



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do J.C. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Keppler abrirá 8ª loja e focada em conveniência

Rede porto-alegrense amplia alcance da marca para nova vizinhança

A Zona Sul de Porto Alegre é alvo de disputa de supermercados de diferentes tamanhos. A porto-alegrense Keppler abre na quinta-feira, às 10h, a oitava unidade e maior, agora na avenida Otto Niemeyer. Em maio, a bandeira Rissul, do grupo Unidasul,

estrela na mesma avenida, que já tem Zaffari. “Loja moderna, ambiente climatizado, focado em atendimento, e trabalho forte no açougue, padaria e horti-fruti”, avisa o proprietário Welleron Keppler sobre apostas da marca. “A loja reforça a presen-

ça da marca”, comenta Keppler: “É uma região que sempre chamou a atenção e sempre tivemos o desejo de expandir”. A última filial da rede foi aberta em 2023 na Hípica. As outras seis ficam na Restinga, Belém Velho, Belém novo (duas), Medianeira e Vila Nova. O super está quase pronto, de acordo com imagens repassadas à coluna. Foram abertos 90 empregos diretos, o que eleva a 400 o quadro da rede. O mix tem 10 mil itens. São mil metros quadrados de área de venda e 11 checkouts, com quatro self-checkout. Padaria com autoatendimento, que virou item obrigatório no setor, está no ponto. Sobre como espera enfrentar os concorrentes, o varejista avisa: “Trabalhamos sempre com preço baixo, mas sem baixar a qualidade. Temos ofertas em cada dia da semana com um setor específico”.



KEPPLER SUPERMERCADOS/DIVULGAÇÃO/JC

Nova filial gerou 90 empregos e tem soluções em autoatendimento



MAURO BELO SCHNEIDER/ESPECIAL/JC

Futura loja da bandeira de supermercado será em prédio no Otto 2500

Rissul vai estreiar na Zona Sul da Capital

O Unidasul, terceiro maior grupo supermercadista do Rio Grande do Sul, prepara-se para estreiar na Zona Sul de Porto Alegre. Será o Rissul da Otto, nome que aposta na relação com a vizinhança para atrair fluxo. A loja entra agora na fase de montagem no novo prédio erguido no mall Otto 2500, que pertence ao grupo Dallasantia. O Rissul da Otto abrirá em maio. Vai ser a terceira unidade da bandeira na Capital. As duas outras ficam na Zona Norte. A nova filial tem 1,6 mil metros quadrados de área de venda, com seis self-checkouts e estacionamento

to com 133 vagas. Serão 150 empregos diretos. Já o Macromix no ex-Nacional da Aureliano de Figueiredo Pinto, na Cidade Baixa, deve começar a operar até o fim de junho, segundo nova informação repassada pelo grupo. As duas novas lojas estão no plano de aumento de número de pontos do grupo até 2029. Serão 18 novos no total, segundo recente atualização do planejamento do Unidasul. O aporte ultrapassará R\$ 433 milhões. Em 2025, o faturamento fechou em R\$ 3,7 bilhões. A meta é chegar a R\$ 6 bilhões até 2029.

No Ponto

▶ A **Livraria Paisagem** inaugura em 31 de março no ParkShopping, em Canoas. Vai ser a quarta loja gaúcha da marca, que já tem outra unidade confirmada em shopping de São Paulo.

▶ A **H&M**, gigante sueca do varejo de moda no mundo, deve abrir a primeira loja no Rio Grande do Sul em maio. Fonte da coluna indicou que a unidade do Iguatemi Porto Alegre - já tem outra unidade em instalação no Praia de Belas Shopping, do grupo Iguatemi -, a data pode ser dia 23.

No Pais, a marca aumentou a família, com mais uma filial aberta em São Paulo, agora no MorumbiShopping, da Multiplan. Desta vez, é uma unidade focada em masculino. O Morumbi também é destino da primeira loja da Bershka, do mesmo dono da Zara.

▶ O **Shopping Villagio Caxias** terá nos dias 25 e 26 de março a segunda edição do Villagio Trends, que reúne 36 marcas do mix do complexo em desfiles no Espaço Lifestyle. O evento amplia a percepção de frequentadores sobre as marcas de moda que estão no mix.

▶ A **Comercial Zaffari** estreará em 7 de abril a segunda unidade da bandeira Stok Center do ano. Vai ser em São Gabriel, com mais de 4 mil metros quadrados de área de vendas. Dia 31 de março a bandeira estreia terceiro ponto em Porto Alegre e menor da rede.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Vitrine

Nova York tem muitos negócios de brasileiros, de gastronomia à salão de beleza. A coluna conheceu o SPA Maria Bonita (MB), que mudou de comando e endereço. Os sócios do salão, há 20 anos no mercado nova-iorquino, Ricardo Sarmiento (esq.) e Oliver Uzoagba, citam que a clientela tem 50% de brasileiras e a outra fatia de locais. Entender as preferências e ter ambiente com café brasileiro são regras essenciais. “As americanas gostam do jeito que a gente recebe e que trabalhamos”, comenta a dupla. O MB fica no Soho (rua Broome, 497), em Manhattan.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Salão de beleza brasileiro em Nova York

Coluna de quinta

Destaques do videocast com Letícia Alban, da Endeavor em Nova York.

Por que confiar na INTUIÇÃO se você pode CONSULTAR OS DADOS?

Com a Consulta Positiva para pessoas físicas e jurídicas, você acessa informações que ajudam a tomar decisões com mais segurança na análise de crédito.



Clique aqui e saiba mais

