

EM PAUTA

Stihl foca em tecnologia, automação e capacitação profissional

Empresa centenária com fábrica no Estado desde 1975 é referência mundial em equipamentos e ferramentas

Joaquim Porto

joaquimp@jcrs.com.br

Com 16 novos lançamentos previstos para o ano de 2026, entre equipamentos a bateria, elétricos e a combustão, e, apoiado em seu ano do centenário, o grupo Stihl busca resultados sustentáveis ao longo do tempo. A empresa é líder global de mercado e tecnologia e, através do ramo de ferramentas motorizadas por

táteis, pretende investir R\$ 101 milhões com foco em tecnologia, automação e capacitação profissional de colaboradores e revendedores.

Fundada em 1926 pelo alemão Andreas Stihl, que criou uma motosserra que pesava 56 quilos e precisava de duas pessoas para ser operada, a empresa tinha uma missão clara: criar tecnologia para facilitar a vida das pessoas.

“Desde o início, a empresa fabrica produtos revolucionários, projetados para facilitar a atividade dos trabalhadores florestais na natureza”, como dizia seu fundador. Esse lema reflete o compromisso da empresa em cuidar e proteger o meio ambiente. Essa aborda-

gem é reforçada pelo slogan da empresa: “Built for Nature. Trusted since 1926”, que honra as raízes da Stihl, com o propósito de ser uma marca confiável e com visão de futuro sustentável,” revela Cláudio Guenther, presidente da Stihl Latam.

O grupo aterrissou em solo brasileiro por volta de 1960, através de um distribuidor localizado no Rio de Janeiro. Em 1973, iniciou a linha de produção no País, na cidade gaúcha de São Leopoldo, em instalações provisórias em um prédio locado no centro da cidade. A inauguração da fábrica, na planta onde a Stihl está hoje, aconteceu em outubro de 1975.

Segundo o presidente, a cultura alemã da região facilitou as negociações e o início do trabalho em São Leopoldo, visto que haviam muitos descendentes de imigrantes que, inclusive, utilizavam a língua alemã no dia a dia.

A Stihl Brasil é líder do mercado nacional de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos. O portfólio inclui itens para os mercados florestal, agropecuário, de construção civil, de conservação e de jardinagem profissional e doméstica.

“Somos a marca de motosserras mais vendida no mercado global desde 1971 e queremos dar continuidade com esse sucesso”, comenta Guenther.



GLAUCO ARNT/DIVULGAÇÃO/JC

“A atualização tecnológica, associada ao desenvolvimento das pessoas é a base da nossa operação. Estamos sempre atentos aos movimentos e evoluções do mercado, buscando novas oportunidades, ampliando e qualificando nossa rede de lojas”.
Cláudio Guenther,
presidente da Stihl Latam

STIHL/DIVULGAÇÃO/JC



Em 1973, a Stihl iniciou sua produção fora da Alemanha, e o lugar escolhido foi São Leopoldo, onde a fábrica está instalada desde 1975

Raio-X

■ **Empresa:** Stihl Brasil

■ **Ano de fundação:** Grupo fundado em 1926. Stihl Brasil foi fundada em 1973.

■ **Cidade de origem:** A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. No Brasil, a fábrica está localizada em São Leopoldo (RS), além de Jundiá (SP) e Benevides (PA).

■ **Área de atuação:** Produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico.

■ **Faturamento em 2025:** Atingiu R\$ 4 bilhões, número recorde para o Brasil.

■ **Projeção de faturamento para 2026:** Previsão de expansão de 12,5%, atingindo R\$ 4,5 bilhões.

■ **Investimento em inovação e tecnologia:** Para 2026, a previsão é de investir R\$ 101 milhões com foco em tecnologia, automação e capacitação profissional de colaboradores e de revendedores.

■ **Onde a empresa quer estar em cinco anos:** O objetivo declarado da empresa é alcançar uma posição de liderança no mercado global de baterias.