

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

C7 estreia com alta adesão

Realizado no último domingo em Porto Alegre, o C7 – Wine Seven Club debutou em clima de festa da vindima e confirmou a força de novos formatos de consumo. Mais de 300 pessoas passaram pelo Bar Península, com música ao vivo e forte movimento também na gastronomia, impulsionando a venda de pizzas e espetinhos de carne e legumes. Ao todo, foram comercializadas pelo menos 720 taças de vinho via plataforma Cave Winex, uma IA Sommelier que conecta produtores e consumidores. O resultado reforça a busca por experiências mais informais e próximas do produtor e evidencia o avanço do vinho de autor no mercado.

Competências profissionais

As competências profissionais deixaram de ser apenas um diferencial e passaram a ocupar posição central no cenário econômico atual, marcado pela digitalização acelerada e pelo avanço da Inteligência Artificial (IA). Em um ambiente cada vez mais orientado por dados, automação e inovação tecnológica, o domínio de diferentes tipos de habilidades tornou-se determinante para a competitividade das empresas, a dinâmica do mercado de trabalho e para a trajetória dos profissionais no longo prazo.

Efeitos do fim da escala 6x1

A redução da jornada de trabalho impactará os custos do setor da construção e tornará mais difícil o acesso das famílias à casa própria. O alerta foi levado ao ministro do Trabalho e Emprego, Luís Marinho, na segunda-feira, em reunião com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e entidades associadas de Brasília que estima em 2,5 milhões o número de famílias prejudicado pelos efeitos inflacionários decorrentes da medida.

A Páscoa começa em Canela

A Páscoa em Canela começa neste sábado, trazendo ao público uma programação repleta de atrações para as crianças e as famílias. O destaque do primeiro final de semana fica por conta da primeira apresentação do Desfile Encantado de Páscoa, que passará às 17h pela Av. Osvaldo Aranha - com partida da Catedral de Pedra.

Ampliação do Grupo 3corações

O Grupo 3corações, líder nacional no segmento de cafés, anuncia um movimento para expandir sua atuação no setor alimentício com a aquisição das operações da General Mills no Brasil. A transação, avaliada em R\$ 800 milhões, inclui as marcas Yoki e Kitano, amplamente reconhecidas e queridas. A General Mills é uma das maiores empresas de alimentos do mundo e, no Brasil, consolidou-se com um portfólio robusto focado em alimentos básicos, snacks e temperos.

Pesquisa sobre o carnaval 2026

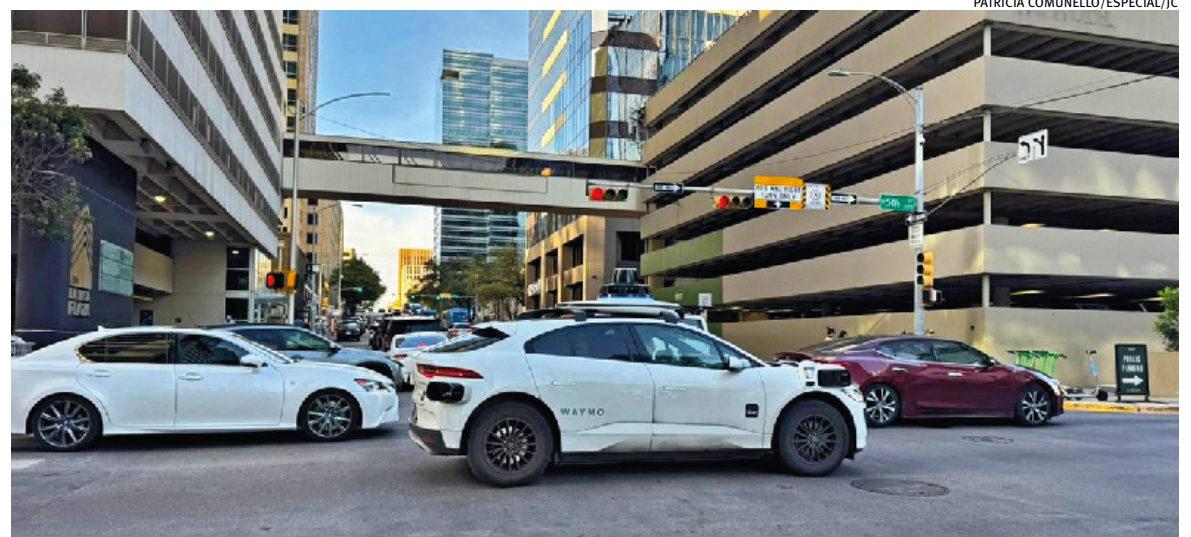
O Carnaval de 2026 registrou aumento de 48,9% no número de pedidos, mas queda no valor médio gasto por consumidor, segundo levantamento da Zig, empresa de tecnologia especializada na gestão de consumo em eventos, bares e restaurantes. Mesmo com o tíquete médio menor, o faturamento total cresceu 15,17% sobre o Carnaval de 2025, impulsionado pelo maior volume de transações. O sábado (14) foi o dia de maior movimento, com R\$ 9,6 milhões em vendas, ou 26,84% do faturamento do período.

