



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Supers e a Amazon Now: ‘Temos de nos reinventar’

Presidente da Agas projeta efeito da concorrência de marketplaces

O concorrente que era virtual vai ser visível nas ruas de cidades como Porto Alegre. O anúncio da gigante Amazon de que está entrando no comércio de itens frescos (hortigranjeiros a carnes) complicará a vida dos supermercadosistas. “Estamos muito preocupados e terá reflexo no nosso faturamento”, opina o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Junior. “Vamos ter de nos reinventar”, conclui. Se a Amazon Now (agora), para dar o tom da velocidade de entrega, vai atacar esse setor, outras virão. A norte-americana deu pistas de como vai se abastecer e entregar aos sócios do clube Prime, usando aplicativos e rede de transporte associada. Em cidades como Nova York, a gigante tem supermercado, como o Whole Foods e já anunciou que vai abrir mais lojas estilo atacarejo, e serviço próprio que usa terceiros. “E as lojas do Amazon Go



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Veículo usado pela plataforma em Nova York para entrega rápida

e Fresh?”, provoca o diretor-presidente do Unidasul, sobre as marcas de ponto físico que a Amazon extinguiu: “É mais um concorrente”, conclui ante a investida no Brasil. A consultora Fatima Merlin avisa: “Representa uma nova etapa da competitividade entre varejo físico, e-commerce e delivery

ultrarrápido. O supermercado. O jogo daqui para frente terá supermercados com receitas estáveis (tirando inflação) ou em queda. O ranking da Agas 2025 sai amanhã e deve mostrar novos nomes entre os 10 maiores e deixar mais claro os impactos dos concorrentes cada vez mais reais.

Unidasul calibra planos: ‘Não é só preço’, avisa o diretor-presidente

“25 portas novas abriram perto das nossas lojas em 2025, o que representa 65% das nossas unidades. Precisamos ter diferenciais e não só preço”, avisa Eneo Karkuchinski, diretor-presidente do grupo Unidasul (Macromix e Rissul). A receita é básica para navegar nessa superpopulação de con-

correntes. Outra medida foi criar a diretoria de inovação. O grupo fez o Conecta Unidasul na semana passada que reuniu mais de 500 pessoas, na Fecomércio-RS, entre 250 fornecedores e demais das equipes. Este ano já se mostra mais desafiador, diz Karkuchinski. A meta é crescer 6,5% nomi-

nais nas mesmas lojas e 13% em novas este ano. São 47 pontos (33 Rissul e 14 Macromix). O aporte será de R\$ 123 milhões em cinco lojas. Até 2029, serão 13 unidades novas. Em 2025, a receita subiu 8,5% nominais e 4,1% nas mesmas lojas. O faturamento fechou em R\$ 3,7 bilhões, abaixo do esperado. “Até 2029, queremos chegar a R\$ 6 bilhões”, diz o diretor-presidente. A estratégia de crescimento estruturado prevê um total de investimentos de R\$ 433 milhões até 2029, sendo R\$ 350 milhões em novas lojas e R\$ 83 milhões em revitalização de unidades e modernização de sistemas. O Macromix abrirá no ex-Nacional, no bairro Cidade Baixa, na Capital, até o fim de maio.



EDU ROCHA/DIVULGAÇÃO/JC

Comando do grupo listou metas de faturamento e novas lojas até 2029

No Ponto

▶ O **Carrefour** vai fechar mais dois hipermercados no Estado: em Novo Hamburgo e Santa Maria. A desativação de lojas se intensifica desde 2025, desde o fim da badnadeira Nacional. Os dois fechamentos foram confirmados pelo presidente da Federação dos Empregados no Comércio de Bens e Serviços do Estado (Fecosul), Guiomar Vidor. A unidade de Santa Maria (foto) ainda estampa a marca BIG, extinta pelo grupo francês.



ALINE BRAIDO/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **Petisqueira** terá o primeiro restaurante fora do Estado. Vai ser no ParkShopping Barigui, em Curitiba, com aporte de R\$ 4 milhões. A rede, com nove lojas (Porto Alegre, Canoas e Caxias do Sul), fatura mais de R\$ 120 milhões ao ano. O Paraná faz parte da “estratégia de crescimento nacional”, com operação própria, sem franquias”, diz a marca, que abrirá no Zaffari Hípica, na Capital.

▶ A **Comercial Zaffari** confirma que abrirá em 31 de março o 44º Stok Center na avenida Ipiranga 8450, Bairro Jardim Carvalho, Porto Alegre. Será uma das menores lojas (em área de venda) devido a limitações de tamanho que a lei da Capital impõe, de até 2,5 mil metros quadrados em regiões com mais densidade de população. A loja tem 2.445 m². É a primeira abertura do ano, que terá mais sete unidades. A rede quer chegar a 60 lojas - 51 atacarejos e nove supermercados até 2027. Hoje tem 52 filiais.

▶ A **CDL-POA** levantou tendências para a Páscoa de 2026. Ovos de chocolate ganham versões mais criativas e acessíveis. Pesquisa de Comportamento e Consumo mostra que 61,1% das pessoas pretendem presentear com chocolates em outros formatos (barras, caixas de bombons e os “ovos desconstruídos”), superando os ovos de chocolate de grandes marcas, citados por 52,1% dos entrevistados.

Vitrine

Quanto falta para a Copa do Mundo Fifa 2026 que será nos Estados Unidos, no Canadá e México? Painel na área de embarque do aeroporto de Newark, em New Jersey, onde será o primeiro jogo do Brasil, lembra que faltam três meses e 9 dias (marcação da última quinta-feira). Além do varejo no Brasil apostar em vendas com o Mundial, a coluna ouviu marcas brasileiras em Nova York e Miami, onde terá partida da Seleção. TAP (Tapioca, Açaí e Pão de Queijo), Berimbau e Buzios NYC estão apostando em atrair torcedores em Nova York e Miami. Pelo QR Code, assista ao vídeo sobre a pauta.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Coluna de quinta

A coluna de quinta-feira mostrará a abertura das duas primeiras lojas da japonesa Daiso em Porto Alegre.



liquida
porto alegre
30 anos

ATÉ 28 DE FEVEREIRO

**CORRE PARA APROVEITAR!
A MARATONA DE OFERTAS JÁ COMEÇOU.**

Confira as lojas
participantes:



REALIZAÇÃO:
CDL POA

PARCERIA:
vero banrisul

liquadaportoaalegre.com.br
@liquadaportoaalegre

