

economia

Premiação é ‘selo’ que valida esforços, avaliam empresários

Dirigentes destacam resiliência do setor de varejo e de serviços no Rio Grande do Sul

Adriana Lampert

adriana@jornaldocomercio.com.br

Na visão de dirigentes de entidades do varejo gaúcho, uma marca consolidada deixou de ser apenas um símbolo corporativo para se tornar o ativo de maior valor em um mercado em constante mutação. Presentes na cerimônia de abertura do Marcas de Quem Decide 2026, ontem, líderes do setor destacaram que a sobrevivência e o sucesso das empresas dependem de resiliência diante das adversidades, de capacidade de adaptação aos novos formatos de consumo e, principalmente, da construção de um vínculo de confiança “inabalável” com o cliente.

Nesse sentido, segundo os empresários, o reconhecimento a partir dos indicadores apontados pelo Marcas de Quem Decide funciona como um “selo” que valida o esforço diário de quem transfor-

ma a promessa de marca em realidade entregue na ponta.

“Esse reconhecimento é super importante, é uma premiação que mostra a pujança de cada um dos setores. O Rio Grande do Sul e as empresas gaúchas vêm se destacando pela proximidade com o cliente em termos de valores”, avalia o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Júnior. Ele opina que ser uma marca lembrada é “estar presente todos os dias, seja na comunicação, seja no ponto de venda, seja atendendo bem”.

A trajetória de credibilidade da pesquisa é um dos pontos ressaltados pelo presidente do Sindilijas Porto Alegre, Arcione Piva. “Quando uma marca é reconhecida pelo Jornal do Comércio, pelo Marcas de Quem Decide, é porque realmente ela é importante e faz a diferença para a sociedade”, opina.

“Quando uma marca é reco-



Lindonor Peruzzo Júnior, presidente da Agas



Rodrigo Souza Costa, presidente da Federasul



Suzana Vellinho Englert, presidente da ACPA

nhecida pela sua qualidade por uma instituição tão valorosa como é o Jornal do Comércio, com uma ação tão forte e respeitada como é o Marcas de Quem Decide, nós valorizamos demais – não somente o setor, mas aqueles que lutam diariamente para fazer do varejo um pilar do crescimento da economia gaúcha”, declara o presidente da Federação Varejista do Rio Grande do Sul, Ivonei Pioner.

O presidente da Federasul, Rodrigo Souza Costa, por sua vez, sublinha que a premiação ajuda “as empresas a se posicionarem e entenderem como está o mercado”. “O Rio Grande do Sul e as empresas vêm se destacando pela proximidade com o cliente em termos de valores. O prêmio Marcas de Quem Decide é um evento tradicional e importantíssimo, que retrata esse carinho e essa lembrança que o consumidor gaú-

cho tem em relação a essas marcas”, observa.

O segmento automotivo também encontra no prêmio um balizador de desempenho. De acordo com o presidente do Sincodiv-Fenabreve RS, Jefferson Fürstenau, a distinção pode ser definida como “um sonho de toda concessionária”. “É sinal de que a marca conseguiu se destacar, conseguiu transmitir credibilidade e, dentro do cenário de quem decide sobre o Rio Grande do Sul, ter sua marca lembrada é de suma importância”, avalia.

Já o diretor-superintendente do Sebrae-RS, Joel Vieira Dadda, diz que o impacto da premiação para o ecossistema das micro e pequenas empresas é motivo de orgulho para a entidade. “Buscamos pesquisas de qualificação no nosso atendimento e fomentamos as pequenas empresas para que

evoluam e cheguem ao médio e grande porte, para que um dia também estejam aqui recebendo um prêmio como este”, destaca.

A necessidade de atualização constante sob a ótica do cliente é o fator de longevidade apontado pela presidente da Associação Comercial de Porto Alegre (ACPA), Suzana Vellinho Englert. “Quando eu compro de uma marca de destaque pelo prêmio entregue pelo Jornal do Comércio, eu sinto avalizando o que o consumidor está pretendendo, fazendo e investindo”, comenta.

“O Marcas de Quem Decide chancela o reconhecimento dos clientes gaúchos às marcas que efetivamente fazem a diferença na vida deles por confiança, admiração e também vínculo afetivo”, concorda a gerente-geral do Shopping Iguatemi Porto Alegre, Nailê Santos.

TÂNIA MEINERZ/JC



Claudio Teitelbaum, presidente do Sinduscon-RS

ROSI BONINSEGNA/ ESPECIAL/JC



Francisco Cardoso, presidente da Fetransul

Lideranças reconhecem relevância do Marcas

Cláudio Isaías

isaiaasc@jcrs.com.br

A relevância do Marcas de Quem Decide para a economia gaúcha foi enaltecida por líderes de entidades empresariais e de classe do Rio Grande do Sul, que reconheceram a importância do evento, promovido há 28 edições pelo Jornal do Comércio, para o desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

“O Marcas é uma premiação bastante relevante e importante para o setor da construção civil, é um grande guia orientador tanto para o mercado consumidor quanto institucional. O Jornal do Comércio vem trabalhando de maneira muito séria, baseada em pesquisas estruturadas, é uma grande biblioteca viva que

o jornal vai levando ao longo das décadas”, destacou Claudio Teitelbaum, presidente do Sindicato das Indústrias da Construção Civil no Rio Grande do Sul (Sinduscon/RS). A entidade foi reconhecida em duas categorias da pesquisa.

Para o presidente da seccional gaúcha da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB/RS), “o Marcas é uma premiação consagrada e com muita credibilidade. Participar e ser reconhecido pelo Marcas é a demonstração de que o mercado reconhece um trabalho feito com profissionalismo e qualidade”. A entidade é a mais lembrada e a preferida do setor jurídico no Estado.

Também no meio jurídico, o escritório Lamachia Advogados Associados é o mais lembrado e

preferido da categoria. “O Marcas de Quem Decide é uma premiação que tem uma credibilidade extraordinária no Rio Grande do Sul. O evento realizado há 28 anos tornou-se um selo da nossa cidade e para nós é motivo de muito orgulho. O Marcas é um símbolo de prestígio e orgulho para o setor profissional Estado”, destacou Claudio Lamachia, ex-presidente da OAB nacional e representante do escritório.

Para Francisco Cardoso, presidente da Federação das Empresas de Logística e Transporte do Rio Grande do Sul (Fetransul), o evento “é uma oportunidade de valorizar não só as marcas, mas as empresas e todos aqueles segmentos que constroem e dão pujança à economia do Rio Grande do Sul”.