

PUBLICIDADE LEGAL

ChocoPáscoa deve render R\$ 350 milhões

Valor é calculado a partir de um gasto diário de R\$ 500,00 por visitante durante evento realizado na cidade de Gramado

/TURISMO

Maria Amélia Vargas

mavargas@jcrs.com.br

Gramado prevê movimentar mais de R\$ 350 milhões durante a ChocoPáscoa, que começa nesta quinta-feira e segue até 12 de abril. Com mais de 100 atrações artísticas e culturais, a expectativa da cidade é a de receber cerca de 700 mil pessoas durante o mês. Esse valor, segundo o secretário de Turismo de Gramado, Ricardo Bertolucci Reginato, é calculado a partir de um gasto diário de R\$ 500 por visitante. Mas a prefeitura está otimista para superar o alcance pré-enchente.

“Para se ter uma ideia, a gente estimava gerar cerca de R\$ 600 milhões no Natal Luz e chegamos na casa dos bilhões. Não é à toa que 80% da economia do nosso município provém do turismo”, destaca o secretário.

Para atrair os visitantes, a administração municipal aposta na diversidade de atrativos, cujo ponto alto são os desfiles que ocorrem na avenida Borges de Medeiros e na Praça das Etnias, onde será instalada a Vila de Páscoa e a Casa do Pascoalino.

Além disso, será realizado também o Salão do Chocolate Artesanal, na Rua Coberta, que envolverá desde oficinas gastronômicas (em parceria com o Senac) até a

apresentação da história completa do cacau.

Ponto forte da economia local, a venda de chocolate artesanal também ganha destaque nessa época. De acordo com a Associação dos Chocolateiros de Gramado (Achoco), a produção passou de 700 toneladas, em 2025, para 840 toneladas em 2026. Com 28 fábricas e mais de 3 mil pessoas empregadas direta ou indiretamente no setor, Gramado ostenta o título de Capital Nacional do Chocolate Artesanal.

A Prawer, por exemplo, projeta um crescimento de 25% na produção da linha sazonal em comparação ao ano anterior, impulsionada pela alta demanda e pela ampliação de mercados. Para atingir esse crescimento, explica o gerente de Marketing da empresa, Rafael Sager, a fabricante tem uma estratégia de eficiência ao longo do ano.

“No ano passado, a nossa linha exclusiva para a data acabou se esgotando nas lojas antes do final de semana de Páscoa. Então, a gente teve que ampliar a produção, porque também estamos com uma grande procura também do mercado B2B. Mas conseguimos nos organizar internamente para isso, pois a gente vende chocolate o ano inteiro, diferentemente de outras empresas que fazem produtos específicos para Páscoa e Natal”, salienta Sager.



CLEITON THIELE/DIVULGAÇÃO/JC

Decoração especial de Páscoa toma conta das ruas da cidade entre os dias 12 de março e 12 de abril

Um dos termômetros para o prognóstico positivo da secretaria de Turismo é a ocupação dos hotéis. Somente na Laghetto, no fim de semana anterior ao início do evento, dos 1,9 mil apartamentos que a rede dispõe em Gramado e Canela, havia menos de 400 disponíveis para a data.

Na avaliação da gestora nacional de vendas do grupo, Carina Santos, a conjectura está melhor do que no Carnaval, quando

a Serra disputou a preferência de destino com o Litoral. Para ela, um dos motivos para a grande procura do público pelos 15 empreendimentos que o grupo possui em Gramado e Canela é a flexibilização dos preços.

“Nós trabalhamos com tarifas flutuantes, sempre temos o tarifário aberto para daqui um ano. Então, quem buscar Natal Luz, quem buscar Carnaval do ano que vem, já vai encontrar os nossos hotéis com disponibilidade. Quem compra antes, compra melhor, e essa é a nossa metodologia”, explica Carina.

Outro elemento desta equação é a gastronomia da cidade. O Grupo JPLP - formado pelo Mamma Mia, Cinema Paradiso, El Fuego e Neni - projeta incremento para o mês da Páscoa. “A nossa expectativa é grande, pois é o primeiro grande feriado do ano para a Serra. Todas as casas se preparam e, às vezes, precisamos aumentar o número de colaboradores para atender à demanda”, afirma a Relações Públicas do grupo, Fabiana Costa.

Entre as novidades da ChocoPáscoa deste ano está a competição de Beach Tennis. No primeiro fim de semana, de 13 a 15 de março, haverá torneio de duplas, na Arena Curta Beach Sports. Ou-

tra atração esportiva consagrada é a Corrida do Coelho, que será realizada no sábado, 4 de abril, com circuitos de 5 e 10 quilômetros, além de caminhada e corridas infantis.

Dentro desta programação, os espaços de entretenimento oferecidos pela cidade também participam e ampliam a sua divulgação. É o caso do Space Adventure, que participará da festa com a presença dos seus personagens Quinho e o cãozinho-robô. Com isso, a perspectiva do espaço licenciado pela Nasa é superar o público de 2023, ano em que a atração foi inaugurada em Canela. “Estamos muito felizes em participar oficialmente da ChocoPáscoa, um evento que destaca a serra gaúcha no calendário do turismo nacional”, enfatiza o diretor executivo do Space Adventure, Marcelo Rosito.

No mesmo sentido, a Brouker Turismo acredita na ampliação da procura de turistas para fazer o passeio no Chocobus, que circula por lojas de marcas renomadas e apresenta o processo de produção artesanal e a história do chocolate na região. No Bustour, city tour oficial de Gramado e Canela, a empresa calcula a circulação de cerca de 5 mil turistas durante o período.



CLEITON THIELE/DIVULGAÇÃO/JC

O clima do município reflete a ideia da festa, com muitos ovos e cores