

EM PAUTA

Isla Sementes amplia produção e foca em inovação no Rio Grande do Sul

Para 2026, a projeção é de crescimento de 15%, recuperando o mercado não atendido pelo impacto das enchentes

Sofia Kramp Leke

sofia@jcrs.com.br

Com dedicação e esforço, aos 17 anos Plínio Oscar Werner adquiriu sua primeira banca no Mercado Público de Porto Alegre, onde passou a vender frutas e hortaliças. A partir disso, em conversas com produtores locais e vendo que existia uma demanda por sementes de hortaliças no Brasil, nasceu em 1955 a Isla Sementes, empresa criada em conjunto com Dulce Lea Spalding, com o propósito de “provocar atitudes do bem para promover o cultivo da vida”.

A empresa com sede em Porto Alegre é especializada no desenvolvimento, produção e vendas de sementes orgânicas, sendo elas hortaliças, flores, ervas, temperos e micro verdes.

A companhia também faz parte do grupo Sakata (Sakata Brasil e Sakata Sudamericana), organização listada na bolsa de Tóquio entre as 10 maiores do mundo nesse segmento.

Um dos diferenciais competitivos da Isla Sementes é o extenso portfólio com 170 espécies e mais de 600 cultivares, além de atender uma ampla gama de perfis de clientes, desde o consumidor que quer um vasinho de temperos na janela a pequenos e médios produtores agrícolas. Esse leque diversificado combina diversidade genética com embalagens adequadas às necessidades de cada segmento.

O principal público atendido são revendas agropecuárias, o pequeno e médio produtor e supermercados, com foco no público que mantém horta em casa.

A compra dos insumos pode ser efetuada presencialmente na rede de comercialização, composta por representantes comerciais, distribuidores e técnicos de campo ou de forma on-

line, como telefone, mensagem e site da empresa.

Para 2026, a projeção é de crescimento de 15%, recuperando o mercado não atendido pelo impacto das enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul. Andrei Santos, diretor de Planejamento Estratégico da Isla Sementes, conta que “a cada ano temos desenvolvido a produção de novas cultivares no Brasil e ampliado o volume de produção. A safra que estamos colhendo neste momento será a maior da história da empresa”.

Por fazer parte de uma cadeia muito importante para a vida humana, que é a produção de alimentos, a empresa também busca aliar trabalho e responsabilidade social em sua missão. Uma de suas contribuições começa com a melhoria de espécies, onde os técnicos optam por usar as plantas mais resistentes, propiciando assim a diminuição ou eliminação do uso de defensivos pelos agricultores.

Além disso, também apoiam projetos educacionais como

a Escola Amigos do Verde, de Porto Alegre, que direciona seu foco para uma educação ecológica, desenvolve anualmente o plantio e a colheita de diversas cultivares de hortaliças, temperos, flores e ervas medicinais na Estação Experimental Isla Itapuã.

Dentre seus princípios, a empresa conta com práticas ESG, sendo algumas delas o fortalecimento da agricultura familiar, a comercialização de sementes sem adição de agroquímicos, consumo de energia limpa, uso racional da água e origem do papel das embalagens 100% de florestas plantadas.

“A Isla é uma empresa que atua pelo desenvolvimento da horticultura brasileira, então são diversas ações, em especial o trabalho de comunicação digital, com diferentes canais, como Isla, Canal do Horticultor e Plantar é a receita, que atingem milhões de pessoas todos os meses. Falamos de como produzir, preparar e comer melhor as hortaliças”, afirma Santos.



“Incentivar as pessoas a viverem a prática de plantar em casa é uma experiência incrível, com muitos ensinamentos. Pode se tornar uma atividade rotineira que tem um impacto muito positivo na nossa saúde mental e na nossa qualidade de vida.”

Andrei Santos
Diretor de Planejamento Estratégico

Raio-X

- **Empresa:** Isla Sementes
- **Ano de fundação:** 1955
- **Cidade de origem:** Porto Alegre
- **Área de atuação:** Especialista em sementes de hortaliças, flores, ervas, temperos e micro-verdes.
- **Faturamento em 2025:** Informação não divulgada. Hoje integra parte do grupo Sakata, empresa listada na bolsa de Tóquio e que está entre as 10 maiores do mundo nesse segmento. Olhando a operação da Isla de forma independente é uma empresa de médio porte.
- **Projeção de faturamento para 2026:** Crescimento de 15% recuperando mercado não atendido pelo impacto das enchentes de 2024.
- **Investimentos em inovação e tecnologia:** Ampliação da diversidade e do volume da produção nacional de sementes e investimento em eficiência operacional através de novos equipamentos e novos sistemas
- **Onde a empresa quer estar em cinco anos:** Reconhecida como a empresa mais ágil e acessível do segmento no Brasil e com a presença da marca Isla fortalecida nos demais países da América-Latina.



Fundada em 1955, Isla é referência no desenvolvimento de sementes orgânicas para a produção de alimentos em Porto Alegre