Salão de Atos da PUCRS, em Porto Alegre.

O Banco também recebeu a distinção Marca Líder na categoria Empresa Pública Gaúcha, com reconhecimento como a mais lembrada e preferida; e Marca Líder na categoria Banco, como a mais lembrada. Além disso, o Banrisul conquistou a segunda colocação na categoria Banco, com reconheci-

to como marca preferida; e a terceira colocação na categoria Consórcio, com reconhecimento como marca lembrada e preferida.

A diretora Administrativa do Banrisul, Elizabete Tavares, representou a empresa no evento de entrega da premiação. Para ela, os destaques recebidos pelo Banco demonstram a confiança e a credibilidade depositadas pela população do Estado na instituição. “O nosso propósito é atender cada vez melhor os clientes e todos os gaúchos, com forte presença nas comunidades do Rio Grande do Sul, estabelecendo um relacionamento próximo e duradouro. Com certeza, os reconhecimentos também são resultado das grandes transformações empreendidas pela atual gestão do Banrisul, que refletem na entrega de soluções para beneficiar a vida das pessoas e das empresas, contribuindo no crescimento do



MARCELO AMARAL / DIVULGAÇÃO / JC

A diretora Elizabete Tavares representou o Banrisul no evento de premiação

Estado”, salientou.

O Marcas de Quem Decide mede, simultaneamente, a lembrança e a preferência dos executivos gaúchos em rela-

ção a empresas, serviços, entidades e destinos turísticos. Neste ano, o estudo analisou 78 categorias de diversos setores da economia do Esta-

do. Os dados completos serão publicados em um caderno especial que irá circular no Jornal do Comércio no dia 30 de março.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

para Banrisul