

EM PAUTA

Transportes Gabardo une crescimento econômico à redução de emissões

Empresa gaúcha é a primeira transportadora a receber certificação de Carbono Negativo

Marina Mugnol

marinam@jcrs.com.br

Estruturada em um setor historicamente desafiado pelas questões ambientais, a Transportes Gabardo, empresa gaúcha com 37 anos de atuação no mercado de transportes de veículos, atingiu um feito histórico na logística global em 2025 ao tornar-se a primeira transportadora do mundo certificada como Carbono Negativo - que atesta que a companhia remove mais gases de efeito estufa da atmosfera do que emite em suas operações.

Fundada em 1989 por Sérgio Mario Gabardo, a empresa possui sede em Porto Alegre e alcançou a certificação com base em dados de 2024. Conce-

dida pela Global Certification System (GCS), a certificação teve seus números e créditos de compensação auditados pela consultoria Worton. O levantamento considera uma série de iniciativas sustentáveis, como a modernização da frota, o uso de energia renovável, a otimização de processos, a gestão eficiente de resíduos e a adoção de práticas agrícolas de baixo carbono, incluindo a expansão dos estoques de carbono florestal e do solo.

Embora o título tenha sido conquistado em 2025, a companhia já estrutura seus serviços com foco na sustentabilidade há anos. Desde 2017, realiza a contabilização de suas emissões de gases de efeito estufa, com monitoramento contínuo. "A gente sempre diz que ser carbono negativo não é apenas uma certificação ou um título para expormos aos nossos clientes; é um modelo de negócio", afirma Gabardo.

Em todas as áreas da empresa são adotadas medidas de sustentabilidade, como a gestão e reciclagem dos resíduos produzidos e a reutilização da água para a higienização da frota, por meio de um processo que possibilita que o recurso hídrico possa ser reaproveitado. A transportadora também produz energia limpa por meio do uso de painéis fotovoltaicos para aquecimento da água.

Esse conjunto de ações resultou em um valor de compensação de 81 mil toneladas de dióxido de carbono anuais, contra uma emissão de 57 mil toneladas levantadas e um crédito de 23 mil toneladas. Assim, além de neutralizar toda a emissão de poluentes produzidos por sua frota, que atua no Brasil e na América Latina, a transportadora devolve para a sociedade e para o meio ambiente um saldo positivo de quase 50%.

A transportadora também investe, desde 2020, no Siste-

ma de Gestão Ambiental (SGA), com a ISO 14001, voltada ao gerenciamento ambiental, que auxilia na redução de impactos e no cumprimento da legislação. Para além da preocupação sustentável, a certificação do Sistema de Gestão de Segurança Rodoviária (SGSTR) coloca em foco a segurança viária e visa diminuir mortes e lesões graves decorrentes de acidentes de trânsito.

Investimento na frota é outro pilar da Transportes Gabardo. Em setembro de 2025, a companhia anunciou a aquisição de 300 caminhões do modelo Volkswagen 19.380 Constellation. A entrega dos veículos será feita de forma gradual, com o fornecimento de 30 unidades mensais até metade deste ano. O objetivo da medida é manter o compromisso de utilizar as cegonheiras por somente três anos. Agora, em 2026, o objetivo da empresa é atingir R\$ 1 bilhão em faturamento.



"Nossas decisões não são de graça, são um movimento estratégico e de posicionamento frente um mercado que está mudando dia após dia - e continuaremos à frente dessa mudança."

Sérgio Gabardo,
fundador da
Transportes Gabardo

Raio-X

- **Empresa:** Transportes Gabardo
- **Ano de fundação:** 1989
- **Cidade de origem:** Porto Alegre
- **Área de atuação:** Transporte de veículos
- **Projeção de faturamento para 2026:** R\$ 1 bilhão
- **Diferenciais competitivos:** Operações dedicadas, frota própria especializada e tecnologia embarcada. Foco em emissão com menos poluição e mais rodagem, certificações internacionais. Programas de auxílio aos motoristas. Humanização e proximidade da direção da empresa com cada motorista.
- **Onde a empresa quer estar em cinco anos:** Em cinco anos, a empresa pretende se consolidar como referência em sustentabilidade, liderando práticas inovadoras que aliem desempenho, responsabilidade ambiental e impacto positivo na sociedade.
- **Principais desafios atuais do setor:** Os principais desafios atuais do setor são inovar constantemente e criar soluções que ofereçam mais facilidade e conveniência ao cliente, atendendo às suas expectativas de forma ágil e eficiente.



Além do RS, empresa tem unidades em Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Goiás, Ceará, Pernambuco e Bahia