



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



CDL-POA foca tecnologia com humanização

Criar a profissão de vendedor com formação universitária e educação financeira estão no plano da gestão até 2027

“O varejo não é apenas um setor da economia. Faz a cidade pulsar. Gera empregos, movimentada cadeias produtivas, arrecada tributos e constrói relações de confiança”, definiu o economista, lojista e novo presidente da CDL Porto Alegre, Carlos Klein, que foi oficialmente empossado com conselheiros e diretoria. O novo comando, com integrantes da direção anterior, como o ex-presidente Irio Piva, agora vice-presidente de Negócios, colocou foco no manejo de “tecnologia com humanidade”. O recado é claro: como lidar com o avanço da Inteligência Artificial (IA) e incluir micro, pequenos e médios negócios nas mudanças. As aplicações com IA devem acelerar o uso de agentes digitais que farão a interface com consumidores. Ao mesmo tempo, os pontos físicos te-

rão papel mais relevante para dar conta de consumidores que vão em busca de mais experiência, serviços e atrativos ambientais. Uma proposta deve ser formalizar a profissão de vendedor, incluindo ter graduação universitária.

A cerimônia foi na noite da última terça-feira, no centro de eventos do Vista Pontal, junto ao Pontal Shopping. Além de Klein, os integrantes do Conselho Diretivo também foram formalmente empossados. A entidade destacou que a composição tem varejo e serviços, “reforçando a diversidade e a representatividade da entidade na economia local”. Klein destaca que três pilares pautarão o ciclo até 2027. Um deles é educação financeira, que segue o que já havia sido implementado pela gestão anterior. “Vamos incluir micro

e pequenos empreendedores, que precisam de mais base para lidar com leis e muita burocracia”, cita o presidente. Impactos da tecnologia estão no segundo pilar.

“A transformação digital vem como uma avalanche, e as empresas precisam estar conscientes do que vem e os efeitos para o comportamento do consumidor”, assinala Klein. “Precisamos ser braço forte para os lojistas, para que eles se adaptem, mantenham-se competitivos e com negócios abertos”, pontua. A terceira frente é a capacitação de pessoas para atuar no varejo, para dar conta da escassez de mão de obra. “Vamos nos mobilizar para criar a profissão de vendedor com graduação superior. Hoje é preciso dominar o uso de IA, redes sociais e até psicologia”, justifica o dirigente.



RODRIGO ALVES/DIVULGAÇÃO/JC

Conselho diretivo tem integrantes de setores do comércio a serviços

Composição da entidade de 2026 a 2027

Conselho Diretivo

- Presidente — Carlos Klein (Via Condotti)
- 1º Vice-presidente — Otelmo Drebes (Lojas Lebes)
- 2º Vice-presidente — Nilva Bellenzier (Bellenzier Pneus)
- 3º Vice-presidente — Juarez Meneghetti (O Boticário)
- Vice-presidente de Negócios — Irio Piva (Grupo Elevato)
- Vice-presidente Financeiro e Administrativo — Otávio Scheibe (Casa do Pão de Queijo)
- Vice-presidente de Marketing — Vinicius Zampieron (V4)
- Vice-presidente de Relações Políticas e Institucionais — Carlos Frederico Schmaedecke (Confraria Masculina)
- Vice-presidente de Micro e Pequenas Empresas — Sérgio Galbinski (Muda Muda)
- Vice-presidente de Inovação — Ricardo de Oliveira (Ferragem Thony)

Diretores

- Peter Takaharu Furukawa (Lojas Quero-Quero)
- José Roberto de Almeida Resende (Sleep Shop)
- Ana Cláudia Narvaez Bestetti (CB Arquitetura)
- David Lasevitch (Hering)
- Beatriz Ayete Gil (Casa de Ferragens)
- Rômulo Figurelli (Espaço Dellas)
- Vanessa Bizotto (Madel Forros e Divisórias)
- Diego Cobalchini (Sulina Iluminação)
- Filipe Takeda (Takeda Colchões Magnéticos)
- Pedro Henrique Sasso (Sasso Comércio e Indústria de Confecção)

No Ponto

► O Grupo Zaffari não chegou a divulgar imagem, mas o visual do futuro Zaffari Jardim Botânico, em Porto Alegre, na área do complexo Belvedere, foi postada no LinkedIn. A coluna mostra aqui. A “galeria comercial” com hipermercado de âncora e mais 29 lojas, como informa o post na rede social profissional, fica pronta no fim do ano. Detalhes na coluna digital.

► O Shopping Total faz de hoje até domingo mais uma edição (foram mais de 40) do Loucura Total, a campanha de liquidação oficial do complexo. A ação pega carona com o tema da Copa do Mundo, com o Chute a Gol Premiado.

► O Sindilojas Caxias promove dia 11 a 9ª edição do “Mulheres que Arrasam no Mundo dos Negócios”, para marcar o Dia Internacional da Mulher, com Gabriele Piccoli (Don



GRUPO ZAFFARI/DIVULGAÇÃO/JC

Claudino), Jovana Foresti (FIG Cool Leather) e Sandra Anselmi (Anselmi), na Don Claudino Casa de Eventos, às 17h30min.

► A Vitrola Editora e Distribuidora de Livros está com novo centro de distribuição e agora em São Paulo. O presidente da empresa, de Frederico Westphalen, Ramir Severiano, diz que o investimento foi de R\$ 8 milhões. Mais fôlego logístico será decisivo para os planos arrojados de distribuição de álbuns e figurinhas da Copa do Mundo, avisa Severiano. Detalhes estarão em reportagem no caderno Empresas & Negócios da próxima segunda-feira.

Vitrine

A japonesa Daiso, de utilidades em geral (casa a escola e trabalho), vai abrir as primeiras lojas no Rio Grande do Sul. As duas serão em shoppings da rede Bourbon, do Grupo Zaffari: no Country, em maio, e no Wallig, em agosto. No País, a marca tem quase 200 lojas. Vídeo no Instagram mostra como é uma das lojas em Nova York.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Coluna de segunda

A coluna de segunda-feira vai trazer a repercussão no varejo supermercadista do recente anúncio do Amazon Now.

O **PRINCIPAL** PONTO DE ENCONTRO DO VAREJO JÁ TEM DATA MARCADA.

São três dias de imersão para quem quer vender mais e se destacar no mercado.

12ª edição
fbv
20, 21 e 22
DE MAIO 2026
CENTRO DE EVENTOS FIERGS

INGRESSOS ANTECIPADOS EM:



FEIRABRASILEIRADOVAREJO.COM.BR

REALIZAÇÃO:

Sindilojas RS
Porto Alegre

SEBRAE