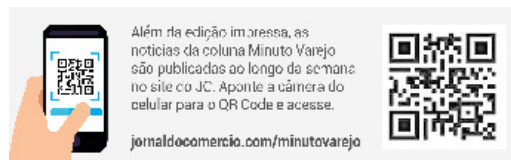




**Patrícia Comunello**

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



**Vitrine** 🇺🇸

# SXSW coloca o ser humano no centro

**Participantes falam sobre o que marcou edição de 2026 do festival de inovação e criatividade**

O maior festival de inovação e criatividade do mundo decretou: o humano está no centro. “Saio otimista com a turbinada do ser humano na jornada tecnológica que vivemos”, comemorou Gustavo Doria, da plataforma CQCS. A coluna Minuto Varejo ouviu justamente participantes do South by Southwest (SXSW), como Doria, para saber o que de mais relevante levam na “bolsa” (inscritos ganham um souvenir temático do SXSW) na volta para casa. Brasileiros estão entre os mais assíduos

do festival, que leva para Austin, capital do Texas, nos Estados Unidos, mais de 300 mil pessoas em sete dias do evento. “O intencional, o olho no olho, a socialização não têm substituição, e a tecnologia é para otimizar e facilitar a nossa vida”, pontuou Guilherme Martins, diretor da Diageo Brasil, que fez parte de um painel do festival pela primeira vez. “Acho, inclusive, que a tecnologia, como a IA, precisa fazer muito mais do que fez até agora”, opinou Martins, cujo amigo Bruno Dias, da agência Umauma, trouxe outra marca do evento: “Conexão”. Em meio a mudanças na busca na internet, agora comandada por IA, Laura, filha de Doria, admitiu: “Estamos pirando com isso, mas inspirados e vendo muita oportunidade”. “Vamos ter de voltar a fazer marketing real, com narrativas para impactar as pessoas e menos olhar para conversão e números”, auxiliou Doria. “Em nenhuma palestra eu não ouvi a palavra humano no centro”, observou Luciana Borda, do Scred di de Minas Gerais: “Tudo que a gente está falando é sobre relações e conexões humanas”. Babi Bono, da Lemme Content, lembrou da palavra “permacrises” (múltiplas crises coexistindo gerando incertezas) de outras edições e deu o caminho: “Tem de olhar para dentro. Os inovadores e estrategistas do Sul Global têm as respostas de um mundo melhor”. A norte-americana Elizabeth Thompson valorizou a diversidade de ideias e carimbou que a atenção foi sobre a perda de conexão. “A tecnologia promete conectar, mas estamos mais alienados. É a interação das pessoas que gera criatividade”, defendeu Elizabeth. Será que o SXSW fez jus à fama de prever o futuro?



Elizabeth aposta na reconexão das pessoas, após impacto da tecnologia



Martins (e), com Dias, palestrou no evento e valorizou a socialização



Luciana (e) citou “humano no centro”, e Babi o olhar para dentro de cada um



Doria e a filha Lara levam para casa novos parâmetros em publicidade

## De Austin para Porto Alegre

O SXSW e Austin inspiram o South Summit Brazil, que é na semana que vem em Porto Alegre. O que diz Pedro Valério, CEO do Instituto Caldeira: “O SXSW é prova de que tudo é sobre ecossistema e conexões. O Rio Grande do Sul vive um momento muito rico de colaboração. Este ano o SXSW mostrou transformações em tecnologia, mas também no comportamento da sociedade. A gente observou como pequenas, médias e grandes empresas vão surfar oportunidades. Nunca fez tanto sentido acreditar que os talentos e a capacidade criativa do ser humano vão, de fato, garantir o uso adequado de tecnologias como a Inteligência Artificial, que é meio. Sem o componente humano, vai ser apenas mais uma tecnologia”.



Valério ressalta tecnologia nas transformações sociais

**DECIDIR BEM  
MUDA TUDO.  
ESTAR NA FBV,  
TAMBÉM.**

O encontro que  
movimenta o  
varejo brasileiro.

+ 10 mil pessoas

+ 70 horas de conteúdo

+ R\$ 53 milhões em  
negócios gerados

**12ª fbv**  
edição  
**20, 21 e 22**  
DE MAIO 2026  
CENTRO DE EVENTOS TIERS

**GARANTA SEU  
INGRESSO EM:**



FEIRABRASILEIRADOVAREJO.COM.BR

REALIZAÇÃO:

**Sindilojas RS**  
Porto Alegre

**SEBRAE**

engenharia de ideias