A Aurora celebra 95 anos de história

Neste ano, a Aurora está celebrando 95 anos de história. Para marcar o momento, a vinícola está lançando o “Aurora 95 Anos – Blend Histórico” e queremos que você conheça em primeira mão! Elaborado a partir de um corte especial de uvas e safras, o vinho expressa a riqueza de solos e microclimas da região. O blend é composto por 51% Cabernet Sauvignon (safras 2021/24), 34% Merlot (safras 2021/22) e 17% Tannat (safra 2021), resultando em um produto de identidade marcante e grande complexidade.

Carros autônomos já estão integrados às ruas dos EUA

Cidade do Texas tem a maior frota de modelo que circula sem motorista



São mais de 200 carros Waymo circulando em Austin, capital do Texas, para viagens do aplicativo da Uber

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

A experiência de andar em um carro totalmente autônomo já faz parte da rotina em cidades como Austin, capital do Texas, onde veículos sem motorista circulam pelas ruas transportando passageiros. A coluna Minuto Varejo, que faz a cobertura do festival global South by Southwest, experimentou um dos carros, da marca Waymo, subsidiária da Alphabet, dona da Google.

Austin tem cerca de 200 unidades do Waymo, com quase 3 mil rodando em diversas cidades norte-americanas. O Cybercab, desenvolvido pela Tesla, opera, mas em testes ainda.

A capital do Texas tem algumas unidades. Previsão é de ter uso comercial em 2026. Os modelos também são chamados de robotáxi, pois unem o comando autônomo com o transporte de passageiros.

Chamou a atenção da coluna Minuto Varejo, que acompanhou o SXSW, os modelos da Alphabet circulando em meio a carros convencionais, com motorista humano.

Os Waymo ficam rodando pelas ruas, quase como em fila. São todos brancos. Depois de escolher no aplicativo da Uber, único que tem o robotáxi, é só esperar o veículo no ponto indicado. O carro só começa a corrida após o cliente escolher “start ride” (comece a dirigir) na tela

em frente ao banco.

A coluna embarcou em um dos modelos autônomos, e o percurso de mais de 15 minutos foi cumprido de forma tranquila.

Em determinado momento, o carro autônomo sinalizou para entrar na pista à esquerda, para depois converter na rua seguinte. Mas nenhum motorista abriu espaço para o Waymo se inserir na fila. O robotáxi fez breve parada, acionando o pisca para converter e aguardou todos os veículos passarem para seguir o caminho ao destino.

O único momento de tensão ocorreu quando a porta do carro não abriu imediatamente ao final da viagem.

Neste momento, fiquei apreensiva quando a porta não abriu, mas o problema foi resolvido e a viagem transcorreu sem intercorrências.

A colunista acionou o contato com o serviço de atendimento, que, na tela, indica que

é feito por um humano. Pouco depois, o problema foi resolvido e a porta foi liberada normalmente. O atendente se colocou à disposição rapidamente. Mesmo com o pequeno contratempo, a corrida foi considerada um sucesso.

Os veículos autônomos já circulam em diferentes áreas de Austin e podem ser solicitados por meio de aplicativos de mobilidade. A Uber é o único que oferece. O valor é o mesmo de um carro com motorista presente. No fim, também, é possível avaliar a corrida.

O carro começou a ser testado como projeto em 2009 ainda como Google. Em 2016, a operação virou empresa independente da Alphabet.

São 13 câmeras, seis radares, sensores e microfones externos. O sistema detecta pedestres, ciclistas, luzes do tráfego, outros carros, sinalização da via e sons de construção.



Carro da Jaguar tem diversos recursos para acompanhar viagem em telas