

/ EDITORIAL

Feiras agrícolas impulsionam a inovação no campo

Uma das principais feiras do agronegócio do Rio Grande do Sul, a Expodireto Cotrijal, começou na segunda-feira em Não-Me-Toque. Além de oportunizar o fechamento de negócios e apresentar as novidades em equipamentos e tecnologias que podem melhorar a produtividade no campo, o evento, assim como outras feiras agrícolas, abre espaço para a troca de experiências, capacitação e é palco para o debate e a busca de soluções para os problemas enfrentados.

Ao longo dos anos, encontros desse porte têm se consolidado como importantes vitrines de inovação para o setor. Os produtores têm acesso direto a novas máquinas, sistemas de agricultura de precisão, soluções digitais e pesquisas que ajudam a tornar a produção mais eficiente e sustentável. A aproximação entre empresas, pesquisadores, cooperativas e agricultores contribui para acelerar a difusão de tecnologias e para ampliar a competitividade do agronegócio brasileiro.

Os impactos das feiras ultrapassam os limites dos pavilhões e estandes. Os eventos costumam movimentar quantias vultosas em negócios e atraem visitantes de diferentes regiões do País e do exterior, gerando efeitos positivos para o comércio, serviços e turismo das cidades

que sediam as feiras e do seu entorno. Também são espaços de integração entre os diversos elos da cadeia produtiva, reunindo produtores, indústria, instituições financeiras e representantes do poder público.

No caso do Rio Grande do Sul, onde o agronegócio tem grande contribuição para a economia, iniciativas desse tipo ganham relevância ainda maior. O setor responde por uma parcela significativa do Produto Interno Bruto (PIB) estadual e tem papel central nas exportações.

Em um ambiente cada vez mais competitivo, marcado por desafios climáticos que impactam diretamente a produção nos campos, a atualização tecnológica e o compartilhamento de conhecimento são essenciais para garantir a produtividade e a sustentabilidade dos negócios.

Além da Expodireto Cotrijal, o calendário gaúcho conta com outros eventos de grande porte, como a Expointer, realizada no segundo semestre em Esteio, que também desempenham papel estratégico para o desenvolvimento do setor. As feiras agroindustriais mostram, ano após ano, que o campo segue sendo um dos motores da economia e um dos principais caminhos para ampliar a competitividade do Rio Grande do Sul e do Brasil no cenário global.

As feiras agroindustriais mostram que o campo segue sendo um dos motores da economia

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio i jornaldocomercio t JC_RS y JornalDoComercioRS in company/jornaldocomercio

Rosane Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina, compartilhou, durante a 28ª edição do Marcas de Quem Decide, dicas para construir uma marca relevante. Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira.



Um painel no aeroporto de Newark, em Nova Jersey (EUA), faz a contagem regressiva para a Copa do Mundo. Mire o QR Code e veja como algumas marcas já estão no clima do Mundial.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Para construir rede de apoio e enfrentar a violência contra a mulher, é preciso descentralizar os recursos e fortalecer os organismos de políticas para as mulheres que já existem.” **Jack Rocha**, coordenadora dos Direitos da Mulher na Câmara dos Deputados.

“Os consumidores da América Latina estão demonstrando uma capacidade de adaptação notável à medida que avançamos para 2026, lidando com um crescimento mais moderado, mudanças no comportamento da inflação e cenários de políticas em constante evolução.” **Gustavo Arruda**, economista-chefe da Mastercard para a América Latina e o Caribe.

“Em um mercado guiado por informações, quem sabe interpretar números transforma desafios em oportunidades e consolida sua posição de destaque. Para as pequenas e médias empresas, essa pode ser a chave para evoluir com consistência.” **Lacier Dias**, especialista em estratégia, tecnologia e transformação digital.

“O ano de 2025 foi extraordinário em termos de produção. O aumento do volume de óleo e gás nos permitiu compensar os efeitos da queda do Brent e alcançar resultados financeiros robustos. Isso reflete nossa capacidade de entregar mais com menos recursos.” **Magda Chambriard**, presidente da Petrobras.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Você tem esperança em um mundo melhor? De que o amor reinará no coração das pessoas? De que a justiça e a bondade triunfarão sobre injustiças e desigualdades? De que o amor e a bondade de Deus podem libertar e curar? Qual é a qualidade de sua esperança?

Meditação

De acordo com um ditado popular, “Quando se fecha uma porta, logo se abre uma janela”.

Confirmação

“Estai sempre prontos a dar a razão da vossa esperança a todo aquele que a pedir. Fazei-o, porém, com mansidão e respeito e com boa consciência. Então, se em alguma coisa fordes difamados, ficarão com vergonha aqueles que ultrajam o vosso bom procedimento em Cristo” (1Pd 3,15c-16).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas